

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO  
EDUCATIVO ESPECIALIZADO Y PERSONALIZADO EN ESTUDIOS CONTABLES,  
TRIBUTARIOS, MATEMÁTICOS E IDIOMAS EN LA CIUDAD DE QUITO.**

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERIA COMERCIAL**

**ANGEL FERNANDO DIAZ REZA**

**DIRECTOR: MGT. MARIANO MERCHAN**

**QUITO, 2013**

**DIRECTOR:**

ING. MARIANO MERCHAN

**INFORMANTES:**

RAMIRO ALARCÓN

YASKARINA GALÁRRAGA

## **DEDICATORIA**

Este trabajo lo dedico a Dios que me ha brindado salud para realizar este trabajo y también a mis Padres, amigos, profesores que durante mi carrera estudiantil me han sabido colaborar con cada una de sus virtudes.

## INDICE

<b>DIRECTOR E INFORMANTES.....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>INDICE.....</b>	<b>iv</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>vii</b>

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	2
<b>1. RESEÑA HISTÓRICA .....</b>	<b>2</b>
<b>1.1. EDUCACION EN EL MUNDO .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2. EDUCACIÓN EN EL ECUADOR.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3. POSIBLES VARIABLES QUE AFECTAN LA EDUCACIÓN.....</b>	<b>13</b>
<b>1.4. DESCRIPCIÓN DE LA EDUCACIÓN PERSONALIZADA Y SUS VENTAJAS.....</b>	<b>17</b>
CAPITULO II .....	21
<b>2. ESTUDIO DE MERCADO Y MARKETING MIX .....</b>	<b>21</b>
<b>2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA .....</b>	<b>21</b>
2.1.1. Competencia Directa .....	22
2.1.2. Competencia Indirecta .....	22
<b>2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....</b>	<b>23</b>
2.2.1 Población consumidora .....	23
2.2.2 Segmentación del Mercado .....	24
2.2.3 Variables de segmentación de mercado.....	24
2.2.4 Procedimiento de muestreo .....	26
<b>2.3 ANÁLISIS FODA.....</b>	<b>36</b>
2.3.1 Producto .....	37
2.3.2 Precio .....	38
<b>3. PLANEACIÓN Y MARKETING ESTRATÉGICO.....</b>	<b>43</b>
<b>3.1. PLAN ESTRATÉGICO .....</b>	<b>43</b>
3.1.3 Objetivos .....	44

3.1.3.1	Generales .....	44
3.1.4	Políticas o normas de control interno .....	49
3.1.4.1	Política Empresarial.....	49
3.1.4.2	Normas de Control Interno.....	50
3.1.5	Organigrama.....	51
3.2.1	Ventajas competitivas.....	55
3.2.1.1	Características de un Producto o Servicio.....	55
3.2.1.2	Personalización del Servicio.....	56
3.2.1.3	Calidad y Precio .....	56
3.2.1.4	Servicios .....	56
3.2.1.5	Canales .....	57
CAPITULO IV .....		58
<b>4</b>	<b>ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO .....</b>	<b>58</b>
<b>4.1</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO .....</b>	<b>58</b>
<b>4.2</b>	<b>DETERMINACIÓN DE LA LOCALIZACIÓN .....</b>	<b>59</b>
<b>4.3</b>	<b>DISEÑO DEL PROCESO PRODUCTIVO .....</b>	<b>60</b>
4.3.1	Flujograma .....	60
<b>4.4</b>	<b>DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DEL PROYECTO.....</b>	<b>61</b>
<b>4.5</b>	<b>ORGANIZACIÓN LEGAL DEL PROYECTO .....</b>	<b>61</b>
<b>4.6</b>	<b>REQUISITOS LEGALES .....</b>	<b>62</b>
CAPITULO V .....		68
<b>5</b>	<b>ESTUDIO FINANCIERO .....</b>	<b>68</b>
<b>5.1</b>	<b>COSTOS DE INVERSIÓN .....</b>	<b>68</b>
<b>5.2</b>	<b>FINANCIAMIENTO .....</b>	<b>69</b>
<b>5.3.</b>	<b>PRESUPUESTOS.....</b>	<b>72</b>
5.3.1	Definición del Precio .....	72
5.3.2	Presupuesto de Ventas .....	72
5.3.3	Mano de Obra.....	76
5.3.4	Costos de ejecución del servicio .....	84
5.3.5	Gastos de Operación .....	88
5.4.2	Estado de Pérdidas y Ganancias.....	96
<b>5.5</b>	<b>PRESUPUESTOS DE EFECTIVO .....</b>	<b>102</b>

5.7	FLUJO DE CAJA .....	112
5.8	VALOR ACTUAL NETO Y TASA INTERNA DE RETORNO .....	113
5.9	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD .....	114
CAPITULO VI.....		122
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	122
6.3	CONCLUSIONES .....	122
6.2	RECOMENDACIONES .....	124
ANEXOS.....		126
.....		126
.....		127
.....		128
BIBLIOGRAFÍA.....		129
LIBROS.....		129
INTERNET .....		129

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La búsqueda de nuevas respuestas lleva al ser humano a encontrar nuevos caminos, por ello la especialización en la enseñanza es el nuevo camino para un futuro competitivo.

Un Centro Educativo especializado y personalizado en materias claves ha sido una idea de negocio amplia por lo que se ha propuesto en este trabajo para analizar la factibilidad de esta idea. Este centro educativo sería totalmente especializado y personalizado es decir dirigido a cada estudiante de acuerdo a las necesidades de cada uno, tomando en cuenta materias específicas que son necesarias para un profesional.

El trabajo se ha enfocado en recalcar la importancia de una mejora en la educación y en manejar un sistema de enseñanza diferente del tradicional con un alto grado de calidad y profesionalismo. Que busca ser un apoyo a la sociedad para el mejoramiento continuo en el desarrollo personal y profesional de las personas que ahora más que nunca enfrentan una serie de dificultades y grandes retos en un mundo globalizado.

## INTRODUCCIÓN

Parte del crecimiento y progreso de las personas está en llenar de conocimiento sus mentes, con lo que puedan descubrir nuevos mundos de información y sean estas las herramientas para afrontar los problemas cotidianos de la vida ya sean estos personales o profesionales.

Los primeros profesores de la vida son nuestros padres, que con su cariño y experiencia buscan formar personas de bien con buenos valores. Parte de su deseo es entregar a sus hijos o seres queridos una buena educación que sea la fuente para su progreso y desarrollo en el mundo. La educación ha obtenido un papel fundamental a lo largo de los años por ello se ha buscado su mejoramiento continuo, por medio de mejores técnicas de enseñanza o materiales didácticos que apoyen a la fácil comprensión de los temas científicos, técnicos, etc. que se pueden toparse a lo largo de la vida estudiantil.

Uno de los avances que la enseñanza ha considerado es la educación personalizada y dirigida que busca cubrir el estudio de temas puntuales en base a las necesidades del individuo, al ritmo de aprendizaje de cada persona.

El centro educativo especializado y personalizado en estudios contables, tributarios, matemáticos e idiomas de la ciudad de Quito busca ofrecer un servicio de alta calidad que cumpla con las expectativas de los clientes manejando los principios de una enseñanza dirigida y en la correcta formación de profesionales.



## **CAPITULO I**

### **1. RESEÑA HISTÓRICA**

#### **1.1. EDUCACION EN EL MUNDO.**

Se ha buscado que el sistema educativo se desarrolle de la mejor forma ante conversiones sociales, económicas, políticas. La estrecha interrelación entre el progreso de la persona, su enriquecimiento cultural y el mejoramiento de sus conocimientos son peldaños que se unen a estos cambios. La educación y su evaluación se han dirigido hacia la calidad. Nos referimos que van más allá de brindar mejor infraestructura, tecnología, etc. La calidad en la enseñanza lleva consigo cambios de los estilos de gestión educativa y formas de enseñanza o aprendizaje, para obtener los mejores resultados en el proceso de instrucción y adaptación a los cambios socioeconómicos o políticos.

La educación en el mundo inicio o tuvo su punto de partida cuando surgió la primera duda o incógnita en el ser humano. Esto se debe tanto a las ansias de un mayor conocimiento como a la búsqueda de la superación personal o la solución de los problemas cotidianos. Esta necesidad de obtener mayor conocimiento llevo a expandir los campos de investigación por falta de información, tanto en el campo de la astronomía, física, matemática, biología, anatomía, etc. como en la religión. Como parte de la investigación que se realizaba, se necesitaba un apoyo para sustentar la investigación, este

surtió en la enseñanza, se inculcó un hábito de aprendizaje a las personas con el fin de guardar conocimientos, crear nuevas dudas en nuevas mentes y generar grupos de interés.

De esta manera se dio forma a la educación, creando en la sociedad un hábito de aprendizaje para el desarrollo y progreso de muchas naciones.

La Educación en el mundo pasó por muchas barreras, tanto culturales como económicas. Entre las diferentes razas humanas a unas se les considero inferiores, se les negó el derecho al estudio, no tuvieron acceso a la misma durante mucho tiempo, la libertad y los derechos humanos tomaron un papel importante para que sean partícipes de un aprendizaje. El aspecto económico también fue un factor fundamental, al ser la educación un privilegio de nobles esta tenía un costo muy elevado por lo que no era alcanzable para ciertos sectores de la sociedad, generando mayor pobreza e ignorancia entre la gente.

Al irse civilizando aparecieron como cabezas de los países los Estados, cada país mejoró poco a poco la situación de la enseñanza entre las personas. Al tener alguien al frente, para organizar todo un sistema educativo, las posibilidades de acceder al estudio se hicieron más cercanas y probables para la población.

La preocupación como país para competir y superar a sus semejantes llevo a muchos intelectuales a prepararse dentro y fuera sus ciudades a fin de captar conocimientos y traerlos a sus países nativos para fomentar el crecimiento económico, político, cultural o simplemente poder hacer frente a las Guerras.

Poniendo como base en la década de los setenta se dio un gran desarrollo tras la Segunda Guerra Mundial, después de la reconstrucción de varios países estos obtuvieron un notable crecimiento económico, por lo que destinaron mayor cantidad de recursos hacia la educación y preparación de su población. Aquí inicia un proceso para obtener una igualdad en la educación, y que todos tengan las mismas oportunidades a fin de evitar las brechas económicas y sociales que se dieron por esa guerra o simplemente estar preparados para futuras guerras.

De esa forma con el aumento del alumnado los responsables educativos se vieron obligados a plantear una etapa educativa comprensiva básica, que todo estudiante debía cruzar hasta sus 15 o 16 años. Después la educación comprensiva tuvo una extensión, conocida como Secundaria, debido a la gran demanda de educación por parte de las nuevas generaciones, y sobre todo a cuestiones políticas y sociales.

En los ochenta debido al inicio de la crisis económica se produce una grave desaceleración del crecimiento económico que provocó el aumento de tasas de inflación y crecimientos en las deudas públicas. Esto desembocó en

mayor desempleo que afectó principalmente a los jóvenes y personas con cualificaciones bajas.

Percibido el aumento del desempleo y relacionándolo con el bajo rendimiento educativo por efectos de la poca preparación, se buscó el incremento de los estudios postobligatorios y Universitarios. Tras esta crisis y sus consecuencias la juventud se dio cuenta que la preparación era necesaria para afrontar posibles situaciones en el futuro provocando un aumento en la demanda educativa. La preocupación por el futuro, la reducción en un nivel de ingresos, mejoras en la área de salud que prolongarían la vida de una persona al igual que los cambios en la estructura familiar y la migración por la búsqueda de una mejor calidad de vida fueron factores que aportaron al crecimiento y mejora de la calidad de la educación.

Se amplió el concepto de la educación a nuevas perspectivas, ya que se dejó de lado la idea que la educación era exclusiva de los años infantiles y juveniles, extendiendo el concepto como un proceso permanente a lo largo de la vida. Esta debida mejora impulso la educación de las personas adultas y la oferta de formación profesional para mejorar o reforzar su cualificación.

En la actualidad la educación ha tomado un curso diferente, las mayores exigencias y alto grado de competitividad entre los profesionales, han llevado a las personas a realizar, cursos, capacitaciones, etc. Los niveles de estudio se han incrementado significativamente, por lo que es normal ahora

escuchar aparte de títulos universitarios, buscar obtener títulos superiores como masterados o postgrados, doctorados o diplomados que buscan especializar a los profesionales y poner al máximo sus conocimientos.

La tecnologías un instrumento muy fuerte, que abrió varias puertas para que las personas por medio de la red se capaciten o estudien cualquier asignatura que sea de su interés, este es una herramienta muy importante en el desarrollo actual de la educación. El progreso en la tecnología y el transcurso del tiempo permitirán no solo tener bibliotecas didácticas o virtuales en casa sino maquinas transportadores que nos permitirá revivir la historia y aprender de la misma una infinidad de nuevas cosas para nuestro diario aprendizaje.

## **1.2. EDUCACIÓN EN EL ECUADOR.**

La llegada de los españoles al continente Americano, y lo que ahora se conoce como Ecuador, fue un golpe devastador para las clases sociales consideradas como bajas o pobres en varios aspectos entre ellos la educación.

La colonización trajo consigo que los españoles se sintieran superiores, imponiendo sus reglas y creencias, esto derivó que la clase social conocida como baja o pobre fuera tratada como lo peor en la sociedad, por lo que esta debía realizar los trabajos indeseados o menos honrosos, y su educación se veía como innecesaria e inalcanzable para su estatus social.

Este tipo de pensamientos se mantuvo por muchos años al igual que la negación del estudio para las mujeres, porque estas solo debían cumplir las labores del hogar y nada más.

Desde que el Ecuador en 1830 se organizaba como República, en las constituciones se buscó promover y fomentar la educación pública.

“Cabe citar algunas prescripciones constitucionales que ratifican el carácter nacional, conforme al espíritu de la sociedad, en las distintas etapas de la historia republicana:

Promover y fomentar la instrucción pública.

Expedir planes generales de enseñanza para todo establecimiento de instrucción pública.

Dictar leyes generales de enseñanza para todo establecimiento de instrucción pública.

Libertad de fundar establecimiento de enseñanza privada.

La enseñanza primaria de carácter oficial es gratuita y obligatoria; y las artes y oficios deben ser costeados por los fondos públicos.

La enseñanza es libre, sin más restricciones que las señaladas en las leyes.

La educación oficial es laica.

La educación constituye una función del Estado.

La educación pública debe tener unidad y cohesión en su proceso integral.

La ley asegura la estabilidad de los trabajadores de la enseñanza.

Sobre la base de estas normas generales se ha organizado el sistema educativo cuyo perfil ha sido configurado por distintas leyes y reglamentos.”<sup>1</sup>

Lejos tras haber quedado los abusos de la colonización, con un estado promulgando en sus leyes y reglamentos incentivos para la educación y su formación, las riendas de la enseñanza tomaban otro camino.

---

<sup>1</sup>Sistemas Educativos Nacionales; Carlos Poveda Hurtado, Gonzalo Díaz, Augusto Abendaño, Augusto Benalcázar, Susana Araujo de Solís, Rafael Arboleda; Edición 1994.

En 1835 se expide el primer Orgánico de Enseñanza Pública, que establece la Dirección General de estudios como el organismo regulador. De esta forma la enseñanza pública tomó fuerza y se empezó a impartir en los establecimientos fiscales y religiosos, fueron nombradas como escuelas primarias, escuelas secundarias y universidades.

Después de cuarenta años esta dirección pasó a denominarse Consejo General de instrucción Pública con la responsabilidad de administrar las Universidades, colegios, liceos y escuelas, conforme a la doctrina de la religión católica. Los Obispos eran las únicas personas autorizadas para nombrar, seleccionar o designar rectores, directores, textos, etc. Las primarias se ponen a cargo de los Hermanos Cristianos de la Salle y las secundarias, Politécnicas, Universidades a cargo de los Jesuitas.

En el año 1912 según el informe a la Nación del Ministro de instrucción pública, se describe una realidad alarmante:

“No tenemos locales adecuados, ni tenemos útiles de enseñanza, no tenemos personal idóneo, ni textos, no tenemos programas, no tenemos un sistema pedagógico racional y directo que haga de la escuela lo que debe ser: un estimulante y vigorizador del alma infantil, un centro atrayente donde el niño encuentre algo como una función de la labor de su desenvolvimiento físico, moral e intelectual”. “Cuartos oscuros, destartalados, antihigiénicos,

en los que el niños se siente como deprimido, asfixiado y que no encuentra, por tanto, asiento sino un tosco banco, cuando no un adobe o el suelo de tierra; maestros gruñones, cuya ardua misión consiste en hacer repetir en coro el silabario y en caer a puñetazos sobre el muchacho que cometió el crimen de distraerse un momento; lecciones forzadas, monótonas, continuadas, abominables cuanto entorpecedoras”.

Con estas palabras se tenía una perspectiva sobre de la educación en el Ecuador, años después en 1950 la situación fue cambiando tanto en aspectos cuantitativos como cualitativos, existió una mayor preocupación, los espacios de enseñanza ya eran más cómodos, se hicieron planes de estudio y programas de enseñanza al igual que el material didáctico, la capacitación y mejoramiento de los docentes fue continúa.

Con estas pautas la situación de la educación mejoro sin embargo el tipo de educación fue algo que no se consideró aún tras haber dejado la colonización, no se hicieron variaciones sustanciales en las tendencias clasista, históricamente en el Ecuador no se ha manejado un modelo educativo original que abarque sus condiciones socio-culturales. Esto se debe a que en el periodo colonial los españoles implantaron dos modelos de educación: La Elitista destinada a la preparación de la administración de los tesoros obtenidos por la colonización y la otra una enseñanza dirigida a la cristianización de los indios.



La mejora de condiciones sociales que ofrece una educación no era muy notable en el país, pocos sectores se veían favorecidos. Manteniendo el mismo esquema de educación tras muchos años y con la enseñanza pública tratando de llegar a todos los rincones del país, la calidad de la misma no fue un factor que se manejó con eficiencia, un claro ejemplo eran los niveles de enseñanza que se mantenían dentro de la ciudad versus las partes rurales quienes no contaban con los mismo recursos al igual que las posibilidades de desarrollarse dentro y fuera del país con las bases educativas que se aún se sostenían.

En el Ecuador la educación en los años 90 tuvo varios giros trascendentales, tras luchar más de 20 años para responder a las demandas crecientes de escolarización, hacer frente a múltiples problemas de tipo estructural, crecimiento de la población, la urbanización acelerada, la migración, y un sin fin de factores que fueron un impedimento notable para el crecimiento de la educación en el Ecuador. Logró mejorar tanto en calidad como en cantidad haciendo frente a tantos problemas.

Se empezaron a dar programas de alfabetización que tuvieron mucha acogida tanto por parte del estado como por los Ecuatorianos, según el libro Educación en democracia Labor del Gobierno Constitucional en Educación , cultura y deportes dice que el paso de una expresión oral a una escrita y de su derivación en una gráfica implica no solo una nueva forma

representación del pensamiento sino una forma de sistematizar y ampliar los conocimientos y, consecuentemente replantear las relaciones entre los miembros de una sociedad.

Con la preocupación de no dejar a un lado a una gran parte de la población que no pudo acceder a una educación, el concepto de educación gratuita tomó mayor fuerza, esto combinado con los programas de alfabetización pintaban un mejor panorama para el nivel de educación del Ecuador. Sin embargo la educación pública paso por muchos años en una decadencia que el mismo pueblo lo sentía, había una inconformidad. El estado no dedicaba mayores recursos al mejoramiento e investigación al igual que la inestabilidad política que se vivió durante los años de 1990-2005 generaron que la estructura educativa se descuidara.

Actualmente el gobierno del Economista Rafael Correa, invirtió en la educación pública entregando escuelas llamadas “del millenium”, con aulas confortables y con tecnología de punta a muchos sectores rurales del país, al igual que adecuando las instituciones educativas públicas que ya existían, entregando textos educativos gratuitos, capacitando a los profesores, y controlando a las instituciones que no manejaban los recursos para operar como centros educativos, etc.

Una parte importante para la enseñanza fue darle mayor protagonismo al Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas para promover la educación en el país, esto acerco las posibilidades de estudio a la población.



EJECUCIÓN DEL CRÉDITO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2009, POR DIRECCIONES REGIONALES PERÍODO: JULIO - DICIEMBRE 2009						
DIRECCIONES REGIONALES	PROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN		VARIACIÓN PORCENTUAL	
	TOTAL		TOTAL		%	
	NÚMERO PROGRAMADO	MONTO PROGRAMADO	NÚMERO EJECUTADO	MONTO EJECUTADO	NÚMERO	MONTO
Reg. 1 Esmeraldas	422	2,544,339	437	1,864,227	103.55%	73.27%
Reg. 2 Quito	2,852	17,756,487	4,109	28,121,746	144.07%	158.37%
Reg. 3 Riobamba	1,158	7,025,517	1,789	7,967,633	154.49%	113.41%
Reg. 4 Portoviejo	756	4,490,854	832	3,327,768	110.05%	74.10%
Reg. 5 Guayaquil	1,540	9,362,923	1,554	9,746,498	100.91%	104.10%
Reg. 6 Cuenca	538	3,323,237	596	3,087,080	110.78%	92.89%
Reg. 7 Loja	745	4,511,454	895	4,273,927	120.13%	94.74%
<b>TOTAL</b>	<b>8,011</b>	<b>49,014,811</b>	<b>10,212</b>	<b>58,388,879</b>	<b>127.47%</b>	<b>119.12%</b>

**Fuente:** [www.iece.fin.ec](http://www.iece.fin.ec)

Este tipo de incentivos tuvieron gran acogida por parte de la sociedad, ya que no solo se apoyó el estudio a nivel nacional sino también internacional.

Acceder a estudiar maestrías fuera del país o simplemente becas estudiantiles fueron razones suficientes para que superaran el número de interesados en obtener este tipo de créditos educativos.

Como se refleja en el cuadro de la programación de cupos por parte del IECE en la ciudad de Quito, fue de 2.852 sin embargo en la ejecución real llegó a 4.109 es decir un 44% más de lo planificado. Con este acercamiento por parte de la población y con la mayor respuesta por parte del estado la

educación se está empezando a transformar en una educación de excelencia y de oportunidades para los ecuatorianos.

### **1.3.POSIBLES VARIABLES QUE AFECTAN LA EDUCACIÓN.**

Tras revisar los antecedentes de la educación y su evolución ahora se van a topor las posibles variantes que afectan a la educación en nuestro país. Se conoció las mejoras y las diferentes actividades que se realizaron para mejorar la calidad de la enseñanza, sin embargo estas no fueron suficientes para llegar a la excelencia.

El estado debió buscar entre los muchos sistemas educativos que existían no solo el mejor sino uno que se acople con la mentalidad y espiritualidad de su pueblo. Uno que cubra las necesidades y acarree consigo un impulso positivo para la sociedad. Los jóvenes siempre han sido un motor para el país, y su buen desarrollo reflejará en un futuro mejor, en progreso, en avances, etc. Este cambio va a suceder cuando más rápido se mejoré la calidad de la educación.

El problema surge en la educación que nunca pudo desarrollarse por el sometimiento español. Parte de esta explicación se debía a la cultura y civilización de estos, la mayoría de los conquistadores se componían de analfabetos, gente que no sabía ni leer ni escribir, aún sus superiores no

tenían ningún conocimiento sobre la educación, por ello no es de sorprenderse que no dieran mayor importancia a la instrucción del pueblo conquistado.

Con la separación del Ecuador de la gran Colombia y con el gobierno del presidente Flores en una constante preocupación de las guerras de Nueva Granda, no se podía atender el problema de la educación y sus falencias que dejaron los conquistadores.

Luego tras pasar varias administraciones el Ecuador y solidificando su independencia la preocupación por el sistema educativo empezó a tomar forma. La enseñanza y su accesibilidad eran más cercanas para la población.

Tras todo eso el fondo del problema se hacía más grave ya que los maestros quienes tenían la función de iluminar la mente de los jóvenes no tenían una metodología adecuada, de hecho tomando partes del texto del libro “Problemas de la enseñanza” de Alfredo Espinosa Tamayo en su capítulo V dice: Si se preguntaba a cualquier profesor de la instrucción Primaria de la República cuál es sus sistema pedagógico y que método sigue en la enseñanza, seguramente, no sabrá que responder a punto fijo o diría que sigue un método que se ha arreglado para su uso personal, conforme a su propia experiencia.

Estas palabras llevan a imaginarnos como era la situación entre los maestros quienes no tenían clara una metodología de enseñanza sino que lo hacían acorde a sus experiencias. No había una base de enseñanza y más aún saber que las personas más preparadas, con mayores conocimientos ignoraban métodos pedagógicos haciendo de la educación algo primitiva, repetitiva y sin mayores apoyos para el desenvolvimiento de los niños o jóvenes. Las clases repetitivas y de memoria eran la mejor herramienta de aprendizaje según su metodología, sin dar luz a una ventana para que puedan encontrar nuevas dudas o manejar su enseñanza de forma práctica. En la matemática, aritmética, gramática, etc. Sucedió por eso no era raro escuchar que personas que conocían sus reglas de memoria no las aplicaban en su vida diaria.

Quedaban como recuerdos de enseñanza y normas que se debían hacer a raja tabla, no como herramientas u opciones para enfrentar su vida diaria o expresar en su lenguaje corporal.

Los maestros o profesores al no tener una metodología actualizada han llevado consigo la idea que el alumno es una bodega de información donde se puede almacenar todo lo que deseemos. Para unas personas puedes resultar más fácil hacerlo pero para otras personas no. Por ello parte de la evolución ha colaborado con la retención de la información para la sociedad, es así que ahora se puede almacenar en las computadoras, grabadoras, filmadoras, cd's, etc. Esto en sí es una ayuda para las personas sin embargo el profesor debe considerar que somos seres pensantes y para el desarrollo se

debe plantear problemas, obstaculizar las decisiones, desequilibrar los pensamientos para que los estudiantes se sientan obligados a pensar o razonar. Este debe ser el fin de la educación, no cargar a la mente de información que probablemente se pierda, sino hacerla razonar y utilizar las herramientas que la tecnología nos brinda.

Estas circunstancias llevan a que en las aulas se de una inactividad por parte de los estudiantes, la clase pasa a ser solo receptiva y no participativa. También hay que agregar la incomprensión en ciertos términos que manejan los docentes. La enseñanza tiene que ser clara y tratar de llegar a los estudiantes de la forma más directa.

No todos los estudiantes tienen el mismo nivel de concentración por lo que les resulta más difícil comprender, al igual que captar la información.

Dentro de un sistema educativo con varias falencias estos aspectos acarrear muchos problemas en la enseñanza, ya que no pueden ser cubiertos y corregidos por el número de estudiantes, la única forma de manejar estos problemas es con una enseñanza personalizada o dirigida. Estos vacíos que se generan van creciendo y agravando más el problema, desanimando el aprendizaje por parte de los alumnos al no sentir un apoyo en su enseñanza.

El gran número de alumnos en los centros educativos, es otro problema, existen aulas que el número mínimo de estudiantes no baja de los 30, que

tanto una enseñanza en masa resulta productiva. La falta de centros educativos de calidad hace muchas veces que los pocos centros que existen están casi por colapsar. Manejar un número alto de estudiantes implica menos enfoque de enseñanza, y también menos tiempo para cada alumno.

Esta situación se ha ido llevando por años, y sucede en la parte privada también ya que se maneja como un negocio sin mayor preocupación por la calidad de enseñanzas que se brinda. La falta de control y preocupación por el estado han llevado de a poco a una decadencia en la educación del Ecuador.

#### **1.4. DESCRIPCIÓN DE LA EDUCACIÓN PERSONALIZADA Y SUS VENTAJAS.**

La educación personalizada es una actividad educativa centrada en la persona de forma individual. Teniendo como objetivo fundamental mejorar, perfeccionar las facultades del niño o del joven, tanto intelectuales como morales, a través de actividades diversas que se realizan intencionalmente para lograr este fin, de tal forma que se potencian al máximo las aptitudes, se adquieran unos conocimientos amplios y sólidos y se desarrollen los valores a través de la práctica de hábitos en los períodos sensitivos adecuados.

Este tipo de educación se fundamenta en tres principios, la singularidad, autonomía y apertura.



Singularidad: Es el estímulo particular que se da a cada persona para que esta se ajuste a sus necesidades y vaya de acuerdo a su propio ritmo de aprendizaje, interés, etc. Cada persona tiene ciertas características que lo hacen diferente de esta forma se trata de llegar a cubrir esas necesidades o aprovechar esas oportunidades que cada persona presenta.

Autonomía: Permitir que sean partícipes en la creación de las actividades a realizar, es decir abrir el espacio para que sean quienes aparte de realizar las actividades organicen, programen y busquen mayores fuentes en su interés.

La autonomía en la educación dirigida busca lograr que los estudiantes sean independientes en la información a recibir muchas veces no captan de manera adecuado o en la misma forma que otros estudiantes, se busca facilitar la asimilación de información sin afectación de otras fuentes y que esta sea de total aceptación al permitirles participar en la organización de sus actividades, impulsando a su creatividad.

Apertura: Se manifiesta en la disposición receptiva y capacidad expresiva de cada persona, en la apertura a la realidad natural y a la trascendencia, a la posibilidad de fundamentar el trabajo escolar en el desarrollo de la capacidad de comunicación o en la apertura de la institución escolar a la comunidad familiar y social.

La Educación Personalizada se caracteriza porque:

- Permite conocer características individuales y evaluar los desempeños de cada persona.
- Nos permite plantear un programa de ayuda personal para cada alumno y cubrir todas sus necesidades sin dejar vacíos.
- Se plantea un ritmo personal, para lo que se manejan tiempos y objetivos individuales a fin de evitar los problemas conocidos en una educación en grupos donde el ritmo lo impone el grupo no la persona.
- Utilización de recursos nuevos y activos que hacen más dinámica la enseñanza.
- Cubre las dudas inquietudes y maneja una enseñanza dirigida.

Dentro de la educación hay ciertos factores que influyen en la asimilación del conocimiento tales como:



**Elaborado:** Ángel Díaz

Le enseñanza dirigida trata de eliminar estos factores y hacer de la enseñanza algo más fácil, cómoda y sobre todo más eficiente.

La mejora continua se da cuando se practica de forma directa los temas puntuales que cada ser humano necesita y generando nuevas dudas a resolver, dentro de la enseñanza este tipo de educación ha mostrado un sin número de ventajas tales como permitir la confianza necesaria para preguntar si existe alguna duda o si de alguna forma no se ha llegado a entender lo que el profesor transmite direccionar nuestras inquietudes de manera directa, tener herramientas personalizadas y el cien por ciento de ayuda del profesor. Manejar un ritmo apropiado para cada persona sin apuros ni presiones de quedar lejos del grupo, al igual con las características que lo amerita cada persona. Mantener un apoyo constante cosa que no sucede cuando se maneja grupos grandes porque la preocupación se centra en mantener a todos sintonizados y que nadie se salga de foco dejando de lado de forma indirecta la atención para cada alumno y sus debidas preocupaciones.

## **CAPITULO II**

### **2. ESTUDIO DE MERCADO Y MARKETING MIX**

#### **2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA**

La idea de la creación de un centro educativo especializado y personalizado en estudios contables, tributarios, matemáticos e idiomas en la ciudad de Quito, va dirigido a generar un lugar donde pueda brindarse mayores facilidades para adquirir conocimientos, o llenar los vacíos que pueden darse por varias circunstancias. Al igual que combinar estas ramas de la ciencia en un solo lugar, donde nuestros clientes no tenga que trasladarse a varios sitios para estudiar varias asignaturas sacrificando tiempo al igual que brindar un espacio de calidad. Se busca satisfacer las necesidades que existe por parte de la juventud en prepararse o mejorar constantemente ante una competitividad dentro del mercado laboral al igual que conseguir llegar a los padres de familia quienes tienen un peso grande en la toma de decisiones para la preparación de sus hijos.

Los centros que ofrecen servicios de enseñanza personalizada no tienen un enfoque que mezcla la matemática, la contabilidad, la tributación y los idiomas al igual que mantener el sistema de educación personalizada en un cien por ciento. Dentro de mi experiencia visitando algunos centros de enseñanza y conociendo

más sobre ellos he visto que se ha descuidado un poco en si lo que es la enseñanza personalizada al igual que las metodologías. Se han quedado en los mismos métodos sin ningún avance significativo para la mejor comprensión y participación de los alumnos.

#### 2.1.1. Competencia Directa

Dentro de las principales competencias directas que se puede enfrentar son aquellos centros de educación dirigida que ya tienes algunos años en el mercado, que son reconocidos por su permanencia en el mercado. Entre ellos institutos de idiomas Wall street, Cec EPN, centros de enseñanza en Contabilidad y Auditoría CECAP, Colegio de Contadores, cursos SRI, en cuanto Matemáticas Cec EPN, CRECER, STEPHEN HAWING, SPAE, etc.

#### 2.1.2. Competencia Indirecta

Como competencia indirecta están los centros educativos de la ciudad de Quito que tiene formaciones técnicas en los estudiantes. Estos centros al mantener una rama específica y que busca preparar a sus alumnos para que post a su graduación estén listos de enfrentar las exigencias del campo laboral serían la competencia indirecta para nuestro negocio

donde se busca enfocar las técnicas de estudio a cada persona por diferentes características como individuo. De estos lugares de enseñanza vamos a captar gran parte de nuestros consumidores.

## 2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### 2.2.1 Población consumidora

Los datos que se muestran provienen principalmente del Censo de Población y Vivienda y del Censo Económico 2010. En la ciudad de Quito existen un total de 711.368 jóvenes que comprenden la edad entre 14 y 30 años los cuales podrían acceder a nuestros servicios dentro del centro educativo.

Tabla 1: Personas entre 14 y 30 años por autoidentificación étnica y Administración Zonal

AZ/Auto-identificación	Indígena	Afroecuatoriano/a	Negro/a	Mulato/a	Montubio/a	Mestizo/a	Blanco/a	Otro/a	Total
Tumbaco	2.566	1.545	279	792	1.018	45.573	2.873	171	54.817
Calderón	3.659	2.611	652	1.262	938	42.223	1.786	135	53.266
Eugenio Espejo	5.735	2.612	741	1.922	1.574	98.463	10.645	1.079	122.771
La delicia	3.512	5.123	1.156	2.414	2.176	91.710	5.584	423	112.098
Eloy Alfaro	3.749	4.135	630	2.540	2.424	116.285	5.909	489	136.161
Los Chillos	1.186	1.042	137	612	614	45.512	1.869	127	51.099
Manuela Sáenz	6.321	2.000	360	1.196	1.046	55.763	2.959	303	69.948
Quitumbe	8.285	3.501	394	1.943	2.089	87.271	3.771	304	107.558
Disperso	146	43	13	22	50	3.279	87	10	3.650
<b>Total</b>	<b>35.159</b>	<b>22.612</b>	<b>4.362</b>	<b>12.703</b>	<b>11.929</b>	<b>586.079</b>	<b>35.483</b>	<b>3.041</b>	<b>711.368</b>
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010									
Elaboración: Instituto de la Ciudad									

Este cuadro se puede ver la cantidad de jóvenes que existen por sectores de la ciudad de Quito al igual que su auto identificación étnica. Este cuadro nos servirá como base para nuestros futuros cálculos en la determinación de nuestra muestra.

### 2.2.2 Segmentación del Mercado

La segmentación es un proceso para desglosar al universo de la población consumidora en pequeños grupos que tengan ciertas características e intereses en común, esta es una herramienta que nos permite identificar a donde queremos dirigir nuestros servicios y así poder definir de forma más certera a nuestros posible clientes.

### 2.2.3 Variables de segmentación de mercado

La segmentación del mercado para conocer nuestro mercado objetivo contiene las siguientes variables:

- Edad

Dentro de las edades que nuestro centro de estudio cubrirá se encuentran los jóvenes de 14 a 30 años de edad.

- Geográfico

El centro va a tratar de cubrir el mayor rango posible dentro de la ciudad de Quito, sin embargo su enfoque geográfico está centrado en jóvenes que de la zona centro norte de la ciudad de Quito.

- Nivel de estudio

Dentro de la segmentación por nivel de estudio se va a considerar a los jóvenes que tengan una formación Secundaria y Universitaria.

- Capacidad económica

El factor económico juega un papel muy importante, para ello se ha marcado que las familias que pertenecen a la clase media-alta serán quienes estén considerados para la segmentación de nuestro mercado.

- Tamaño y Calculo del tamaño de la muestra

En base al cuadro y los datos obtenidos por el censo económico y de población y vivienda del 2010 se parte que el total de la población para nuestro estudio es de 383.629 jóvenes.



$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

en donde,

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

Con estos datos reemplazando la fórmula obtenemos los siguientes resultados:

$$n = \frac{383629 \times 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95}{0.03^2 \times (383629 - 1) + 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95}$$

$$n = 202,64454$$

Se requerirá encuestar al menos a 202 jóvenes para poder tener una seguridad del 95% con respecto a las encuestas.

#### 2.2.4 Procedimiento de muestreo

La encuesta se llevara a cabo en la ciudad de Quito, a estudiantes al azar en centros de estudios Secundarios y Universitarios a fin de obtener criterios, sugerencias, gustos de los jóvenes quienes van a ser usuarios de nuestros servicios y nos puedan dar una guía valiosa para la implementación de nuestro centro educativo especializado.

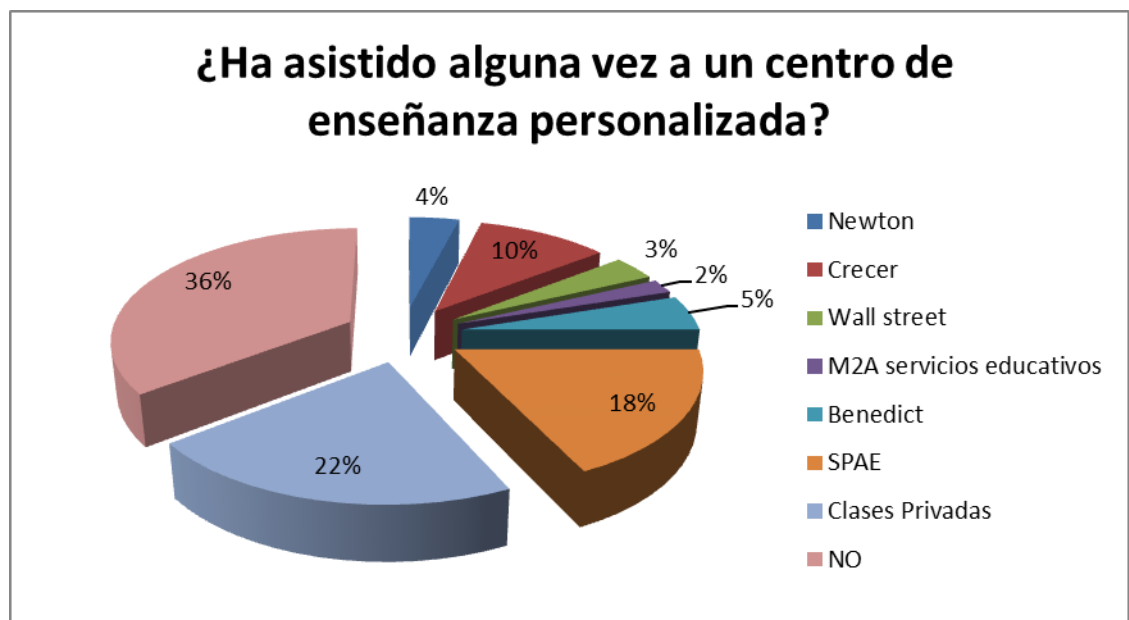
- Recolección de datos

Para la recolección de datos nos apoyaremos de la encuesta, esta herramienta nos ayudará a obtener de las personas a ser encuestadas, criterios, opiniones o sugerencias simplemente sobre sus preferencias al igual que darnos una guía sobre la introducción del negocio.

Dentro de la encuesta hay dos tipos: Entrevista y Cuestionario.

Se utilizará el cuestionario, a continuación se muestra los resultados a cada pregunta.

#### 2.2.5 Análisis de resultados



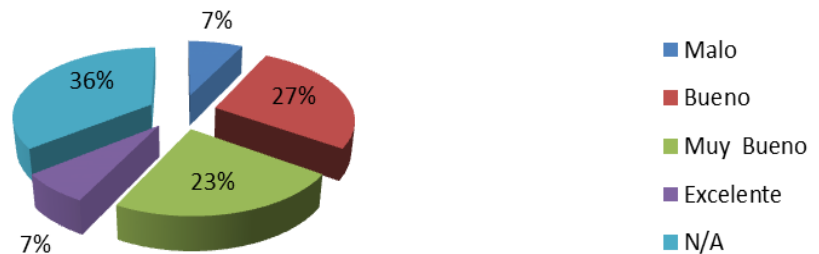
**Fuente:** Encuesta Realizada

**Elaborado:** Ángel Díaz

Los resultados reflejan de la muestra de 202 personas un 36% de ellas no ha asistido a un centro de enseñanza personalizada o no tiene conocimiento sobre sus beneficios, y que un 22 % recibió clases de enseñanza personalizada de forma privada es decir, por algún familiar o vecino incluso por conocidos que no necesariamente tenían un centro de enseñanza propio con instalaciones adecuadas o metodología acertada, al igual que diferentes tipos de enseñanza tanto de ejercicio intelectual como físico. El 42% restante reflejo a ver asistido a un centro de enseñanza personalizado en diferentes ramas de aprendizaje, inglés, química, matemáticas, contabilidad, etc.

Se puede evidenciar que un 64% por ciento de los encuestados han estado involucrados e interesados en un proceso de enseñanza personalizada.

### Cómo calificaría el nivel de satisfacción en cuanto a aprendizaje en el centro educativo mencionado en la pregunta 1.

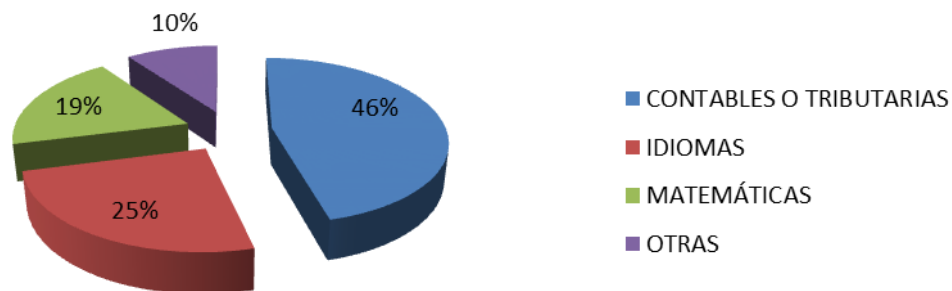


**Fuente:** Encuesta Realizada

**Elaborado:** Ángel Díaz

Para el análisis de estos resultados concluimos que solo un 7% de nuestra muestra contestó a ver obtenido un nivel de satisfacción de excelencia, es decir que cumplió con sus expectativas durante la enseñanza. Por su parte un 27% de la muestra reflejó a ver obtenido un nivel de satisfacción de bueno y un 23% como muy bueno. Siendo estos porcentajes los más altos de la muestra se puede determinar que más de la mitad no se sintieron conformes con la calidad de la enseñanza recibida por diferentes factores y que existe la posibilidad al brindar un mejor servicio poder captar una parte mayor del mercado.

### ¿Qué materias le gustaría que se ofrezcan en el centro educativo de enseñanza personalizada?

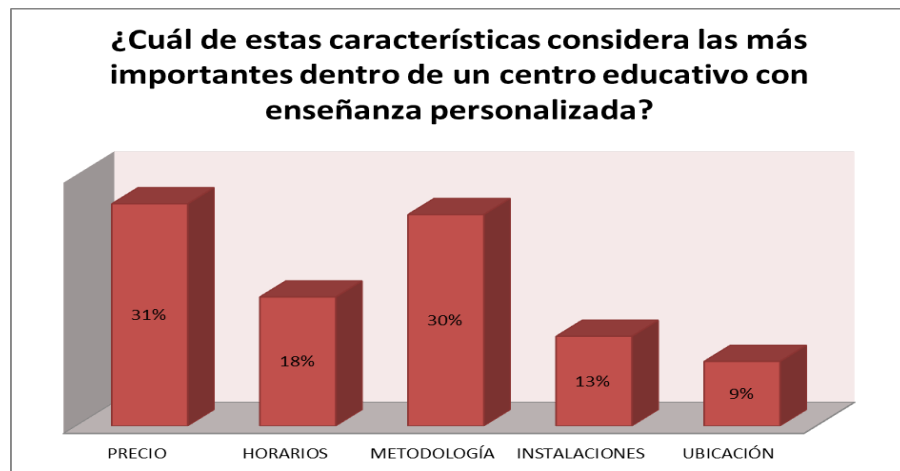


**Fuente:** Encuesta Realizada

**Elaborado:** Ángel Díaz

El resultado muestra, con mayor puntaje a contabilidad y tributación con un 46% de la muestra. Siendo la decisión más amplia para estudiar aprender o mejorar. Con un 25% los idiomas fueron la siguiente opción, estudiar inglés, francés, italiano, Alemán fueron las respuestas mostradas por este porcentaje de la muestra. Las matemáticas con un 19% son parte del interés de nuestro mercado objetivo siendo una materia base para otras ciencias que van a enseñarse en el centro de educación personalizada. Un 10% optó por elegir que otras materias deberían dictarse, en el centro es decir existir mayor variedad tanto para el sector secundario como universitario. Con estas guías se puede determinar las

mayores prioridades y que el centro podría ofrecer más variedad en cuanto a enseñanza en un futuro y no solo limitarse a la enseñanza personalizada en materias contables, tributarias, matemáticas e idiomas.

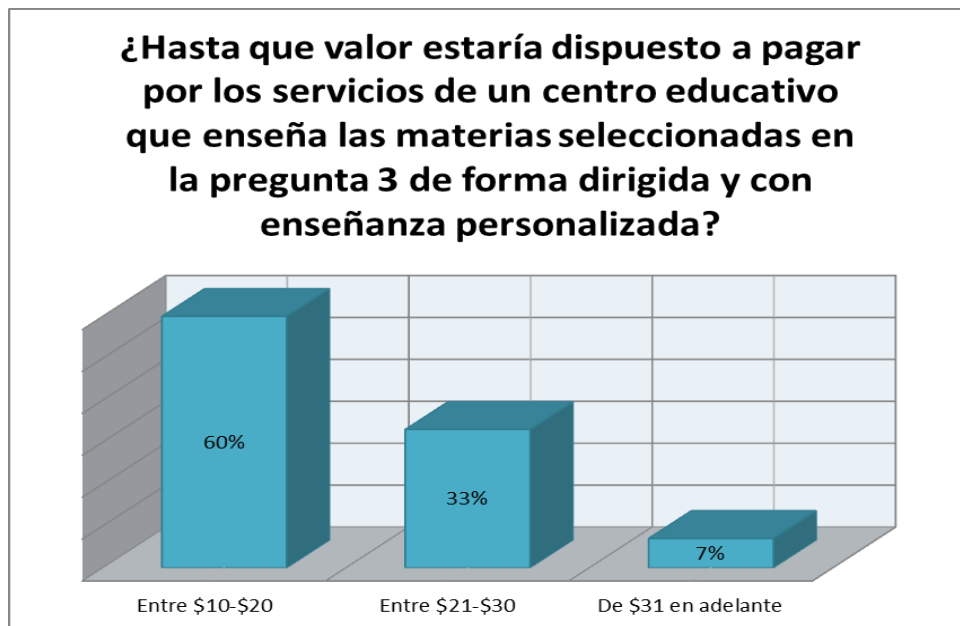


**Fuente:** Encuesta Realizada

**Elaborado:** Ángel Díaz

Dentro de las características presentadas se pudo identificar que el precio con un 31% es el factor determinante para la selección de un centro educativo de enseñanza personalizado, es decir con un precio atractivo se puede captar mayor segmento y tener mayores posibilidades para competir, al igual que la metodología con 30% refleja que las personas buscan comprender o aprender de forma sencilla, dinámica.

Estos dos factores cubren más de la mitad de las preferencias de nuestra muestra. Los horarios e instalaciones representan un 31% de preferencias dentro de nuestra muestra siendo los siguientes factores a considerar al momento de crear nuestro centro educativo. La ubicación tiene un 9% siendo indiferente en la toma de decisión de un centro educativo de enseñanza personalizada.



**Fuente:** Encuesta Realizada

**Elaborado:** Ángel Díaz

Para el análisis de estos resultados el precio que estaría dispuesto a pagar nuestros posibles clientes por la enseñanza en el centro educativo se encuentra en el rango de \$10 a \$20 por hora pedagógica. Con un 60% de aceptación dentro de la

muestra, esta guía no permite tener referencias y bases para determinar los valores para nuestro servicio de enseñanza dirigida. Por otra parte un 33% de los encuestados selecciono que el precio que estaría dispuesto a pagar se encuentra dentro del rango de \$21 a \$30 siendo aun así un porcentaje alto en elección. Solo un 7% estaría dispuesto a pagar más de 31 dólares por el servicio viendo no viable colocar valores superiores a \$31.



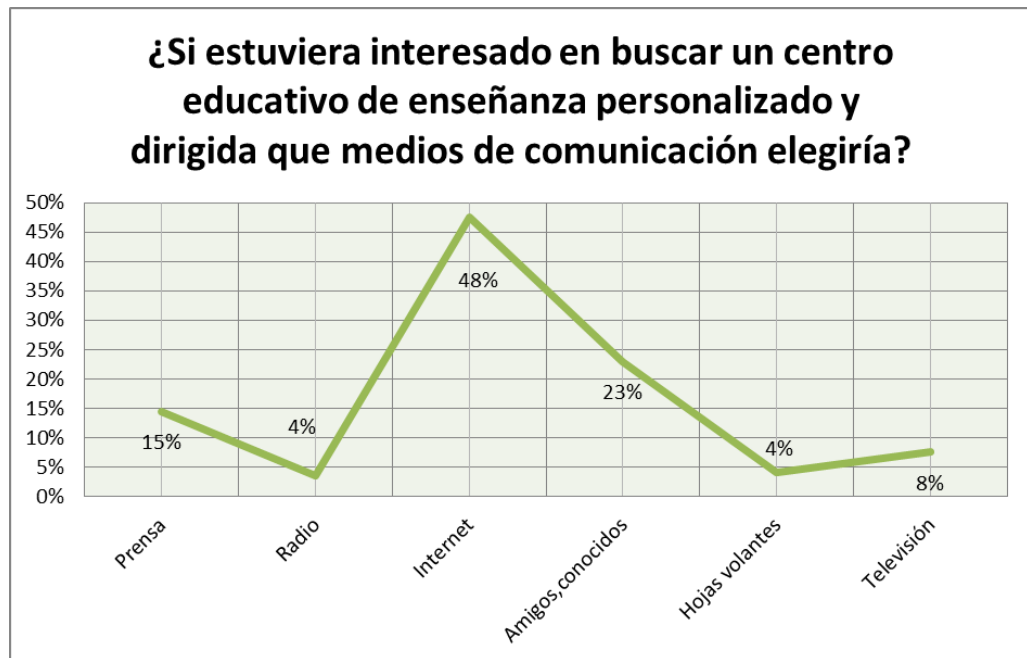
**Fuente:** Encuesta Realizada

**Elaborado:** Ángel Díaz

Los resultados indican que un 51% de los encuestados preferirían tener como horario de estudio la tarde, y un 34% en la noche. Solo un 23% tiene como elección que sus estudios se puedan realizar en la mañana. Las clases en la tarde la ocuparían un mayor número de estudiantes por tener



flexibilidad para los jóvenes de colegio y universidades. Estos resultados dan la pauta para fijar los posibles horarios y tiempos para brindar el servicio, al igual que los horarios con mayor demanda. Los horarios nocturnos tuvieron mayor acogida para la parte universitaria.



**Fuente:** Encuesta Realizada

**Elaborado:** Ángel Díaz

Esta pregunta la relacionamos con el fin de obtener información acerca de los lugares más recurrentes para la búsqueda de nuestro servicio por medio de los posibles clientes. Un 48% de los encuestados selecciono que el internet sería la herramienta más utilizada para buscar un centro educativo de enseñanza personalizada. El 23% dijo que la

mejor fuente para buscar un lugar adecuado sería por medio de familiares, amigos, conocidos, es decir por el boca a boca que se pueda dar. Estos dos representan el 71% de la opinión en cuanto a preferencias de búsqueda, un 15% lo haría por medio de la prensa dejando de lado a la televisión, hojas volantes y radio como su preferencia en porcentajes menores al 9%.

### 2.3 ANÁLISIS FODA

F	O	D	A
<ul style="list-style-type: none"><li>-ENSEÑANZA PERSONALIZADA</li><li>-PERSONAL COMPROMETIDO</li><li>-ENCONTRAR VARIAS ASIGNATURAS EN LA MISMA INSTLACION</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- SERVICIO INNOVADOR</li><li>-POCA COMPETENCIA DIRECTA</li><li>- EL AMBIENTE ES PROPICIO PARA EL NEGOCIO</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- FALTA DE PERSONAL CAPACITADO</li><li>-NO PODER IDENTIFCAR NECESIDADES INDIVIDUALES</li><li>-NO CONTAR CON LAS INSTALACIONES ADECUADAS</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-FALTA DE ACOGIDA DEL MERCADO POR SER NEGOCIO NUEVO</li><li>-NUEVOS NEGOCIOS CON EL MISMO ESQUEMA</li><li>- REGULACIONES DEL ESTADO</li></ul>

**Elaborado:** Ángel Díaz

## **2.4     MARKETING MIX**

La mezcla de mercadotecnia o marketing mix es un conjunto de estrategias o variable para poder cumplir con el plan de marketing basándose en los segmentos de mercado que se tiene buscando o se quiere conseguir.

El marketing Mix tiene cuatro elementos claves en los cuales se centra: el Producto, Precio, Punto de venta y Promoción, pero al realizar más investigaciones se determinó que para empresas o industrias de servicios y sectores sociales se pueden utilizar tres elementos más para obtener mejores resultados tales como: el personal, procesos y presentación.

Para el centro de capacitación personalizada propuesto todos los elementos son necesarios al ser una organización que brinda un servicio de educación personalizada

### **2.3.1    Producto**

El servicio que se brindará será totalmente dirigido y personalizado para cada uno de los estudiantes o clientes en este caso que necesiten reforzar, mejorar u obtener más conocimientos en Contabilidad, Tributación, Matemáticas e Idiomas.

El servicio está enfocado a estudiantes que necesiten mayor información o explicación sobre temas puntuales dentro de un área o materia, se prestaría un servicio de calidad con profesionales que tengan un amplio conocimiento sobre los temas a tratar, y la disponibilidad del tiempo para poder satisfacer las necesidades de los diferentes clientes.

Al momento de recibir el servicio se tomará en cuenta la correcta comunicación y el trato respetuoso para que el cliente se sienta cómodo y regrese. Esta va hacer la mejor carta de presentación de forma que el cliente comunique a sus compañeros o conocidos sobre el servicio que recibieron y la calidad del mismo.

El profesor mencionará al estudiante las posibilidades de ampliar los conocimientos sobre el tema tratado o sobre temas relacionados con lo que está estudiando, y de igual manera brindar la suficiente confianza para que el cliente pregunte y regrese por más enseñanzas.

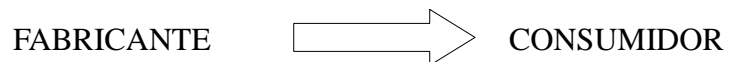
### 2.3.2 Precio

El precio en base al estudio y tras realizar un levantamiento de información se ha fijado en \$12 la hora pedagógica, este valor sería el adecuado para tener una respuesta positiva por

parte de nuestro mercado objetivo. Este precios van acorde a los servicios que se van a brindar en el centro educativo al igual que permitirnós entrar en el mercado de forma competitiva.

### 2.3.3 Plaza

Se trata de conseguir el servicio en el momento adecuado y en el lugar adecuado, el sistema de distribución está centrado en llegar a los padres de familia quienes son la principal fuente para la decisión para estudiantes secundarios y a los mismos estudiantes en la educación universitaria. El canal de distribución será:



Ya que la organización será directamente quienes creen el servicio se lo podrá ofrecer directamente a los consumidores sin la necesidad de intermediarios. Para ello el cuidado, la atención, calidez y profesionalismo con la que se traten a los clientes será quien defina la eficacia con la que nuestro canal llegue a los consumidores.

Nuestras oficinas serán el eje para manejar la información y recibir a nuestros clientes por lo que siempre tienen que estar presentables. Para el manejo de la información se utilizará el internet al igual una línea telefónica que brindará información constante.

#### 2.3.4 Promoción

Nuestra promoción o publicidad la manejaremos por medio de las redes sociales, éstas ofrecen una gran gama o apertura para llegar a los clientes a bajos costos de difusión. Al tener esta herramienta a la mano nos valdremos para manejar por medio una página web, blogs, spots publicitarios online, entrega de información vía correo electrónico e ingresando en la redes sociales más conocidas para poder llegar al mayor número de clientes potenciales. De esta forma también se llevara a cabo una publicada boca a boca que la van a realizar los conocidos de nuestros servicios a sus familiares, amigos lejanos o cercanos igual sin mayor costo de difusión. Durante el segundo año se buscará realizar una campaña masiva en televisión y radio para ampliar los canales de comunicación y llegar a otros sectores del mercado.

### 2.3.5 Personal

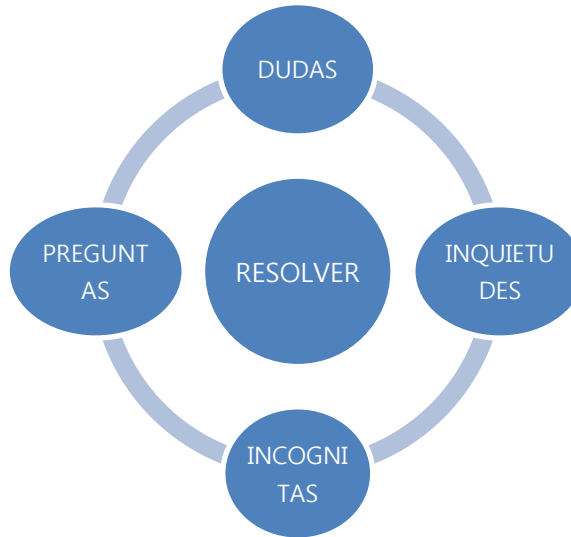
Vamos a llevar a cabo una selección minuciosa del personal, por lo que debe estar totalmente capacitado en el tema a enseñar al igual que en el trato o respeto que debe mantener al estudiante o cliente a fin de generar un ambiente muy cómodo para la comunicación y sociabilización. La idea es no solo contratar el personal adecuado sino también manejarlo de la mejor forma a fin que aporten y agreguen un valor con su trabajo y se enfoquen con la misión y visión de la empresa.

Nuestro personal debe manejar más de un área de conocimiento a fin de suplir a un compañero en cualquier momento o servir como su apoyo.

### 2.3.6 Procesos

El proceso tiene que ser sencillo y sin complicaciones, averiguar las necesidades de cada estudiante, buscar información y cubrir las mismas de manera eficiente. Un proceso continuo y dirigido. Inicia en la captación de un Público, se determinan necesidades, se cubren las mismas y se amplía la información.





**Elaborado:** Ángel Díaz

### 2.3.7 Presentación

La dedicación y cordialidad que se debe manejar es un reflejo del producto o servicio que se va a brindar, para ello el primer paso es el respeto al cliente, esto manifiesta el nivel de compromiso que va a tener la empresa con el tipo de servicio ejecutar. Al igual que las instalaciones tienen que mostrar un aire de confianza, conocimiento y organización que reflejen un centro educativo personalizado de enseñanza dirigida con seriedad y con un servicio de alta calidad. Que maneja un orden y seguridad al brindar los servicios de enseñanza dirigida.

## **CAPITULO III**

### **3. PLANEACIÓN Y MARKETING ESTRATÉGICO**

#### **3.1. PLAN ESTRATÉGICO**

Es el plan que busca encontrar la mejor estrategia para que las empresas tengan la capacidad de adaptarse a las condiciones que se dan en un mercado, se busca que la empresa pueda adaptarse a los cambios, genere acceso al mercado y sobre todo pueda tener un crecimiento. Esta planeación nos sirve para darle pies y cabeza a nuestra organización

##### **3.1.1 Misión**

La empresa “DAVV Custom studies” es una organización Ecuatoriana que busca enseñar, reforzar o ampliar temas de manera personalizada y dirigida en materias Contables, Tributarias, Matemáticas e Idiomas a los jóvenes en la ciudad de Quito con el mayor compromiso para su aprendizaje.

### 3.1.2 Visión

“DAVV Custom studies es una empresa que brinda servicios de educación personalizada y dirigida a los jóvenes de la ciudad de Quito, en la búsqueda de obtener, mejorar y reforzar sus conocimientos en materias contable, tributarias, matemáticas e idiomas. Busca ser la empresa más reconocida a nivel del país en estudios personalizados y expandirse en las diferentes provincias del Ecuador en los próximos 10 años.

### 3.1.3 Objetivos

Los objetivos son planteados para direccionar a la empresa, al igual que enfocar a donde la empresa desea llegar. Estos tienen una base fundamental en su ejecución porque guían a toda la organización para poder cumplirlos de tal forma que todos estén alineados en conseguirlos.

#### 3.1.3.1 Generales

La empresa “DAVV Custom studies” busca enseñar a cada uno de los jóvenes que vienen al centro de educación personalizada y dirigida de la ciudad de

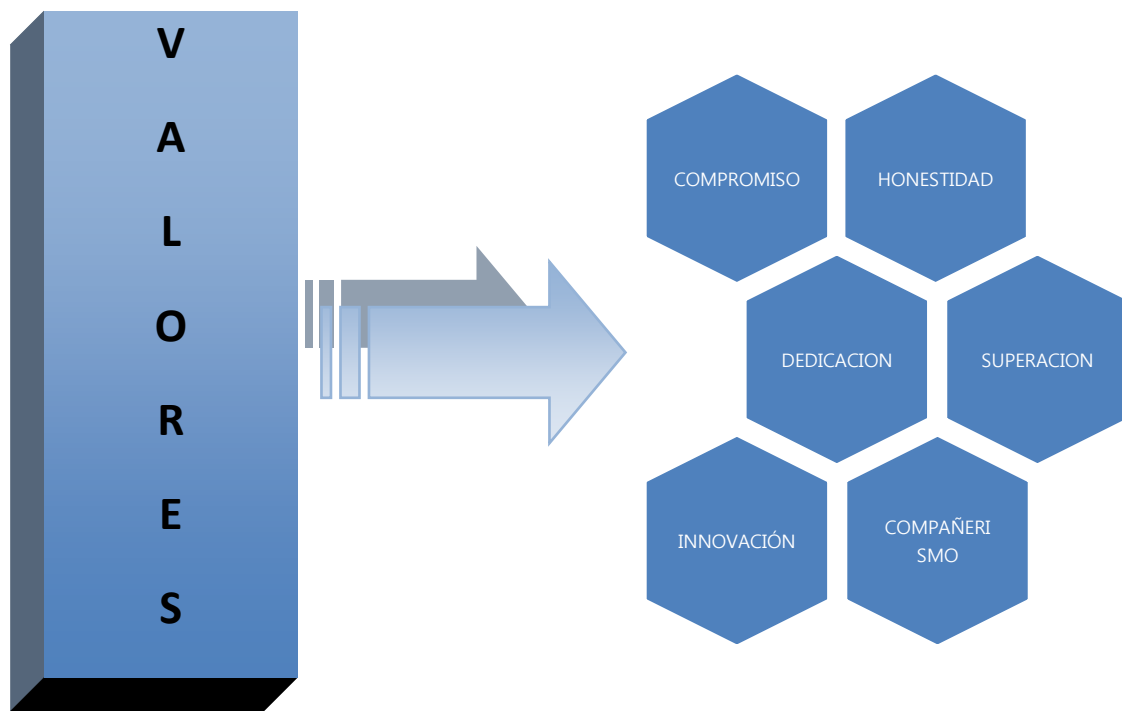
quito a cubrir sus necesidades, mejorar sus conocimientos, o aprender más sobre temas contables, tributarios, matemáticos e idiomas en horarios a su elección.

Servir a la sociedad y aportar con un apoyo para aquellos jóvenes que buscan su superación profesional, al igual que ayudarles a tener una oportunidad para ser competitivos a nivel global.

#### 3.1.3.2 Específicos

- Conseguir en el primero año de funcionamiento que la empresa sea reconocida como la mejor de la ciudad de Quito.
- Conseguir que “DAVV Custom studies” crezca en el segundo año en un 30% en sus ventas con respecto al año anterior.
- Consolidar la empresa en el mercado y mantenerla entre las 5 mejores de estudios personalizados y enseñanza dirigida del Ecuador.
- Abrir las primeras sucursales en las diferentes ciudades del país como Cuenca, Guayaquil, Manta, Riobamba, Loja, Tena.

- Generar un ambiente propicio de trabajo donde tanto el personal de la empresa como nuestros clientes se sientan cómodos para sus labores cada día.
- Valores Corporativos



**Elaborado:** Ángel Díaz

Para la empresa “DAVV Custom Studies” manejar valores que guíen y denoten los intereses son importantes, entre los muchos valores que se van a

manejar se han seleccionados los más representativos para la organización como se describe a continuación.

El compromiso representa un pilar fundamental para la organización, el personal debe demostrar su entrega con las tareas que realiza, sean éstas las más sencillas o no, así a la organización se direcciona para la obtención de objetivos en común y el crecimiento de la misma.

La honestidad es una llave para el ser humano, para no engañarse a sí mismo ni engañar a su prójimo, el trabajo transparente ayudara a esclarecer las dudas, inquietudes, preguntas del ser humano. El objetivo de este valor es entregar un servicio de calidad y cubrir las necesidades que buscan nuestros clientes.

La dedicación, es sin duda un valor que fortalecerá a cada miembro de nuestra organización, demostrar y mantener esta cualidad aportará tanto a la excelencia del trabajo a desempeñar, como un plus al contar con personal que brinda lo mejor de sí.

La superación es una búsqueda para sobre salir, nuestra organización considera que mantener un espíritu de superación ayudará tanto al crecimiento organizacional como personal de cada uno de nuestros trabajadores y clientes.

La innovación va de la mano en la generación de ideas y en la resolución de problemas. Cada problema es una oportunidad para mejorar en nuestro organización, queremos gente que busque nuevas ideas y aproveche oportunidades.

El compañerismo deriva en la solidaridad, la amistad y el buen ambiente laboral que debe manejarse en la organización. La relación entre colegas debe pasar a una amistad más que estrictamente a laboral para manejar confianza y apoyo que es lo que la organización busca de cada uno de sus trabajadores, tratar un ambiente de trabajo donde exista comodidad y completa confianza para desenvolverse profesionalmente.

### 3.1.4 Políticas o normas de control interno

La empresa “DAVV Custom Studies” busca tener una serie de normas de regulen el comportamiento o políticas que delinean al personal para la consecución de los objetivos, es importante controlar como se manejan profesionalmente dentro de una empresa por lo que nos manejaremos dentro de estas políticas o normas de control interno.

#### 3.1.4.1 Política Empresarial

La empresa “DAVV Custom Studies” va a tener un compromiso continuo en el mejoramiento de la calidad de sus servicios. Dentro de los márgenes de calidad buscará contribuir al progreso y desarrollo de los jóvenes que acudan al centro para brindarles apoyo y todas las herramientas posibles para su crecimiento no solo profesional sino personal también. El centro de enseñanza personalizada y dirigida va a regirse del compromiso, la honestidad, dedicación, superación, innovación y compañerismo para su desempeño y trabajo en la obtención de los objetivos organizacionales.



La empresa va a brindar un desarrollo sostenible, asegurando la permanencia del centro en el tiempo para garantizar la continuidad de las acciones sociales responsables en el futuro al igual que una estabilidad para nuestros colaboradores. “DAVV Custom Studies” se manejará con toda la responsabilidad social, en la búsqueda de una guía y oportunidad para el progreso de los jóvenes, en la sociedad.

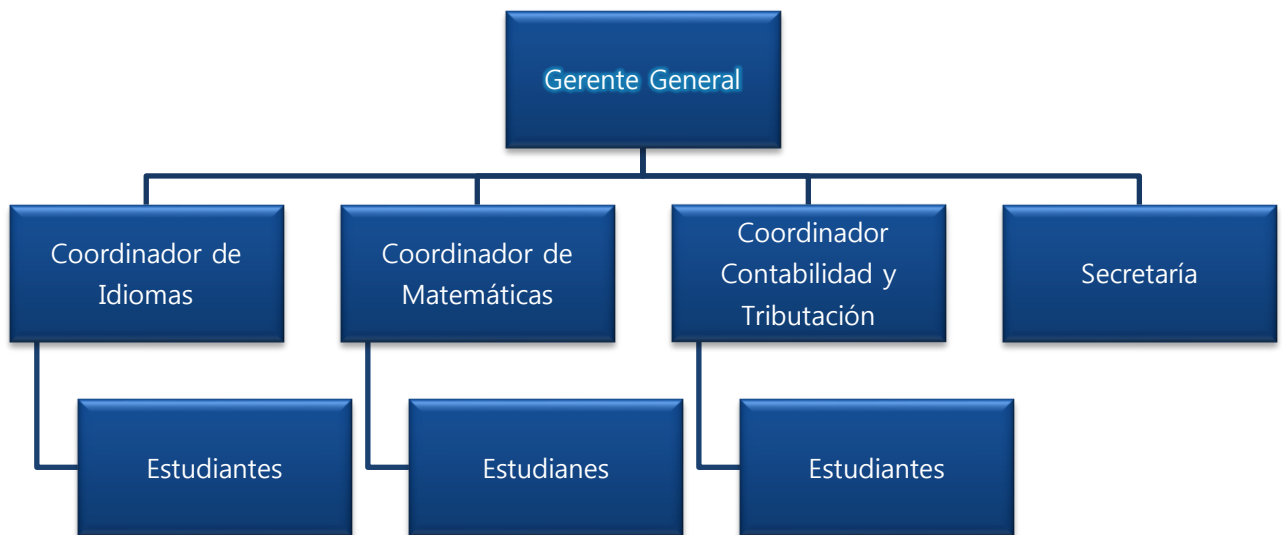
#### 3.1.4.2 Normas de Control Interno

- La calidad de los servicios van de la mano con la selección del personal calificado y apto para la enseñanza, por lo que la empresa realizará un riguroso proceso de selección para medir cualidades, actitudes y aptitudes de nuestros profesionales al igual que el nivel académico de los mismos, los cuales vayan en base a las materias y temas de estudios requeridos por nuestros clientes.
- El tiempo es un valioso recurso, por lo que la puntualidad deberá manejarse con seriedad por

parte del personal, tanto para iniciar sus actividades como el tiempo que van destinar en su enseñanza.

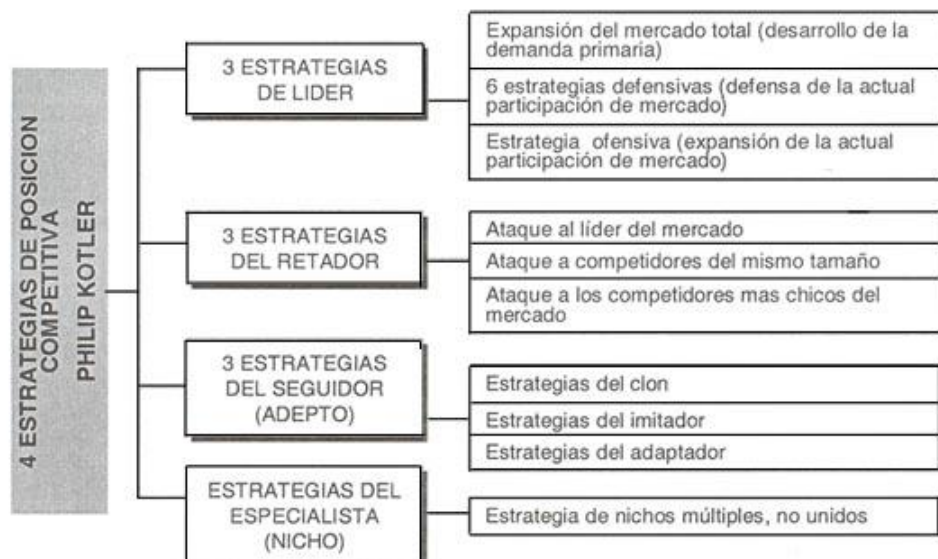
- El compañerismo es un valor que debe predominar dentro de la organización, por lo que es una norma velar por un ambiente laboral adecuado dentro de la organización, no debe existir ningún indicio de un antivalor para el compañerismo.
- El personal tiene que tomar con el mayor profesionalismo su trabajo, por lo que deberá mantener el respeto adecuado con cada uno de nuestros clientes y llevar su trabajo de la mejor manera.

### 3.1.5 Organigrama



**Elaborado:** Ángel Díaz

### 3.2 ESTRATEGIAS COMPETITIVAS



**Fuente:**[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05\\_n9/modelos\\_estrategias2.htm](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05_n9/modelos_estrategias2.htm)

Las estrategias competitivas se fijaran según Philip Kotler, este cuadro muestra las cuatro perspectivas de estrategias que se pueden tomar en la implementación del centro educativo.

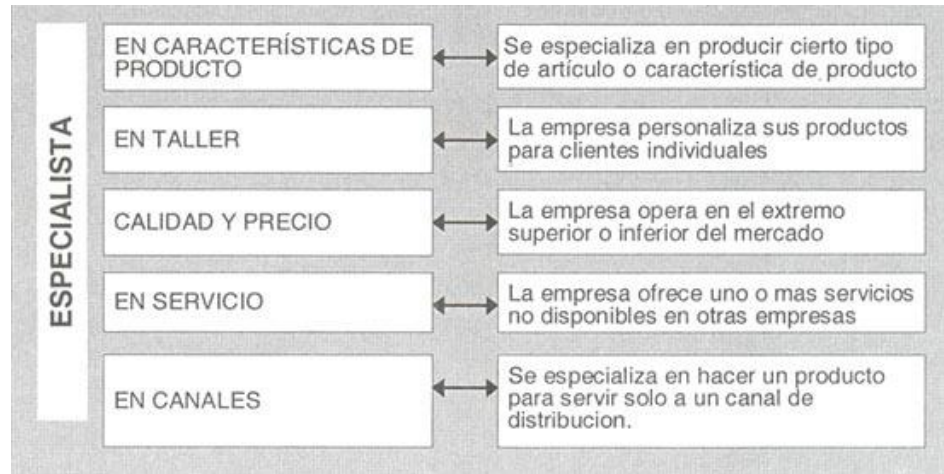
Para el negocio la mejor elección será tomar una estrategia del especialista la decisión se basa en la mejora en innovación del servicio con la que el centro educativo contará al igual que se centrará en un área determinada.

Para realizar una estrategia del líder se debe ser una organización que domine el mercado cosa que no lo lograremos siendo una empresa nueva que entra a competir. La estrategia del retador busca atacar al líder, a empresas del mismo tamaño o más pequeñas a fin de quitarles una cuota del mercado, nosotros nos enfocaremos en un segmento donde la competencia la descuido y sobre todo están desmejorando sus servicios por ello esta estrategia no va con objetivos del centro educativo. La estrategia de seguidores no brinda a nuestro negocio una cuota de motivación e emprendimiento que es lo que se busca. Ya que consiste en mantener sus cuotas de mercado estables y que los

beneficios que se brindan sean iguales que los del líder en relación a ofertas, precios, etc. Siendo unos imitadores se limita el emprendimiento e innovación que busca nuestro negocio.

La estrategia de especialista sin duda es buena para un negocio que recién empieza, porque busca centrarse en los nichos que son desatendidos por los demás al igual que manejar esquemas de especialización que es lo que nuestro centro busca brindar a los clientes con una educación o enseñanza dirigida. Pero sin duda la innovación y el centrarse en grupos especializados son parte esencial para centrarnos en este tipo de estrategias que generan herramientas de crecimiento y satisfacción de los clientes. Seremos los líderes en este segmento de mercado teniendo el tamaño, poder de compra que será suficiente para ser rentables, al igual que la tendencia al crecimiento en el mercado considerando que nuestros competidores potenciales han dejado de lado la calidad en sus servicios y es una cuota de mercado aún no explotado en un cien por ciento.

### 3.2.1 Ventajas competitivas



La búsqueda de las ventajas competitivas dentro de una estrategia competitiva de especialista están definidas por:

#### 3.2.1.1 Características de un Producto o Servicio

El servicio va a estar definido en la educación personalizada, ajustando las técnicas de estudio de cada persona según sus necesidades, es decir mantener una relación constante con en el estudiante de tal manera que si existe dudas el personal capacitado esté a disposición de manera inmediata y puede resolver dudas e inquietudes de temas puntuales al igual que ampliar más conocimientos sobre el tema.

#### 3.2.1.2 Personalización del Servicio

Nuestra enseñanza se basa en la educación personalizada y dirigida porque lo que siempre está en un constante ajuste a las necesidades de cada individuo para aprender, despejar dudas o ampliar el conocimiento sobre algún tema.

#### 3.2.1.3 Calidad y Precio

La calidad que va a brindar el centro de enseñanza personalizada y dirigida es alta, con grandes exigencias pero sobre todo con enfoque en las necesidades individuales, por lo que el precio se ha fijado en \$12 cada hora pedagógica, que es un valor acorde a los servicios prestados al igual que competitivo y accesible. Este precio va a ser muy atractivo al pública tanto por el servicio brindado y por su costo moderado.

#### 3.2.1.4 Servicios

La educación dirigida que va a mantener el centro es un servicio que no se da al igual que un centro

educativo que brinde en una misma instalación el estudio de materias Contables, Tributarias, Matemáticas e Idiomas entregándonos una ventaja y un valor agregado.

#### 3.2.1.5 Canales

La especialización hace que nuestros productos estén dirigidos a un mercado objetivo, estos son únicamente distribuidos a un grupo identificado que ellos se encargarán de difundirlo por medio del boca a boca, esta es una herramienta muy potente para ampliar nuestro mercado y de manejar una propaganda a favor de la empresa de forma gratuita o sin ningún costo. Dentro las expectativas del segundo año está realizar propagandas publicitarias por medio de televisión y radio a fin de llegar a nuevos clientes potenciales.



## **CAPITULO IV**

### **4 ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO**

#### **4.1 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO**

El servicio que se brindará en el centro educativo va a tener un enfoque dirigido y personalizado a cada una de las necesidades de aprendizaje que presenten nuestros clientes. El personal encargado de la enseñanza debe realizar una evaluación previa para determinar fortalezas y debilidades de la persona, con esto se puede determinar los parámetros para reforzarlos, mejorarlos o iniciar el aprendizaje.

Las materias que se van a enseñar en el centro buscan ser un nexo una de la otra, de tal forma que se complementen como una herramienta eficaz para superar las pruebas profesionales. La tecnología será nuestro gran apoyo se manejarán las clases enfocadas en el desarrollo de habilidades con ayuda de la tecnología, y como refuerzo para mejorar la retención de información.

La metodología de una enseñanza dirigida promueve que el aprendizaje sea individualizado y pueda ser trasladado a cualquier lugar según las necesidades de nuestros clientes. El personal con el que contará la empresa serán profesionales en el área quienes estarán

a cargo y coordinaran a cada grupo de su especialidad para manejar las clases tanto en el centro educativo como en los domicilios de nuestros clientes según los requerimientos o necesidades. Este grupo estará conformado por estudiantes Universitarios quienes serán parte de una base de datos, esto es para mantener registros y sobre todo contar con personal idóneo al momento de requerirlo, esta base se actualizará de forma semanal. El grupo de trabajo podrá trasladarse hacia el domicilio de cada persona según el horario acordado, de forma que facilite y ahorre tiempo al igual que evite el terrible tráfico del traslado al cliente. Las clases tanto en domicilio como en las aulas del centro tendrán la misma exigencia y profesionalismo, buscando cumplir con el compromiso social de mejorar la calidad de la persona y su vida.

## **4.2 DETERMINACIÓN DE LA LOCALIZACIÓN**

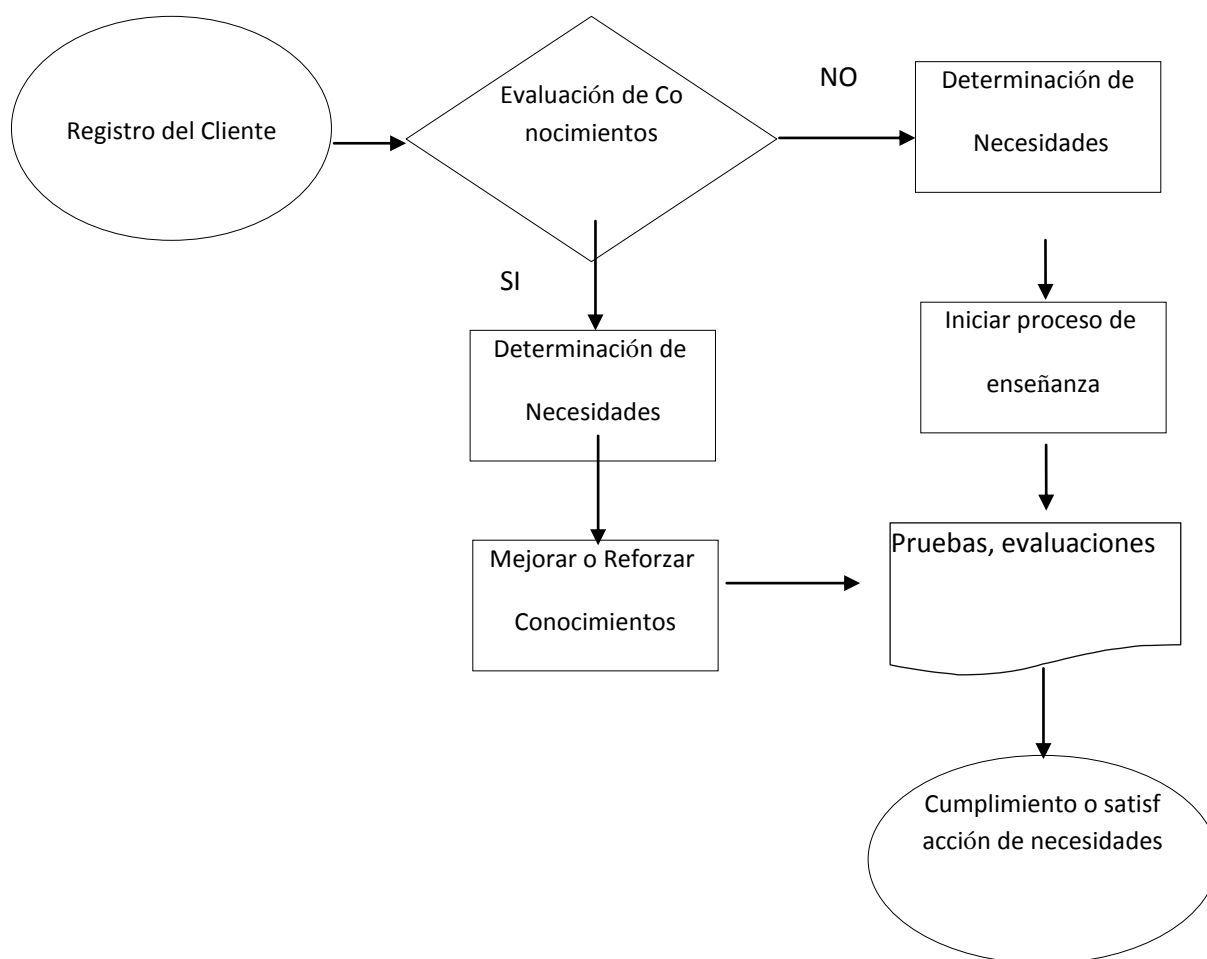
El encontrar o determinar una localización adecuada es una ventaja competitiva, incrementa las posibilidades de captar mercado o manejar una posición estratégica para el funcionamiento. La organización estará ubicada en la ciudad de Quito en la avenida 6 de Diciembre y Lizardo García. Este es un punto cercano para estudiantes Universitarios quienes van ser parte de nuestro staff y también posible clientes. El segmento Secundario tiene un área

accesible, tanto para estudiantes del sur de la ciudad como del norte sin dejar de lado el servicio a domicilio en caso de requerirlo.

Este es un punto estratégico porque reúne varios centros educativos cerca de sus alrededores, sin limitar su accesibilidad. También porque en las cercanías están grandes negocios de papelerías que van a servir de abastecimiento de materiales a nuestro negocio.

## 4.3 DISEÑO DEL PROCESO PRODUCTIVO

### 4.3.1 Flujograma



**Elaborado por:** Ángel Díaz

#### **4.4 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DEL PROYECTO**

Para definir el tamaño de un negocio hay que considerar varios factores entre ellos la demanda, la localización, capacidad de producción, etc.

En base al estudio de mercado realizado se determinó que solo el 3,96% de la población objetiva no estaría dispuesta a estudiar en un centro educativo, dejando un 96,04% interesado en los estudios en un centro educativo personalizado y de enseñanza dirigida. De este porcentaje solo un 38% asiste a un centro educativo y el 58,04% no está siendo cubierto por nadie. Dejando una oportunidad clara para ingresar al mercado y cubrir este porcentaje de demanda, tornándose un factor fundamental para definir el tamaño de nuestro proyecto.

#### **4.5 ORGANIZACIÓN LEGAL DEL PROYECTO**

Todo negocio o empresa que vaya a conformarse se maneja dentro de ciertas regulaciones para su puesta en marcha, al igual que ciertos requisitos legales que los normen.

Nuestra visión de negocios va a ser conformada por una empresa de compañía anónima, por el número de socios que se va a tener. Se tomara un determinado tiempo de unas seis semanas para realizar la

legalización de la compañía.

“DAVV custom studies” es el nombre con el que la empresa funcionará en primer lugar se tiene que ir a reservar el mismo en la Superintendencia de Compañías por el plazo autorizado de 30 días, se abrirá la cuenta de integración de capital en el Banco Pichincha con un monto de 2.500 dólares.

#### **4.6 REQUISITOS LEGALES**

Un centro educativo tiene que regirse a las disposiciones expuestas por el Ministerio de Educación del Ecuador y sus respectivas regulaciones, pero al ser una compañía de igual manera a las regulaciones de la superintendencia de compañías.

Los requisitos necesarios para la creación de la compañía son:

**El nombre:** Es la razón social de la compañía en este caso es “DAVV custom studies”, esta razón social tiene que adaptarse a los principios de “propiedad” que demanda que cada empresa es propietaria de su nombre y no puede ser utilizado por ninguna otra sociedad y de “inconfundibilidad” o “peculiaridad” lo cual significa que la razón social de cada empresa debe ser claramente distinguido

de cualquier otra sociedad que este bajo el control de las entidades públicas de control.

**Solicitud de aprobación:** Se tiene que desarrollar el inscrito de la constitución de la compañía notariado junto con el contrato constitutivo realizado por un abogado.

**Socios:** Se necesita una capacidad civil para contratar por lo que no se puede hacerlo entre cónyuges ni entre hijos.

Para una empresa de responsabilidad limitada el número de socios no puede sobrepasar de un máximo de quince, si el número es mayor se necesitará de otro tipo de constitución.

**Capital:** Según los requisitos el capital mínimo para a constitución de una empresa de sociedad anónima es de 800 dólares, en este caso el capital para la compañía supera este monto por lo que el requisito estaría cumplido, la participación de cada socio sobre esta capital tendrá que ser de carácter formal y se entregará un certificado de aportación.

**El objeto social:** Las entidades de control permiten que se realice cualquier tipo de actividad sea civil o de comercio, por lo que en este caso ese requisito se cumple.

#### **4.7 OBLIGACIONES TRIBUTARIAS**

El servicio de rentas internas rige las obligaciones tributarias de una empresa, en primer lugar toda sociedad inscrita como tal está obligada a llevar contabilidad y por ende a ser un sujeto de retención y está obligado a seguir las leyes de retención de acuerdo a ley del régimen tributario interno.

#### **4.8 OBLIGACIONES PATRONALES**

Como cualquier sociedad es necesario contratar personal para realizar las operaciones de la empresa, se debe obligadamente cumplir con las exigencias que el código de Trabajo impone al momento de contratar gente en relación de dependencia o por honorarios, las responsabilidades obligatorias para los empleadores son:

- Pago de los beneficios sociales, Décimo Tercer sueldo correspondiente a la doceava parte de los ingresos permanentes que hubiere percibido durante el año calendario y multiplicado por el tiempo de trabajo, esté será calculado del 1 de Diciembre hasta el 30 de Noviembre del siguiente año, debe ser pagado a los empleados

máximo hasta el 24 de Diciembre. Décimo cuarto sueldo correspondiente a un sueldo básico mensual multiplicado por el tiempo de trabajo.

- Pago de Fondos de Reserva el cual se otorga después del primer año de trabajo en la misma institución. Corresponde a la doceava parte de los ingresos permanentes recibidos en el año calendario y multiplicado por el tiempo de trabajo.

- Aporte Personal y Patronal al IESS, cada empleado contratado en relación de dependencia necesita aportar el valor correspondiente al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, del 9,35% del total de ingresos mensuales, y el aporte patronal tiene que ser pagado por el empleador del 12,15% del total de ingresos, este porcentaje puede ser diferente dependiendo del tipo de negocio.

#### **4.9 DETERMINACIÓN DEL TIPO DE SOCIEDAD COMERCIAL.**

Según la ley de compañías en el Ecuador existen los siguientes tipos de compañías:

- Compañía en nombre colectivo
- Compañía en comandita simple y dividida por acciones



- Compañía de Responsabilidad limitada
- Compañía de Economía mixta
- Compañía Anónima

La compañía de nombre colectivo puede ser de dos o más socios y su razón social es la fórmula de los nombres de todos los socios o de uno de ellos con la agregación de las palabras “y compañía”.

Las compañías de comandita simple y dividida por acciones está formada por un socio simple suministrador de fondos y su participación se limita al monto de sus aportes y nada más.

La compañía de responsabilidad limitada es la que se constituye entre tres o más personas y responden únicamente por las obligaciones sociales, hasta el monto de sus aportaciones individuales, y en su razón social se aumentara las palabras “compañía limitada”.

En las compañías de economía mixta pueden participar personas jurídicas o naturales e incluso entidades públicas.

La compañía anónima es el tipo de sociedad más común en el Ecuador, como capital lo mínimo de aporte es de 800 dólares y se necesitan por lo menos dos accionistas al momento de la ejecución.

Con estos detalles la empresa se conformará como compañía anónima dejando libre el acceso para el ingreso de nuevos socios que deseen ser parte nuestra visión al igual que dejando libre la opción de negociar acciones en el mercado de valores.

## CAPITULO V

### 5 ESTUDIO FINANCIERO

#### 5.1 COSTOS DE INVERSIÓN

Los costos dentro del proyecto se clasificarán como fijos y variables, según sea su caso para esto es necesario conocer su definición a fin de poder clasificarlos de manera correcta.

Los costos fijos son aquellos que no tienen cambios en base al volumen de producción, sin embargo los costos fijos unitarios se reducen a medida que aumenta la producción.

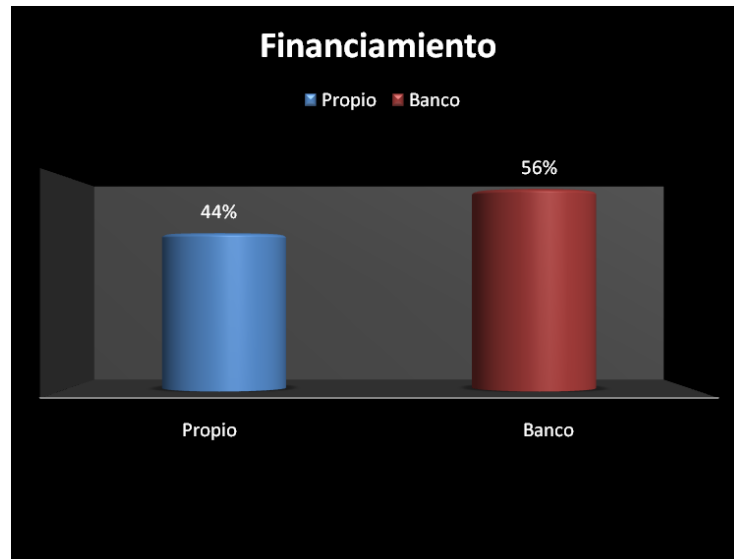
Los costos variables como su nombre lo dice varían en base a la cantidad producida, por eso sus costos unitarios van de manera proporcional al volumen de producción del proyecto.

DETALLE	VALOR ESTIMADO MENSUAL	VALOR ESTIMADO ANUAL	TIPO
ARRIENDO	\$ 300,00	\$ 3.600,00	FIJO
MATERIALES DE TRABAJO	\$ 50,00	\$ 600,00	VARIABLE
MESAS	\$ 300,00	\$ 300,00	FIJO
SILLAS	\$ 405,00	\$ 405,00	FIJO
ARTÍCULOS DE OFICINA	\$ 79,70	\$ 956,40	VARIABLE
TELEFONÍA	\$ 50,00	\$ 600,00	VARIABLE
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 127,89	\$ 1.534,68	VARIABLE
EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	VARIABLE
SUELDOS MOD	\$ 3.441,65	\$ 41.299,78	VARIABLE
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	\$ 2.070,75	\$ 24.849,00	VARIABLE
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4.312,59</b>	<b>\$ 77.144,86</b>	

**Elaborado:** Ángel Díaz

## 5.2 FINANCIAMIENTO

El centro Educativo se financiará con un 44% de capital propio y un 56% con obligaciones bancarias.



**Elaborado:** Ángel Díaz

En base a la tabla referencial del banco central para determinar tasas máximas activas referenciales en los préstamos, el tipo de préstamos Productivo Pymes es el más opcional con una tasa efectiva máxima referencial de 11.83% anual.

A inicios del año 2014 se realizó un préstamo para poder empezar las operaciones por un valor de \$3.200,00 a un año con la tasa de interés antes mencionada y en el mes de Diciembre para poder cubrir obligaciones se pidió uno nuevo por \$2.500,00 igual a un año con la misma tasa de interés, las tablas de amortización para cada uno son las siguientes:

### TABLA DE AMORTIZACIÓN MENSUAL

AÑO	CUOTA FIJA	INTERES	CAPITAL PAGADO	SALDO FINAL
0				<u>3.200,00</u>
1	(\$ 283,17)	29,96	253,21	2.946,79
2	(\$ 283,17)	27,58	255,58	2.691,20
3	(\$ 283,17)	25,19	257,98	2.433,22
4	(\$ 283,17)	22,78	260,39	2.172,83
5	(\$ 283,17)	20,34	262,83	1.910,00
6	(\$ 283,17)	17,88	265,29	1.644,71
7	(\$ 283,17)	15,40	267,77	1.376,94
8	(\$ 283,17)	12,89	270,28	1.106,66
9	(\$ 283,17)	10,36	272,81	833,85
10	(\$ 283,17)	7,81	275,36	558,48
11	(\$ 283,17)	5,23	277,94	280,54
12	(\$ 283,17)	2,63	280,54	(0,00)

Elaborado por: Ángel Díaz

### TABLA DE AMORTIZACIÓN MENSUAL

AÑO	CUOTA FIJA	INTERES	CAPITAL PAGADO	SALDO FINAL
0				<u>2.500,00</u>
1	(\$ 221,23)	23,40	197,82	2.302,18
2	(\$ 221,23)	21,55	199,68	2.102,50
3	(\$ 221,23)	19,68	201,54	1.900,96
4	(\$ 221,23)	17,79	203,43	1.697,52
5	(\$ 221,23)	15,89	205,34	1.492,19
6	(\$ 221,23)	13,97	207,26	1.284,93
7	(\$ 221,23)	12,03	209,20	1.075,73
8	(\$ 221,23)	10,07	211,16	864,58
9	(\$ 221,23)	8,09	213,13	651,44
10	(\$ 221,23)	6,10	215,13	436,32
11	(\$ 221,23)	4,08	217,14	219,17
12	(\$ 221,23)	2,05	219,17	(0,00)

Elaborado por: Ángel Díaz

Los préstamos solicitados se pagan a cuotas fijas y de acuerdo al interés y el pago de capital. Estos son realizados en los meses estratégicos a fin de cubrir gastos que afectarían a nuestra producción del servicio. Los movimientos que tendrían las obligaciones se muestran en los siguientes cuadros se con los pagos necesarios a realizar durante el año 2014 y 2015.

<b>"DAVV Custom studies S.A."</b> <b>OBLIGACIONES BANCARIAS</b> <b>AÑO 2014</b>													
PERIODO	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14	ago-14	sep-14	oct-14	nov-14	dic-14	TOTAL
CUOTA FIJA			(283,17)	(283,17)	(283,17)	(283,17)	(283,17)	(283,17)	(283,17)	(283,17)	(283,17)	(283,17)	(2.831,70)
INTERES			29,96	27,58	25,19	22,78	20,34	17,88	15,40	12,89	10,36	7,81	190,18
CAPITAL PAGADO			253,21	255,58	257,98	260,39	262,83	265,29	267,77	270,28	272,81	275,36	2.641,52
<b>SALDO FINAL</b>			<b>2.946,79</b>	<b>2.691,20</b>	<b>2.433,22</b>	<b>2.172,83</b>	<b>1.910,00</b>	<b>1.644,71</b>	<b>1.376,94</b>	<b>1.106,66</b>	<b>833,85</b>	<b>558,48</b>	<b>558,48</b>

**Elaborado por:** Ángel Díaz

<b>"DAVV Custom studies S.A."</b> <b>OBLIGACIONES BANCARIAS</b> <b>AÑO 2015</b>													
PERIODO	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	TOTAL
CUOTA FIJA	(504,40)	(504,40)	(221,23)	(221,23)	(221,23)	(221,23)	(221,23)	(221,23)	(221,23)	(221,23)	(221,23)	(221,23)	(3.221,05)
INTERES	28,63	24,18	19,68	17,79	15,89	13,97	12,03	10,07	8,09	6,10	4,08	2,05	162,57
CAPITAL PAGADO	475,77	480,22	201,54	203,43	205,34	207,26	209,20	211,16	213,13	215,13	217,14	219,17	3.058,48
<b>SALDO FINAL</b>	<b>2.582,72</b>	<b>2.102,50</b>	<b>1.900,96</b>	<b>1.697,52</b>	<b>1.492,19</b>	<b>1.284,93</b>	<b>1.075,73</b>	<b>864,58</b>	<b>651,44</b>	<b>436,32</b>	<b>219,17</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Elaborado por:** Ángel Díaz

### 5.3. PRESUPUESTOS

#### 5.3.1 Definición del Precio

El precio es un factor clave a definir para el progreso de la empresa por esto se lo determinó por medio de la encuesta realizada a nuestro mercado objetivo que reflejo una posibilidad de pago de entre diez dólares hasta veinte dólares. Por eso el precio de ingreso al mercado es de \$12 por hora de enseñanza personalizada y con lo que estarían conformes por pagar ante una excelente enseñanza al igual que nos permitiría cubrir con nuestros gastos de operación.

#### 5.3.2 Presupuesto de Ventas

<b>"DAVV Custom studies S.A."</b> <b>PRESUPUESTO DE VENTAS</b> <b>AÑO 2014</b>													
	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14	ago-14	sep-14	oct-14	nov-14	dic-14	TOTAL
HORAS MÍNIMAS MENSUALES	550	547	547	534	550	550	550	550	550	550	550	550	78.974,13
PRECIO X HORA	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>6.604,24</b>	<b>6.564,00</b>	<b>6.564,00</b>	<b>6.408,00</b>	<b>6.604,24</b>	<b>6.604,24</b>	<b>6.604,24</b>	<b>6.604,24</b>	<b>6.604,24</b>	<b>6.604,24</b>	<b>6.604,24</b>	<b>6.604,24</b>	
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>(6.604,24)</b>	<b>(6.564,54)</b>	<b>(6.564,76)</b>	<b>(6.401,84)</b>	<b>(6.399,45)</b>	<b>(6.397,03)</b>	<b>(7.606,19)</b>	<b>(7.603,73)</b>	<b>(7.601,25)</b>	<b>(7.598,74)</b>	<b>(7.596,21)</b>	<b>(7.593,66)</b>	81.648,00
CONTROL	-	(0,54)	(0,76)	6,16	204,79	207,21	(1.001,96)	(999,49)	(997,01)	(994,50)	(991,97)	(989,42)	
HORAS MENSUALES	486	486	486	486	486	486	648	648	648	648	648	648	
PRECIO X HORA	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>5.832,00</b>	<b>5.832,00</b>	<b>5.832,00</b>	<b>5.832,00</b>	<b>5.832,00</b>	<b>5.832,00</b>	<b>7.776,00</b>	<b>7.776,00</b>	<b>7.776,00</b>	<b>7.776,00</b>	<b>7.776,00</b>	<b>7.776,00</b>	
CONTROL	(772,24)	(732,54)	(732,76)	(569,84)	(567,45)	(565,03)	169,81	172,27	174,75	177,26	179,79	182,34	

Elaborado por: Ángel Díaz

En el primer año se estimó un total de horas por mes de 486 de acuerdo a la cantidad de profesores contratados y de la demanda estimada, estas fueron calculadas por los 27 días de trabajo que se tendrían durante el mes por la cantidad de profesores que se disponen y por la cantidad de horas que cada profesor debe mantener o realizar. A la mitad del año se incrementaron subiendo las horas mensuales en 648 debido a que nuestro ingreso en el mercado es reconocido y estamos llegando a más gente.

Como se mencionó anteriormente el precio que se definió por hora de educación especializada es de \$12, por lo que el total de ingresos es de \$5.832,00 mensuales dando un total de \$81.648,00 anual.

<b>"DAVV Custom studies S.A."</b> <b>PRESUPUESTO DE VENTAS</b> <b>AÑO 2015</b>													
	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	TOTAL
HORAS MÍNIMAS MENSUALES	951	951	951	951	951	951	951	951	951	951	951	951	142.699,15
PRECIO X HORA	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>11.891,60</b>	<b>11.891,60</b>	<b>11.891,60</b>	<b>11.891,60</b>	<b>11.891,60</b>	<b>11.891,60</b>	<b>11.891,60</b>	<b>11.891,60</b>	<b>11.891,60</b>	<b>11.891,60</b>	<b>11.891,60</b>	<b>11.891,60</b>	
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>(11.891,60)</b>	<b>(12.774,71)</b>	<b>(11.744,80)</b>	<b>(11.744,27)</b>	<b>(11.751,26)</b>	<b>(13.504,56)</b>	<b>(14.872,69)</b>	<b>(13.500,67)</b>	<b>(13.498,69)</b>	<b>(13.496,69)</b>	<b>(13.494,68)</b>	<b>(13.492,65)</b>	163.296,00
CONTROL	-	(883,11)	146,79	147,33	140,33	(1.612,97)	(2.981,10)	(1.609,07)	(1.607,09)	(1.605,10)	(1.603,08)	(1.601,05)	
HORAS MENSUALES	1134	1134	1134	1134	1134	1134	1134	1134	1134	1134	1134	1134	
PRECIO X HORA	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	
CONTROL	1.716,40	833,29	1.863,20	1.863,73	1.856,74	103,44	(1.264,69)	107,33	109,31	111,31	113,32	115,35	

**Elaborado por: Ángel Díaz**



En el segundo la empresa DAVV Custom studies S.A. aumento su número de horas mensuales dadas gracias al aumento de profesores con los que se cuenta y de la demanda que se tiene, en comparación al año 2014 las horas dadas son el doble, 1134 mensuales sin realizar un incremento del precio por hora que se cobra, de forma que nuestros precios sean sostenidos y permitan una mejor aceptación de nuestro mercado, el total de ingresos mensuales es de \$13.608,00, dando un total anual de \$163.296,00.

<b>"DAVV Custom studies S.A."</b> <b>PRESUPUESTO DE VENTAS</b> <b>AÑO 2016</b>													
	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	TOTAL
HORAS MÍNIMAS MENSUALES	1563	1563	1563	1563	1563	1563	1563	1563	1563	1563	1563	1563	234.423,97
PRECIO X HORA	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>19.535,33</b>	<b>19.535,33</b>	<b>19.535,33</b>	<b>19.535,33</b>	<b>19.535,33</b>	<b>19.535,33</b>	<b>19.535,33</b>	<b>19.535,33</b>	<b>19.535,33</b>	<b>19.535,33</b>	<b>19.535,33</b>	<b>19.535,33</b>	
<b>TOTAL GASTOS</b>	-	(16.222,94)	(16.764,45)	(16.312,78)	(16.315,63)	(16.316,40)	(16.313,80)	(16.313,80)	(16.314,55)	(16.313,80)	(16.313,80)	(16.313,80)	
CONTROL	19.535,33	3.312,39	2.770,88	3.222,55	3.219,70	3.218,93	3.221,53	3.221,53	3.220,78	3.221,53	3.221,53	3.221,53	217.728,00
HORAS MENSUALES	1512	1512	1512	1512	1512	1512	1512	1512	1512	1512	1512	1512	
PRECIO X HORA	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	
CONTROL	18.144,00	1.921,06	1.379,55	1.831,22	1.828,37	1.827,60	1.830,20	1.830,20	1.829,45	1.830,20	1.830,20	1.830,20	

**Elaborado por: Ángel Díaz**

Las ventas para el año 2016 aumentaron ya que la demanda creció gracias a la calidad del servicio y del tiempo ya en el mercado al igual que por la publicidad que se ha venido realizando tanto en Internet, como en radio, televisión y otros, las horas mensuales son 1512, se mantiene el mismo precio por hora como estrategia de mercado generando un aire de confianza y comodidad con nuestros clientes al recibir un servicio de calidad al mismo precio durante tres años, el total de ingresos del año suman \$217.728,00.

### 5.3.3 Mano de Obra

<b>"DAVV Custom studies S.A."</b> <b>PRESUPUESTO MANO DE OBRA DIRECTA</b> <b>AÑO 2014</b>													
	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14	ago-14	sep-14	oct-14	nov-14	dic-14	TOTAL
PROFESOR IDIOMAS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
PROFESOR MATEMÁTICAS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
PROFESOR CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
VALOR X HORA	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	
NÚMERO DE HORAS MENSUALES	162	162	162	162	162	162	216	216	216	216	216	216	
<b>TOTAL REMUNERACIÓN</b>	<b>2.916,00</b>	<b>2.916,00</b>	<b>2.916,00</b>	<b>2.916,00</b>	<b>2.916,00</b>	<b>2.916,00</b>	<b>3.888,00</b>	<b>3.888,00</b>	<b>3.888,00</b>	<b>3.888,00</b>	<b>3.888,00</b>	<b>3.888,00</b>	<b>40.824,00</b>
APORTE PATRONAL	354,29	354,29	354,29	354,29	354,29	354,29	472,39	472,39	472,39	472,39	472,39	472,39	4.960,12
APORTE PERSONAL	(272,65)	(272,65)	(272,65)	(272,65)	(272,65)	(272,65)	(363,53)	(363,53)	(363,53)	(363,53)	(363,53)	(363,53)	(3.817,04)
DECIMO TERCERO	243,00	243,00	243,00	243,00	243,00	243,00	324,00	324,00	324,00	324,00	324,00	324,00	3.402,00
DECIMO CUARTO	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	954,00
Provisión desahucio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Provisión jubilación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FONDO DE RESERVA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VACACIONES	121,50	121,50	121,50	121,50	121,50	121,50	162,00	162,00	162,00	162,00	162,00	162,00	1.701,00
<b>TOTAL SUELDOS Y SALARIOS</b>	<b>3.441,65</b>	<b>3.441,65</b>	<b>3.441,65</b>	<b>3.441,65</b>	<b>3.441,65</b>	<b>3.441,65</b>	<b>4.562,36</b>	<b>4.562,36</b>	<b>4.562,36</b>	<b>4.562,36</b>	<b>4.562,36</b>	<b>4.562,36</b>	<b>48.024,07</b>
ARRIENDO	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
<b>TOTAL MOD DIRECTA</b>	<b>3.741,65</b>	<b>3.741,65</b>	<b>3.741,65</b>	<b>3.741,65</b>	<b>3.741,65</b>	<b>3.741,65</b>	<b>4.862,36</b>	<b>4.862,36</b>	<b>4.862,36</b>	<b>4.862,36</b>	<b>4.862,36</b>	<b>4.862,36</b>	<b>51.624,07</b>

**Elaborado por:** Ángel Díaz

En cuanto a la mano de obra directa DAVV Custom studies S.A. empezó sus operaciones en el año 2014 con tres profesores, uno dedicado a cada una de las materias primordiales de las que se especializa la empresa, a cada uno de los profesores se les pagará \$6,00 por hora dictada, las cuales son de enero a junio 162 horas

mensuales, y a partir de Julio a Diciembre aumentan a 216 horas mensuales tal cual la demanda de horas aumento en el presupuesto de ventas, por lo que la remuneración de los profesores fue de \$2.916,00 de enero a junio y de \$3.888,00 de julio a diciembre dando un total anual de \$40.824,00, a esto tenemos que aumentar las obligaciones que como empleador la empresa tiene que cumplir con los trabajadores dentro de las cuales están, aporte patronal del 12,15% de la remuneración total, el decimo tercer sueldo correspondiente a una remuneración mensual, el décimo cuarto sueldo correspondiente al salario básico unificado, las vacaciones correspondientes.

En este presupuesto se incorpora el arriendo correspondiente a un gasto directo para la producción.

<p align="center"><b>"DAVV Custom studies S.A."</b>  <b>PRESUPUESTO MANO DE OBRA DIRECTA</b>  <b>AÑO 2015</b></p>													
	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	TOTAL
PROFESOR IDIOMAS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
PROFESOR MATEMÁTICAS	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
PROFESOR CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
VALOR X HORA	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	
NÚMERO DE HORAS MENSUALES	162	162	162	162	162	162	162	162	162	162	162	162	
<b>TOTAL REMUNERACIÓN</b>	<b>6.804,00</b>	<b>6.804,00</b>	<b>6.804,00</b>	<b>6.804,00</b>	<b>6.804,00</b>	<b>6.804,00</b>	<b>6.804,00</b>	<b>6.804,00</b>	<b>6.804,00</b>	<b>6.804,00</b>	<b>6.804,00</b>	<b>6.804,00</b>	<b>81.648,00</b>
APOORTE PATRONAL	826,69	826,69	826,69	826,69	826,69	826,69	826,69	826,69	826,69	826,69	826,69	826,69	9.920,23
APOORTE PERSONAL	(636,17)	(636,17)	(636,17)	(636,17)	(636,17)	(636,17)	(636,17)	(636,17)	(636,17)	(636,17)	(636,17)	(636,17)	(7.634,09)
DECIMO TERCERO	567,00	567,00	567,00	567,00	567,00	567,00	567,00	567,00	567,00	567,00	567,00	567,00	6.804,00
DECIMO CUARTO	203,00	203,00	203,00	203,00	203,00	203,00	203,00	203,00	203,00	203,00	203,00	203,00	2.436,00
Provision desahucio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Provision jubilacion	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FONDO DE RESERVA	243,00	243,00	243,00	243,00	243,00	243,00	243,00	243,00	243,00	243,00	243,00	243,00	2.916,00
VACACIONES	283,50	283,50	283,50	283,50	283,50	283,50	283,50	283,50	283,50	283,50	283,50	283,50	3.402,00
<b>TOTAL SUELDO Y SALARIOS</b>	<b>8.291,01</b>	<b>8.291,01</b>	<b>8.291,01</b>	<b>8.291,01</b>	<b>8.291,01</b>	<b>8.291,01</b>	<b>8.291,01</b>	<b>8.291,01</b>	<b>8.291,01</b>	<b>8.291,01</b>	<b>8.291,01</b>	<b>8.291,01</b>	<b>99.492,14</b>
ARRIENDO	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	3.606,74
<b>TOTAL MOD DIRECTA</b>	<b>8.591,57</b>	<b>8.591,57</b>	<b>8.591,57</b>	<b>8.591,57</b>	<b>8.591,57</b>	<b>8.591,57</b>	<b>8.591,57</b>	<b>8.591,57</b>	<b>8.591,57</b>	<b>8.591,57</b>	<b>8.591,57</b>	<b>8.591,57</b>	<b>103.098,88</b>

**Elaborado por: Ángel Díaz**

En el segundo año la compañía refleja un mayor número de profesores aumentando en el área de idiomas a 3 profesores y en las áreas de Matemáticas y Contabilidad a dos cada una, este aumento de profesores incremento nuestro gasto en remuneración aunque se mantiene el valor de \$6,00 hasta el mes de mayo, y en el mes de junio se aumenta a \$7,00 por hora dictada, pero las horas mensuales que se dictaron fueron de 162 mensuales generando una remuneración anual de \$81.648,00, a este valor se aumenta las obligaciones legales que se deben cumplir aumentando el valor de los fondos de reserva que corresponden a los empleados pasados el primer año de trabajo, el total de los sueldos y salarios en este año es de \$99.492,14.

De igual manera el arriendo en este año aumentó a \$3.606,74 anual.

**"DAVV Custom studies S.A."**  
**PRESUPUESTO MANO DE OBRA DIRECTA**  
**AÑO 2016**

	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	TOTAL
PROFESOR IDIOMAS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
PROFESOR MATEMÁTICAS	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
PROFESOR CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
VALOR X HORA	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	
NÚMERO DE HORAS MENSUALES	189	189	189	189	189	189	189	189	189	189	189	189	
<b>TOTAL REMUNERACIÓN</b>	<b>9.072,00</b>	<b>9.072,00</b>	<b>9.072,00</b>	<b>9.072,00</b>	<b>9.072,00</b>	<b>9.072,00</b>	<b>9.072,00</b>	<b>9.072,00</b>	<b>9.072,00</b>	<b>9.072,00</b>	<b>9.072,00</b>	<b>9.072,00</b>	<b>108.864,00</b>
APORTE PATRONAL	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	13.226,98
APORTE PERSONAL	(848,23)	(848,23)	(848,23)	(848,23)	(848,23)	(848,23)	(848,23)	(848,23)	(848,23)	(848,23)	(848,23)	(848,23)	(10.178,78)
DECIMO TERCERO	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	9.072,00
DECIMO CUARTO	232,00	232,00	232,00	232,00	232,00	232,00	232,00	232,00	232,00	232,00	232,00	232,00	2.784,00
Provisión desahucio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Provisión jubilación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FONDO DE RESERVA	661,50	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	8.977,50
VACACIONES	378,00	378,00	378,00	378,00	378,00	378,00	378,00	378,00	378,00	378,00	378,00	378,00	4.536,00
<b>TOTAL SUELDOS Y SALARIOS</b>	<b>11.353,52</b>	<b>11.448,02</b>	<b>11.448,02</b>	<b>11.448,02</b>	<b>11.448,02</b>	<b>11.448,02</b>	<b>11.448,02</b>	<b>11.448,02</b>	<b>11.448,02</b>	<b>11.448,02</b>	<b>11.448,02</b>	<b>11.448,02</b>	<b>137.281,69</b>
ARRIENDO	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	3.800,00
<b>TOTAL MOD DIRECTA</b>	<b>11.670,18</b>	<b>11.764,68</b>	<b>11.764,68</b>	<b>11.764,68</b>	<b>11.764,68</b>	<b>11.764,68</b>	<b>11.764,68</b>	<b>11.764,68</b>	<b>11.764,68</b>	<b>11.764,68</b>	<b>11.764,68</b>	<b>11.764,68</b>	<b>141.081,69</b>

**Elaborado por: Ángel Díaz**

En este año los profesores aumentaron en el área de Contabilidad y Auditoría, por lo que los salarios aumentaron en \$108.864,00, y de igual manera los beneficios a los empleados, dando un total de sueldos y salarios de \$137.281,69, incluimos el arriendo por un valor de \$3.800,00, dando un total del año de \$141.081,69. Este incremento va a la par con el crecimiento que está teniendo el negocio.

<b>"DAVV Custom studies S.A."</b> <b>MOVIMIENTO DECIMO TERCERO</b> <b>AÑO 2014</b>													
	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14	ago-14	sep-14	oct-14	nov-14	dic-14	TOTAL
SALDO INICIAL	-	388,83	777,67	1.166,50	1.555,33	1.944,17	2.333,00	2.802,83	3.272,67	3.742,50	4.212,33	4.682,17	-
PROVISION DEL MES	388,83	388,83	388,83	388,83	388,83	388,83	469,83	469,83	469,83	469,83	469,83	469,83	5.152,00
TOTAL POR PAGAR	388,83	777,67	1.166,50	1.555,33	1.944,17	2.333,00	2.802,83	3.272,67	3.742,50	4.212,33	4.682,17	5.152,00	5.152,00
PAGOS												4.682,17	4.682,17
SALDO FINAL	388,83	777,67	1.166,50	1.555,33	1.944,17	2.333,00	2.802,83	3.272,67	3.742,50	4.212,33	4.682,17	469,83	469,83

**Elaborado por:** Ángel Díaz

En este presupuesto podemos ver el movimiento que tuvo la provisión del décimo tercero y el pago correspondiente que se realiza en diciembre, aquí se toma en cuenta el valor a pagar de todo el personal.



"DAVV Custom studies S.A." MOVIMIENTO DECIMO TERCERO AÑO 2015													
	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	TOTAL
SALDO INICIAL	469,83	1.184,33	1.898,83	2.613,33	3.327,83	4.042,33	4.759,33	5.476,33	6.193,33	6.910,33	7.627,33	8.344,33	469,83
PROVISION DEL MES	714,50	714,50	714,50	714,50	714,50	717,00	717,00	717,00	717,00	717,00	717,00	717,00	8.591,50
TOTAL POR PAGAR	1.184,33	1.898,83	2.613,33	3.327,83	4.042,33	4.759,33	5.476,33	6.193,33	6.910,33	7.627,33	8.344,33	9.061,33	9.061,33
PAGOS												8.344,33	8.344,33
SALDO FINAL	1.184,33	1.898,83	2.613,33	3.327,83	4.042,33	4.759,33	5.476,33	6.193,33	6.910,33	7.627,33	8.344,33	717,00	717,00

**Elaborado por:** Ángel Díaz

En este año el valor del décimo tercero creció en ya que los profesores en este año aumentaron de igual manera, por lo que el valor total a pagar en diciembre fue de \$8.344,33.

"DAVV Custom studies S.A." MOVIMIENTO DECIMO TERCERO AÑO 2016													
	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	TOTAL
SALDO INICIAL	717,00	1.693,83	2.670,67	3.647,50	4.624,33	5.601,17	6.578,00	7.554,83	8.531,67	9.508,50	10.485,33	11.462,17	717,00
PROVISION DEL MES	976,83	976,83	976,83	976,83	976,83	976,83	976,83	976,83	976,83	976,83	976,83	976,83	11.722,00
TOTAL POR PAGAR	1.693,83	2.670,67	3.647,50	4.624,33	5.601,17	6.578,00	7.554,83	8.531,67	9.508,50	10.485,33	11.462,17	12.439,00	12.439,00
PAGOS												11.462,17	11.462,17
SALDO FINAL	1.693,83	2.670,67	3.647,50	4.624,33	5.601,17	6.578,00	7.554,83	8.531,67	9.508,50	10.485,33	11.462,17	976,83	976,83

**Elaborado por:** Ángel Díaz

El movimiento del décimo tercer sueldo en este año aumento ya que los empleados crecieron el total del año es de \$11.462,17 a pagar en diciembre.

"DAVV Custom studies S.A." MOVIMIENTO DECIMO CUARTO AÑO 2014													
	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14	ago-14	sep-14	oct-14	nov-14	dic-14	TOTAL
SALDO INICIAL	-	132,50	265,00	397,50	530,00	662,50	795,00	927,50	132,50	265,00	397,50	530,00	-
PROVISION DEL MES	132,50	132,50	132,50	132,50	132,50	132,50	132,50	132,50	132,50	132,50	132,50	132,50	1.590,00
TOTAL POR PAGAR	132,50	265,00	397,50	530,00	662,50	795,00	927,50	1.060,00	265,00	397,50	530,00	662,50	1.590,00
PAGOS								927,50					927,50
SALDO FINAL	132,50	265,00	397,50	530,00	662,50	795,00	927,50	132,50	265,00	397,50	530,00	662,50	662,50

**Elaborado por:** Ángel Díaz

El valor del décimo cuarto correspondiente a un salario básico unificado por empleado se muestra en este cuadro, el primer año el valor a pagar en Agosto fue de \$927,50 correspondiente a todos los empleados.

"DAVV Custom studies S.A." MOVIMIENTO DECIMO CUARTO AÑO 2015													
	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	TOTAL
SALDO INICIAL	662,50	923,50	1.184,50	1.445,50	1.706,50	1.967,50	2.228,50	2.489,50	261,00	522,00	783,00	1.044,00	662,50
PROVISION DEL MES	261,00	261,00	261,00	261,00	261,00	261,00	261,00	261,00	261,00	261,00	261,00	261,00	3.132,00
TOTAL POR PAGAR	923,50	1.184,50	1.445,50	1.706,50	1.967,50	2.228,50	2.489,50	2.750,50	522,00	783,00	1.044,00	1.305,00	3.794,50
PAGOS								2.489,50					2.489,50
SALDO FINAL	923,50	1.184,50	1.445,50	1.706,50	1.967,50	2.228,50	2.489,50	261,00	522,00	783,00	1.044,00	1.305,00	1.305,00

**Elaborado por:** Ángel Díaz

En el segundo año el valor a pagar del décimo cuarto sueldo fue de \$2.489,50 correspondiente a todos los empleados incluidos los nuevos contratos en este año por tal motivo el aumento.

<b>"DAVV Custom studies S.A."</b> <b>MOVIMIENTO DECIMO CUARTO</b> <b>AÑO 2016</b>													
	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	TOTAL
SALDO INICIAL	1.305,00	1.598,33	1.891,67	2.185,00	2.478,33	2.771,67	3.065,00	3.358,33	293,33	586,67	880,00	1.173,33	1.305,00
PROVISION DEL MES	293,33	293,33	293,33	293,33	293,33	293,33	293,33	293,33	293,33	293,33	293,33	293,33	3.520,00
TOTAL POR PAGAR	1.598,33	1.891,67	2.185,00	2.478,33	2.771,67	3.065,00	3.358,33	3.651,67	586,67	880,00	1.173,33	1.466,67	4.825,00
PAGOS								3.358,33					3.358,33
SALDO FINAL	1.598,33	1.891,67	2.185,00	2.478,33	2.771,67	3.065,00	3.358,33	293,33	586,67	880,00	1.173,33	1.466,67	1.466,67

**Elaborado por:** Ángel Díaz

En este año el valor correspondiente al décimo cuarto sueldo es mayor por el aumento de empleados, el total el valor es de \$1.466,67.

#### 5.3.4 Costos de ejecución del servicio

<b>"DAVV Custom studies S.A."</b> <b>PRESUPUESTO DE INVERSIONES</b> <b>AÑO 2014</b>													
	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14	ago-14	sep-14	oct-14	nov-14	dic-14	TOTAL
EQUIPOS DE COMPUTO	1.000,00	1.000,00	1.000,00										3.000,00
MUEBLES Y ENSERES	235,00	235,00	235,00										705,00
TOTAL	1.235,00	1.235,00	1.235,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.705,00

**Elaborado por:** Ángel Díaz

Entre los costos necesarios para el funcionamiento de la compañía tenemos los activos fijos necesarios, en el primer año son mayores ya que se incorpora todo lo necesario, en el 2014 se adquiere tres computadores con un costo de \$1.000,00 cada uno en enero, febrero y marzo, correspondiente al personal administrativo, de igual manera los muebles necesarios suman un total de \$705,00.

<p align="center"><b>"DAVV Custom studies S.A."</b></p> <p align="center"><b>DEPRECIACIONES</b></p> <p align="center"><b>AÑO 2014</b></p>													
	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14	ago-14	sep-14	oct-14	nov-14	dic-14	TOTAL
EQUIPOS DE COMPUTO	27,78	55,55	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	916,58
MUEBLES Y ENSERES	1,96	3,92	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	64,63
TOTAL	29,73	59,47	89,20	89,20	89,20	89,20	89,20	89,20	89,20	89,20	89,20	89,20	981,20

**Elaborado por:** Ángel Díaz

Los valores como inversión en activos fijos se deprecian, por lo que las tres computadoras adquiridas en enero, febrero y marzo del 2014 al final del año tienen un valor menor es decir del costo total se disminuye el 33,33% correspondiente a la depreciación anual y por los meses que se han depreciado, ya que los equipos de computo se deprecian a tres años por lo que corresponde a las tres computadoras durante el año como

depreciación es de \$916,58 y lo correspondiente a los muebles los cuales se deprecian a 10 años y por lo tanto a 10% anual es de \$64,63, estos valores disminuyen el costo de adquisición de los activos y el valor final es menor.

<p align="center">"DAVV Custom studies S.A." PRESUPUESTO DE INVERSIONES AÑO 2015</p>													
	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	TOTAL
EQUIPOS DE COMPUTO	1.000,00												1.000,00
MUEBLES Y ENSERES													
TOTAL	1.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.000,00

**Elaborado por:** Ángel Díaz

En el segundo año como inversión se adquirió un computador más necesario para el área productiva en el mes de enero. Sumando esta nueva adquisición dan un total de cuatro computadores en activos fijos pertenecientes a la empresa.

"DAVV Custom studies S.A."													
DEPRECIACIONES													
AÑO 2015													
	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	TOTAL
EQUIPOS DE COMPUTO	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	1.333,20
MUEBLES Y ENSERES	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	70,50
TOTAL	116,98	116,98	116,98	116,98	116,98	116,98	116,98	116,98	116,98	116,98	116,98	116,98	1.403,70

**Elaborado por:** Ángel Díaz

La depreciación correspondiente en el año 2015 es de las cuatro computadoras en inventario y de los muebles adquiridos en el 2014, dando un total de \$1.403,70.

"DAVV Custom studies S.A."													
DEPRECIACIONES													
AÑO 2016													
	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	TOTAL
EQUIPOS DE COMPUTO	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	1.333,20
MUEBLES Y ENSERES	5,875	5,875	5,875	5,875	5,875	5,875	5,875	5,875	5,875	5,875	5,875	5,875	70,5
TOTAL	116,98	116,98	116,98	116,98	116,98	116,98	116,98	116,98	116,98	116,98	116,98	116,98	1.403,70

**Elaborado por:** Ángel Díaz

En el año 2016 no se adquiere ningún bien por lo que la depreciación del año es la misma que en el año 2015, con un total de \$1.403,70.

### 5.3.5 Gastos de Operación

<p align="center"><b>"DAVV Custom studies S.A."</b>  <b>PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>  <b>AÑO 2014</b></p>													
	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14	ago-14	sep-14	oct-14	nov-14	dic-14	TOTAL
GERENTE GENERAL	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
SECRETARIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
TOTAL PERSONAL	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
GERENTE GENERAL	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	16.800,00
SECRETARIA	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	4.200,00
<b>TOTAL REMUNERACIÓN</b>	<b>1.750,00</b>	<b>1.750,00</b>	<b>1.750,00</b>	<b>1.750,00</b>	<b>1.750,00</b>	<b>1.750,00</b>	<b>1.750,00</b>	<b>1.750,00</b>	<b>1.750,00</b>	<b>1.750,00</b>	<b>1.750,00</b>	<b>1.750,00</b>	<b>21.000,00</b>
APORTE PATRONAL	212,63	212,63	212,63	212,63	212,63	212,63	212,63	212,63	212,63	212,63	212,63	212,63	2.551,50
APORTE PERSONAL	(163,63)	(163,63)	(163,63)	(163,63)	(163,63)	(163,63)	(163,63)	(163,63)	(163,63)	(163,63)	(163,63)	(163,63)	(1.963,50)
DECIMO TERCERO	145,83	145,83	145,83	145,83	145,83	145,83	145,83	145,83	145,83	145,83	145,83	145,83	1.750,00
DECIMO CUARTO	53,00	53,00	53,00	53,00	53,00	53,00	53,00	53,00	53,00	53,00	53,00	53,00	636,00
Provisión desahucio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Provisión jubilación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FONDO DE RESERVA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VACACIONES	72,92	72,92	72,92	72,92	72,92	72,92	72,92	72,92	72,92	72,92	72,92	72,92	875,00
<b>TOTAL SUELDOS Y SALARIOS</b>	<b>2.070,75</b>	<b>2.070,75</b>	<b>2.070,75</b>	<b>2.070,75</b>	<b>2.070,75</b>	<b>2.070,75</b>	<b>2.070,75</b>	<b>2.070,75</b>	<b>2.070,75</b>	<b>2.070,75</b>	<b>2.070,75</b>	<b>2.070,75</b>	<b>24.849,00</b>
TELEFONÍA	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
SERVICIOS BÁSICOS	77,89	77,89	77,89	77,89	77,89	77,89	77,89	77,89	77,89	77,89	77,89	77,89	934,68
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>2.198,64</b>	<b>2.198,64</b>	<b>2.198,64</b>	<b>2.198,64</b>	<b>2.198,64</b>	<b>2.198,64</b>	<b>2.198,64</b>	<b>2.198,64</b>	<b>2.198,64</b>	<b>2.198,64</b>	<b>2.198,64</b>	<b>2.198,64</b>	<b>26.383,68</b>

**Elaborado por:** Ángel Díaz

A más de la mano de obra directa tenemos los gastos administrativos del personal requerido para la administración de la empresa, DAVV Custom studies S.A. cuenta con un Gerente General y una secretaria al empezar el negocio, ya que no es necesario más personal, el sueldo correspondiente para el gerente es de \$1.400,00 y el de la secretaria de \$350,00, de igual manera se toma en cuenta las obligaciones legales que se deben pagar llegando a un total de \$24.849,00 de sueldos y salarios del año.

Aquí tomamos en cuenta el valor correspondiente a la telefonía y a los servicios básicos los cuales al final del año suman un total de \$600,00 y \$934,68 correspondientemente.

<p align="center"><b>"DAVV Custom studies S.A."</b></p> <p align="center"><b>PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS</b></p> <p align="center"><b>AÑO 2015</b></p>													
	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	TOTAL
GERENTE GENERAL	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
SECRETARIA	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
TOTAL PERSONAL	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	
GERENTE GENERAL	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	16.800,00
SECRETARIA	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	4.650,00
<b>TOTAL REMUNERACIÓN</b>	<b>1.770,00</b>	<b>1.770,00</b>	<b>1.770,00</b>	<b>1.770,00</b>	<b>1.770,00</b>	<b>1.800,00</b>	<b>1.800,00</b>	<b>1.800,00</b>	<b>1.800,00</b>	<b>1.800,00</b>	<b>1.800,00</b>	<b>1.800,00</b>	<b>21.450,00</b>
APORTE PATRONAL	215,06	215,06	215,06	215,06	215,06	218,70	218,70	218,70	218,70	218,70	218,70	218,70	2.606,18
APORTE PERSONAL	(165,50)	(165,50)	(165,50)	(165,50)	(165,50)	(168,30)	(168,30)	(168,30)	(168,30)	(168,30)	(168,30)	(168,30)	(2.005,58)
DECIMO TERCERO	147,50	147,50	147,50	147,50	147,50	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	1.787,50
DECIMO CUARTO	58,00	58,00	58,00	58,00	58,00	58,00	58,00	58,00	58,00	58,00	58,00	58,00	696,00
Provisión desahucio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Provisión jubilación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FONDO DE RESERVA	147,50	147,50	147,50	147,50	147,50	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	1.787,50
VACACIONES	73,75	73,75	73,75	73,75	73,75	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	893,75
<b>TOTAL SUELDOS Y SALARIOS</b>	<b>2.246,31</b>	<b>2.246,31</b>	<b>2.246,31</b>	<b>2.246,31</b>	<b>2.246,31</b>	<b>2.283,40</b>	<b>2.283,40</b>	<b>2.283,40</b>	<b>2.283,40</b>	<b>2.283,40</b>	<b>2.283,40</b>	<b>2.283,40</b>	<b>27.215,35</b>
TELEFONÍA	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
SERVICIOS BÁSICOS	127,89	127,89	127,89	127,89	127,89	127,89	127,89	127,89	127,89	127,89	127,89	127,89	1.534,68
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>2.424,20</b>	<b>2.424,20</b>	<b>2.424,20</b>	<b>2.424,20</b>	<b>2.424,20</b>	<b>2.461,29</b>	<b>2.461,29</b>	<b>2.461,29</b>	<b>2.461,29</b>	<b>2.461,29</b>	<b>2.461,29</b>	<b>2.461,29</b>	<b>29.350,03</b>

**Elaborado por:** Ángel Díaz



En este años los gastos administrativos se han incrementado, el sueldo del gerente a principio de año se mantuvo pero a partir de junio aumento a \$1.600,00, el de la secretaria aumento desde el principio del año en \$370 y luego a \$400 en junio, dando un total en remuneraciones en el año de \$21.450,00, mas todos los valores de las obligaciones legales y los gastos de Telefonía y servicios básicos el total del año es de \$27.215,35.

<p align="center"><b>"DAVV Custom studies S.A."</b>  <b>PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>  <b>AÑO 2016</b></p>													
	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	TOTAL
GERENTE GENERAL	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
SECRETARIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
TOTAL PERSONAL	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
GERENTE GENERAL	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	26.400,00
SECRETARIA	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	5.400,00
<b>TOTAL REMUNERACIÓN</b>	<b>2.650,00</b>	<b>2.650,00</b>	<b>2.650,00</b>	<b>2.650,00</b>	<b>2.650,00</b>	<b>2.650,00</b>	<b>2.650,00</b>	<b>2.650,00</b>	<b>2.650,00</b>	<b>2.650,00</b>	<b>2.650,00</b>	<b>2.650,00</b>	<b>31.800,00</b>
APORTE PATRONAL	321,98	321,98	321,98	321,98	321,98	321,98	321,98	321,98	321,98	321,98	321,98	321,98	3.863,70
APORTE PERSONAL	(247,78)	(247,78)	(247,78)	(247,78)	(247,78)	(247,78)	(247,78)	(247,78)	(247,78)	(247,78)	(247,78)	(247,78)	(2.973,30)
DECIMO TERCERO	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	2.650,00
DECIMO CUARTO	61,33	61,33	61,33	61,33	61,33	61,33	61,33	61,33	61,33	61,33	61,33	61,33	736,00
Provisión desahucio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Provisión jubilación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FONDO DE RESERVA	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	2.650,00
VACACIONES	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	1.325,00
<b>TOTAL SUELDOS Y SALARIOS</b>	<b>3.337,62</b>	<b>3.337,62</b>	<b>3.337,62</b>	<b>3.337,62</b>	<b>3.337,62</b>	<b>3.337,62</b>	<b>3.337,62</b>	<b>3.337,62</b>	<b>3.337,62</b>	<b>3.337,62</b>	<b>3.337,62</b>	<b>3.337,62</b>	<b>40.051,40</b>
TELEFONÍA	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
SERVICIOS BÁSICOS	127,89	127,89	127,89	127,89	127,89	127,89	127,89	127,89	127,89	127,89	127,89	127,89	1.534,68
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>3.515,51</b>	<b>3.515,51</b>	<b>3.515,51</b>	<b>3.515,51</b>	<b>3.515,51</b>	<b>3.515,51</b>	<b>3.515,51</b>	<b>3.515,51</b>	<b>3.515,51</b>	<b>3.515,51</b>	<b>3.515,51</b>	<b>3.515,51</b>	<b>42.186,08</b>

**Elaborado por:** Ángel Díaz

Los gastos administrativos en el año 2016 aumentaron a un total de \$41.586,08.

## 5.4 ESTADOS PROFORMA

### 5.4.1 Balance general proyectado

BALANCE GENERAL "DAVV Custom studies S.A." AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014			
<b>Activos</b>		<b>Pasivos</b>	
Activo Corriente	1.782,00	Pasivo Corriente	7.451,84
Caja	400,00	Aporte Patronal por Pagar	685,02
Bancos	1.223,25	Impuestos Renta por Pagar	-
Suministros de Oficina	158,75	Participación Trabajadores	-
		Décimo Tercero x Pagar	469,83
		Décimo Cuarto x Pagar	662,50
		Vacaciones x Pagar	2.576,00
		Préstamo Banco	3.058,48
<b>Activo Fijo</b>		<b>Patrimonio</b>	
	2.723,80		(2.946,03)
Equipos de Computo	3.000,00	Capital Social	2.500,00
(-) Dep. Acum. Equipos de Computo	(916,58)	Utilidad del Ejercicio	(5.446,03)
Muebles y Enseres	705,00		
(-) Dep. Acum. Muebles y Enseres	(64,63)		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<u>4.505,80</u>	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<u>4.505,80</u>

Elaborado por: Ángel Díaz

La empresa en el primer año obtuvo una pérdida de 5.446,03 debido a que las ventas no han sido muy altas por empezar el negocio, y los gastos han sido representativos. Este efecto es regular en negocios que inician por motivos de ingreso al mercado y su respectivo acoplamiento.

Podemos ver que tenemos un activo corriente de 1.782,00 y un activo fijo conformado por computadores y muebles de 2.723,80, dando un total de activo de 4.505,80.

Entre las deudas o pasivos que tiene la empresa tenemos las obligaciones con los trabajadores y las provisiones correspondientes de las obligaciones que aun no se pagan, también contamos con el valor de los dos préstamos solicitados por pagar todavía a diciembre del 2014, todo esto da un total de pasivos de \$7.451,84. En el patrimonio de la compañía contamos con el aporte de capital por un valor de \$2.500,00 y la pérdida mencionada.

<p style="text-align: center;"><b>BALANCE GENERAL</b>  <b>"DAVV Custom studies S.A."</b>  <b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015</b></p>			
<b>Activos</b>		<b>Pasivos</b>	
Activo Corriente	18.009,32	Pasivo Corriente	12.725,59
Caja	400,00	Aporte Patronal por Pagar	1.045,39
Bancos	17.417,27	Impuestos Renta por Pagar	2.975,60
Suministros de Oficina	192,05	Participación Trabajadores	2.386,85
Inversiones Realizadas	-	Décimo Tercero x Pagar	717,00
		Décimo Cuarto x Pagar	1.305,00
		Vacaciones x Pagar	4.295,75
		Préstamo Banco	1.045,39
			7.603,84
<b>Activo Fijo</b>	2.320,10	<b>Patrimonio</b>	
Equipos de Computo	4.000,00	Capital Social	2.500,00
(-) Dep. Acum. Equipos de Computo	(2.249,78)	Utilidad Ejercicio Anteriores	(5.446,03)
Muebles y Enseres	705,00	Utilidad del Ejercicio	10.549,87
(-) Dep. Acum. Muebles y Enseres	(135,13)		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<u>20.329,42</u>	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<u>20.329,42</u>

**Elaborado por:** Ángel Díaz

En el segundo año la empresa obtiene una utilidad por \$10.549,87 ya que sus ingresos aumentaron, su activo corriente aumento gracias al movimiento en bancos a \$18.009,32, en los activos fijos tenemos el aumento de la compra de una computadora y de la depreciación acumulada dando un total de \$2.320,10 generando la suma de estos dos un total de activos de \$20.329,42.

En el pasivo tenemos solamente las obligaciones con los empleados y con el estado en impuestos, las deudas bancarias adquiridas a Diciembre del 2015 ya se pagaron generando un total de pasivos de \$12.725,59. En el patrimonio tenemos el aporte de capital que no ha variado de \$2.500,00 la pérdida obtenida en el año anterior por \$5.446,03 y la nueva utilidad mencionada de \$10.549,87.

<b>BALANCE GENERAL</b> <b>"DAVV Custom studies S.A."</b> <b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016</b>			
<b>Activos</b>		<b>Pasivos</b>	
		15.859,11	
Activo Corriente	34.607,01	Pasivo Corriente	
Caja	400,00	Aporte Patronal por Pagar	1.424,22
Bancos	34.005,66	Impuestos Renta por Pagar	3.401,73
Suministros de Oficina	201,55	Participación Trabajadores	2.728,66
Inversiones Realizadas	-	Décimo Tercero x Pagar	976,83
		Décimo Cuarto x Pagar	1.466,67
		Vacaciones x Pagar	5.861,00
		Préstamo Banco	
		19.664,50	
<b>Activo Fijo</b>		<b>Patrimonio</b>	
Equipos de Computo	4.000,00	Capital Social	2.500,00
(-) Dep. Acum. Equipos de Computo	(3.582,98)	Utilidad Ejercicio Anteriores	5.103,84
Muebles y Enseres	705,00	Utilidad del Ejercicio	12.060,67
(-) Dep. Acum. Muebles y Enseres	(205,63)		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<u><u>35.523,61</u></u>	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<u><u>35.523,61</u></u>

**Elaborado por: Ángel Díaz**

En este año tenemos una utilidad de \$12.060,67 generado por un mayor nivel de ingresos, los activos corrientes de la empresa este año aumentaron en \$34.607,21, los activos fijos disminuyeron gracias a la depreciación y tienen un valor de \$916,40, dando un total de activos de \$35.523,61. Las obligaciones de la empresa son en su mayoría a las obligaciones con los empleados y con el estado en nivel de impuestos, suman un total de \$15.859,11 en el patrimonio tenemos el mismo aporte de capital del inicio del año de \$2.500,00 más las utilidades de los otros años con un total de \$5.103,84, más la utilidad antes mencionada.

## 5.4.2 Estado de Pérdidas y Ganancias

ESTADO DE RESULTADOS "DAVV Custom studies S.A." AÑO 2014													
	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14	ago-14	sep-14	oct-14	nov-14	dic-14	TOTAL 2014
<b>INGRESOS POR SERVICIOS</b>	<b>5.832,00</b>	<b>5.832,00</b>	<b>5.832,00</b>	<b>5.832,00</b>	<b>5.832,00</b>	<b>5.832,00</b>	<b>7.776,00</b>	<b>7.776,00</b>	<b>7.776,00</b>	<b>7.776,00</b>	<b>7.776,00</b>	<b>7.776,00</b>	<b>81.648,00</b>
<b>(-) GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>4.034,79</b>	<b>4.031,74</b>	<b>4.031,74</b>	<b>4.031,74</b>	<b>4.031,74</b>	<b>4.031,74</b>	<b>5.243,34</b>	<b>5.243,34</b>	<b>5.243,34</b>	<b>5.243,34</b>	<b>5.243,34</b>	<b>5.243,34</b>	<b>55.653,57</b>
SUELDOS EMPLEADOS	2.916,00	2.916,00	2.916,00	2.916,00	2.916,00	2.916,00	3.888,00	3.888,00	3.888,00	3.888,00	3.888,00	3.888,00	40.824,00
GASTO APOORTE PATRONAL	354,29	354,29	354,29	354,29	354,29	354,29	472,39	472,39	472,39	472,39	472,39	472,39	4.960,12
BENEFICIOS DE LEY	322,50	322,50	322,50	322,50	322,50	322,50	403,50	403,50	403,50	403,50	403,50	403,50	4.356,00
PROV. VACACIONES	121,50	121,50	121,50	121,50	121,50	121,50	162,00	162,00	162,00	162,00	162,00	162,00	1.701,00
PUBLICIDAD													
ARRIENDO	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
SUMINISTROS	20,50	17,45	17,45	17,45	17,45	17,45	17,45	17,45	17,45	17,45	17,45	17,45	212,45
<b>(-) DEPRECIACIONES</b>	<b>29,73</b>	<b>59,47</b>	<b>89,20</b>	<b>89,20</b>	<b>89,20</b>	<b>89,20</b>	<b>89,20</b>	<b>89,20</b>	<b>89,20</b>	<b>89,20</b>	<b>89,20</b>	<b>89,20</b>	<b>981,20</b>
DEP. EQUIPOS DE COMPUTO	27,78	55,55	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	916,58
DEP. MUEBLES Y ENSERES	1,96	3,92	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	64,63
<b>(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>2.649,18</b>	<b>2.642,26</b>	<b>2.642,26</b>	<b>2.481,71</b>	<b>2.481,71</b>	<b>2.481,71</b>	<b>2.481,71</b>	<b>2.481,71</b>	<b>2.481,71</b>	<b>2.481,71</b>	<b>2.481,71</b>	<b>2.481,71</b>	<b>30.269,09</b>
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	21.000,00
GASTO APOORTE PATRONAL	212,63	212,63	212,63	212,63	212,63	212,63	212,63	212,63	212,63	212,63	212,63	212,63	2.551,50
BENEFICIOS DE LEY	198,83	198,83	198,83	198,83	198,83	198,83	198,83	198,83	198,83	198,83	198,83	198,83	2.386,00
PROV. VACACIONES	72,92	72,92	72,92	72,92	72,92	72,92	72,92	72,92	72,92	72,92	72,92	72,92	875,00
GASTOS SERVICIOS BÁSICOS	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	2.134,68
GASTO IMPUESTOS	236,91	230,00	230,00	69,45	69,45	69,45	69,45	69,45	69,45	69,45	69,45	69,45	1.321,91
<b>(-) GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>29,96</b>	<b>27,58</b>	<b>25,19</b>	<b>22,78</b>	<b>20,34</b>	<b>17,88</b>	<b>15,40</b>	<b>12,89</b>	<b>10,36</b>	<b>7,81</b>	<b>190,18</b>
INTERES	-	-	29,96	27,58	25,19	22,78	20,34	17,88	15,40	12,89	10,36	7,81	190,18
<b>=UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>(881,70)</b>	<b>(901,47)</b>	<b>(961,16)</b>	<b>(798,24)</b>	<b>(795,85)</b>	<b>(793,43)</b>	<b>(58,59)</b>	<b>(56,13)</b>	<b>(53,65)</b>	<b>(51,14)</b>	<b>(48,61)</b>	<b>(46,06)</b>	<b>(5.446,03)</b>
(-) PART. TRABAJADORES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>=UTILIDAD ANTES DE PART. TRABAJADORES</b>	<b>(881,70)</b>	<b>(901,47)</b>	<b>(961,16)</b>	<b>(798,24)</b>	<b>(795,85)</b>	<b>(793,43)</b>	<b>(58,59)</b>	<b>(56,13)</b>	<b>(53,65)</b>	<b>(51,14)</b>	<b>(48,61)</b>	<b>(46,06)</b>	<b>(5.446,03)</b>
(-) IMPUESTO A LA RENTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>PÉRDIDA NETA</b>	<b>(881,70)</b>	<b>(901,47)</b>	<b>(961,16)</b>	<b>(798,24)</b>	<b>(795,85)</b>	<b>(793,43)</b>	<b>(58,59)</b>	<b>(56,13)</b>	<b>(53,65)</b>	<b>(51,14)</b>	<b>(48,61)</b>	<b>(46,06)</b>	<b>(5.446,03)</b>

Elaborado por: Ángel Díaz

En el año 2014 la empresa tuvo una pérdida de \$5.446,03 debido a que sus gastos fueron más representativos que los ingresos obtenidos.

Los ingresos totales del año fueron de \$81.648,00 obtenidos por la actividad de educación especializada, entre los gastos incurridos tenemos, los gastos de operación con un total de \$55.653,57, conformados por los salarios y beneficios de los profesores que son nuestra mano de obra directa, el arriendo necesario y los suministros de materiales, los gastos de depreciaciones suman \$981,20 correspondientes a los computadores y muebles adquiridos, tenemos también los gastos administrativos que suman \$30.269,09 del personal de administración, la telefonía y los servicios básicos, los gastos financieros de los préstamos obtenidos suman \$190,18. Al tener una pérdida no se puede pagar un impuesto ni tampoco las participaciones para los trabajadores, al final la pérdida total es de \$5.446,03.



ESTADO DE RESULTADOS "DAVV Custom studies S.A." AÑO 2015													
	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	TOTAL 2015
<b>INGRESOS POR SERVICIOS</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>13.608,00</b>	<b>163.296,00</b>
<b>(-) GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>9.259,55</b>	<b>10.158,20</b>	<b>9.258,20</b>	<b>9.259,55</b>	<b>9.259,55</b>	<b>9.259,55</b>	<b>10.459,55</b>	<b>9.259,55</b>	<b>9.259,55</b>	<b>9.259,55</b>	<b>9.259,55</b>	<b>9.259,55</b>	<b>113.211,87</b>
SUELDOS EMPLEADOS	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	81.648,00
GASTO APOORTE PATRONAL	826,69	826,69	826,69	826,69	826,69	826,69	826,69	826,69	826,69	826,69	826,69	826,69	9.920,23
BENEFICIOS DE LEY	1.013,00	1.013,00	1.013,00	1.013,00	1.013,00	1.013,00	1.013,00	1.013,00	1.013,00	1.013,00	1.013,00	1.013,00	12.156,00
PROV. VACACIONES	283,50	283,50	283,50	283,50	283,50	283,50	283,50	283,50	283,50	283,50	283,50	283,50	3.402,00
PUBLICIDAD	-	900,00	-	-	-	-	1.200,00	-	-	-	-	-	2.100,00
ARRIENDO	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	3.606,74
SUMINISTROS	31,80	30,45	30,45	31,80	31,80	31,80	31,80	31,80	31,80	31,80	31,80	31,80	378,90
<b>(-) DEPRECIACIONES</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>1.403,70</b>
DEP. EQUIPOS DE COMPUTO	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	1.333,20
DEP. MUEBLES Y ENSERES	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	70,50
<b>(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>2.792,89</b>	<b>2.772,81</b>	<b>2.656,40</b>	<b>2.656,40</b>	<b>2.665,30</b>	<b>2.700,53</b>	<b>2.858,59</b>	<b>2.700,53</b>	<b>2.700,53</b>	<b>2.700,53</b>	<b>2.700,53</b>	<b>2.700,53</b>	<b>32.605,54</b>
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	1.770,00	1.770,00	1.770,00	1.770,00	1.770,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	21.450,00
GASTO APOORTE PATRONAL	215,06	215,06	215,06	215,06	215,06	218,70	218,70	218,70	218,70	218,70	218,70	218,70	2.606,18
BENEFICIOS DE LEY	353,00	353,00	353,00	353,00	353,00	358,00	358,00	358,00	358,00	358,00	358,00	358,00	4.271,00
PROV. VACACIONES	73,75	73,75	73,75	73,75	73,75	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	893,75
GASTOS SERVICIOS BÁSICOS	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	2.134,68
GASTO IMPUESTOS	203,20	183,11	66,70	66,70	75,60	70,94	229,00	70,94	70,94	70,94	70,94	70,94	1.249,93
<b>(-) GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>28,63</b>	<b>24,18</b>	<b>19,68</b>	<b>17,79</b>	<b>15,89</b>	<b>13,97</b>	<b>12,03</b>	<b>10,07</b>	<b>8,09</b>	<b>6,10</b>	<b>4,08</b>	<b>2,05</b>	<b>162,57</b>
INTERES	28,63	24,18	19,68	17,79	15,89	13,97	12,03	10,07	8,09	6,10	4,08	2,05	162,57
<b>=UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>1.409,95</b>	<b>535,84</b>	<b>1.556,75</b>	<b>1.557,28</b>	<b>1.550,29</b>	<b>1.516,98</b>	<b>160,86</b>	<b>1.520,88</b>	<b>1.522,86</b>	<b>1.524,85</b>	<b>1.526,87</b>	<b>1.528,90</b>	<b>15.912,32</b>
(-) PART. TRABAJADORES	211,49	80,38	233,51	233,59	232,54	227,55	24,13	228,13	228,43	228,73	229,03	229,34	2.386,85
<b>=UTILIDAD ANTES DE PART. TRABAJADORES</b>	<b>1.198,46</b>	<b>455,47</b>	<b>1.323,23</b>	<b>1.323,69</b>	<b>1.317,75</b>	<b>1.289,44</b>	<b>136,73</b>	<b>1.292,75</b>	<b>1.294,43</b>	<b>1.296,13</b>	<b>1.297,84</b>	<b>1.299,57</b>	<b>13.525,47</b>
(-) IMPUESTO A LA RENTA	263,66	100,20	291,11	291,21	289,90	283,68	30,08	284,40	284,77	285,15	285,52	285,90	2.975,60
<b>PÉRDIDA NETA</b>	<b>934,80</b>	<b>355,26</b>	<b>1.032,12</b>	<b>1.032,48</b>	<b>1.027,84</b>	<b>1.005,76</b>	<b>106,65</b>	<b>1.008,34</b>	<b>1.009,66</b>	<b>1.010,98</b>	<b>1.012,31</b>	<b>1.013,66</b>	<b>10.549,87</b>

Elaborado por: Ángel Díaz

En el año 2015 ya existe una utilidad de \$10.549,87, teniendo unos ingresos totales de \$163.296,00, y los gastos son los siguientes, operativos correspondiente a mano de obra y materiales por \$113.211,87, las depreciaciones en este año aumentaron gracias a la compra de un nuevo computador y son de \$1.403,70, los gastos administrativos incrementaron ya que los sueldos del personal de administración aumentaron en total suman \$32.605,54, los gastos financieros se terminan este año con un total de \$162,57. Al tener utilidad generamos también la participación trabajadores y de igual manera los impuestos necesarios, restando estos porcentajes de 15% y 22% correspondientemente terminamos con la utilidad antes mencionada.

ESTADO DE RESULTADOS "DAVV Custom studies S.A." Año 2016													
	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	TOTAL 2016
<b>INGRESOS POR SERVICIOS</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>18.144,00</b>	<b>217.728,00</b>
<b>(-) GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>12.550,21</b>	<b>13.043,36</b>	<b>12.643,36</b>	<b>12.644,71</b>	<b>12.644,71</b>	<b>12.644,71</b>	<b>12.644,71</b>	<b>12.644,71</b>	<b>12.644,71</b>	<b>12.644,71</b>	<b>12.644,71</b>	<b>12.644,71</b>	<b>152.039,38</b>
SUELDOS EMPLEADOS	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	108.864,00
GASTO APOORTE PATRONAL	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	1.102,25	13.226,98
BENEFICIOS DE LEY	1.649,50	1.744,00	1.744,00	1.744,00	1.744,00	1.744,00	1.744,00	1.744,00	1.744,00	1.744,00	1.744,00	1.744,00	20.833,50
PROV. VACACIONES	378,00	378,00	378,00	378,00	378,00	378,00	378,00	378,00	378,00	378,00	378,00	378,00	4.536,00
PUBLICIDAD	-	400,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,00
ARRIENDO	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	3.800,00
SUMINISTROS	31,80	30,45	30,45	31,80	31,80	31,80	31,80	31,80	31,80	31,80	31,80	31,80	378,90
<b>(-) DEPRECIACIONES</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>116,98</b>	<b>1.403,70</b>
DEP. EQUIPOS DE COMPUTO	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	111,10	1.333,20
DEP. MUEBLES Y ENSERES	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	5,88	70,50
<b>(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>3.839,70</b>	<b>3.888,06</b>	<b>3.836,39</b>	<b>3.837,89</b>	<b>3.838,66</b>	<b>3.836,06</b>	<b>3.836,06</b>	<b>3.836,81</b>	<b>3.836,06</b>	<b>3.836,06</b>	<b>3.836,06</b>	<b>3.836,06</b>	<b>46.093,87</b>
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	31.800,00
GASTO APOORTE PATRONAL	321,98	321,98	321,98	321,98	321,98	321,98	321,98	321,98	321,98	321,98	321,98	321,98	3.863,70
BENEFICIOS DE LEY	503,00	503,00	503,00	503,00	503,00	503,00	503,00	503,00	503,00	503,00	503,00	503,00	6.036,00
PROV. VACACIONES	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	110,42	1.325,00
GASTOS SERVICIOS BÁSICOS	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	2.134,68
GASTO IMPUESTOS	76,42	124,78	73,11	74,61	75,38	72,78	72,78	73,53	72,78	72,78	72,78	72,78	934,49
<b>=UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>1.637,11</b>	<b>1.095,60</b>	<b>1.547,27</b>	<b>1.544,42</b>	<b>1.543,65</b>	<b>1.546,25</b>	<b>1.546,25</b>	<b>1.545,50</b>	<b>1.546,25</b>	<b>1.546,25</b>	<b>1.546,25</b>	<b>1.546,25</b>	<b>18.191,05</b>
(-) PART. TRABAJADORES	245,57	164,34	232,09	231,66	231,55	231,94	231,94	231,83	231,94	231,94	231,94	231,94	2.728,66
<b>=UTILIDAD ANTES DE PART. TRAB.</b>	<b>1.391,54</b>	<b>931,26</b>	<b>1.315,18</b>	<b>1.312,75</b>	<b>1.312,10</b>	<b>1.314,31</b>	<b>1.314,31</b>	<b>1.313,68</b>	<b>1.314,31</b>	<b>1.314,31</b>	<b>1.314,31</b>	<b>1.314,31</b>	<b>15.462,39</b>
(-) IMPUESTO A LA RENTA	306,14	204,88	289,34	288,81	288,66	289,15	289,15	289,01	289,15	289,15	289,15	289,15	3.401,73
<b>=UTILIDAD NETA</b>	<b>1.085,40</b>	<b>726,38</b>	<b>1.025,84</b>	<b>1.023,95</b>	<b>1.023,44</b>	<b>1.025,16</b>	<b>1.025,16</b>	<b>1.024,67</b>	<b>1.025,16</b>	<b>1.025,16</b>	<b>1.025,16</b>	<b>1.025,16</b>	<b>12.060,67</b>

Elaborado por: Ángel Díaz

Como en el año 2015 en el 2016 se obtiene una utilidad gracias al aumento de los ingresos, la utilidad neta es de \$12.060,67, los ingresos fueron superiores aunque el precio no aumento por hora el total de ingresos del año fue \$217.728,00. Los gastos operacionales fueron de \$152.039,38 incluyendo el aumento de los profesores y los gastos de materiales y arriendo, los gastos de depreciaciones son los mismo que el año 2015 por \$1.403,70, los gastos administrativos son de \$46.093,87 incluyendo los gastos de telefonía y servicios básicos, de ese total se destinó los porcentajes a participación trabajadores y también a impuesto a la renta, dando como total la utilidad ya mencionada.

## 5.5 PRESUPUESTOS DE EFECTIVO

"DAVV Custom studies S.A."													
FLUJOS DE CAJA													
AÑO 2014													
	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14	ago-14	sep-14	oct-14	nov-14	dic-14	TOTAL
SALDO INICIAL	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
COBROS	5.832,00	5.832,00	5.832,00	5.832,00	5.832,00	5.832,00	7.776,00	7.776,00	7.776,00	7.776,00	7.776,00	7.776,00	81.648,00
TOTAL COBROS	5.832,00	5.832,00	5.832,00	5.832,00	5.832,00	5.832,00	7.776,00	7.776,00	7.776,00	7.776,00	7.776,00	7.776,00	81.648,00
BANCOS	2.100,00	669,58	2.499,28	845,80	587,88	329,96	72,03	668,01	336,49	932,47	1.528,45	2.124,42	1.223,25
CAJA DISPONIBLE	8.332,00	6.901,58	8.731,28	7.077,80	6.819,88	6.561,96	8.248,03	8.844,01	8.512,49	9.108,47	9.704,45	10.300,42	82.871,25
PAGOS													
PROVEEDORES DE MPD	79,70	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50	371,20
SUELDOS MOD	2.916,00	2.916,00	2.916,00	2.916,00	2.916,00	2.916,00	3.888,00	3.888,00	3.888,00	3.888,00	3.888,00	3.888,00	40.824,00
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	21.000,00
COMISIONES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
APORTES AL IESS	566,92	566,92	566,92	566,92	566,92	566,92	685,02	685,02	685,02	685,02	685,02		6.826,60
13ERO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.682,17	4.682,17
14TO	-	-	-	-	-	-	-	927,50	-	-	-	-	927,50
FONDO DE RESERVA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ARRIENDO	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
SERVICIOS BÁSICOS	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	2.134,68
COMPRA COMPUTADORAS	1.000,00	1.000,00	1.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.000,00
COMPRA MUEBLES Y ENSERES	235,00	235,00	235,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	705,00
PUBLICIDAD													
IVA PAGADO	199,76	193,38	193,38	45,18	45,18	45,18	45,18	45,18	45,18	45,18	45,18	45,18	993,14
RETENCIONES FUENTE	37,15	36,62	36,62	24,27	24,27	24,27	24,27	24,27	24,27	24,27	24,27	24,27	328,76
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES				-									
TOTAL PAGOS	7.262,42	7.202,30	7.202,30	5.806,75	5.806,75	5.806,75	6.896,85	7.824,35	6.896,85	6.896,85	6.896,85	10.894,00	85.393,05
SALDO ANTES DE INVERSIÓN	1.069,58	(300,72)	1.528,97	1.271,05	1.013,12	755,20	1.351,18	1.019,66	1.615,64	2.211,62	2.807,59	(593,58)	(2.521,80)
(+)PRESTAMOS RECIBIDOS		3.200,00										2.500,00	2.500,00
(-)PRESTAMOS PAGADOS			253,21	255,58	257,98	260,39	262,83	265,29	267,77	270,28	272,81	275,36	2.641,52
(-)INTERESES PAGADOS			29,96	27,58	25,19	22,78	20,34	17,88	15,40	12,89	10,36	7,81	190,18
<b>=SALDO</b>	<b>1.069,58</b>	<b>2.899,28</b>	<b>1.245,80</b>	<b>987,88</b>	<b>729,96</b>	<b>472,03</b>	<b>1.068,01</b>	<b>736,49</b>	<b>1.332,47</b>	<b>1.928,45</b>	<b>2.524,42</b>	<b>1.623,25</b>	<b>(2.853,49)</b>

(-)INVERSIONES REALIZADAS													-
(+)INVERSIONES LIQUIDADAS													-
(+)INTERESES GANADOS		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>SALDO FINAL</b>	<b>669,58</b>	<b>2.499,28</b>	<b>845,80</b>	<b>587,88</b>	<b>329,96</b>	<b>72,03</b>	<b>668,01</b>	<b>336,49</b>	<b>932,47</b>	<b>1.528,45</b>	<b>2.124,42</b>	<b>1.223,25</b>	<b>(2.853,49)</b>
POLITICA DE CAJA	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00

**Elaborado por:** Ángel Díaz

La política de caja de la compañía es de \$400,00 al inicio del año se tomo como saldo inicial los cobros del los servicios prestados y el valor del aporte de capital esos valores al iniciar en el mes de enero, se toma en cuenta todos los desembolsos de dinero que se realizan durante el mes dejando al final un valor de \$1.119,58 de los cuales \$400,00 son destinados nuevamente a caja chica para el siguiente mes, al final del año el valor de Bancos es de \$1.823,25 y \$400,00 en caja chica, estos valores son bastante bajos incluso tomando en cuenta los dos préstamos de \$3.200,00 obtenido en febrero y \$2.500,00 obtenidos en diciembre.

"DAVV Custom studies S.A."													
FLUJOS DE CAJA													
AÑO 2015													
	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	TOTAL
SALDO INICIAL	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
COBROS	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	163.296,00
TOTAL COBROS	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	13.608,00	163.296,00
BANCOS	1.223,25	8,47	859,25	3.690,08	6.520,90	9.274,38	12.032,28	13.416,22	13.684,62	16.442,52	19.200,42	21.958,32	17.417,27
CAJA DISPONIBLE	15.231,25	14.016,47	14.867,25	17.698,08	20.528,90	23.282,38	26.040,28	27.424,22	27.692,62	30.450,52	33.208,42	35.966,32	180.713,27
PAGOS													
PROVEEDORES DE MPD	54,50	-	4,55	4,55	73,00	37,10	53,00	37,10	37,10	37,10	37,10	37,10	412,20
SUELDOS MOD	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	6.804,00	81.648,00
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	1.770,00	1.770,00	1.770,00	1.770,00	1.770,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	21.450,00
COMISIONES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
APORTES AL IEES	3.617,74	1.726,76	1.041,74	1.041,74	1.041,74	1.045,39	1.045,39	1.045,39	1.045,39	1.045,39	1.045,39		14.742,04
13ERO												8.344,33	8.344,33
14TO								2.489,50					2.489,50
FONDO DE RESERVA	390,50	390,50	390,50	390,50	390,50	393,00	393,00	393,00	393,00	393,00	393,00	393,00	4.703,50
ARRIENDO	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	300,56	3.606,74
SERVICIOS BÁSICOS	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	2.134,68
COMPRA COMPUTADORAS	1.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.000,00
COMPRA MUEBLES Y ENSERES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PUBLICIDAD		900,00					1.200,00						
IVA PAGADO	168,61	150,07	42,61	42,61	50,83	46,52	192,43	46,52	46,52	46,52	46,52	46,52	926,27
RETENCIONES FUENTE	34,59	33,04	24,09	24,09	24,77	24,42	36,57	24,42	24,42	24,42	24,42	24,42	323,66
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES				-									
TOTAL PAGOS	14.318,39	12.252,82	10.555,95	10.555,95	10.633,30	10.628,87	12.002,84	13.118,37	10.628,87	10.628,87	10.628,87	17.927,82	145.001,98
SALDO ANTES DE INVERSIÓN	912,86	1.763,65	4.311,30	7.142,13	9.895,61	12.653,51	14.037,44	14.305,84	17.063,75	19.821,65	22.579,55	18.038,50	35.711,29
(+)PRESTAMOS RECIBIDOS		-											-
(-)PRESTAMOS PAGADOS	475,77	480,22	201,54	203,43	205,34	207,26	209,20	211,16	213,13	215,13	217,14	219,17	3.058,48
(-)INTERESES PAGADOS	28,63	24,18	19,68	17,79	15,89	13,97	12,03	10,07	8,09	6,10	4,08	2,05	162,57
<b>=SALDO</b>	<b>408,47</b>	<b>1.259,25</b>	<b>4.090,08</b>	<b>6.920,90</b>	<b>9.674,38</b>	<b>12.432,28</b>	<b>13.816,22</b>	<b>14.084,62</b>	<b>16.842,52</b>	<b>19.600,42</b>	<b>22.358,32</b>	<b>17.817,27</b>	<b>32.490,24</b>
(-)INVERSIONES REALIZADAS													-
(+)INVERSIONES LIQUIDADAS													-
(+)INTERESES GANADOS		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>SALDO FINAL</b>	<b>8,47</b>	<b>859,25</b>	<b>3.690,08</b>	<b>6.520,90</b>	<b>9.274,38</b>	<b>12.032,28</b>	<b>13.416,22</b>	<b>13.684,62</b>	<b>16.442,52</b>	<b>19.200,42</b>	<b>21.958,32</b>	<b>17.417,27</b>	<b>32.490,24</b>
POLITICA DE CAJA	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00

Elaborado por: Ángel Díaz

La política de caja se mantiene, en este año el saldo de bancos es mejor debido a los movimientos generados en el año anterior y porque los ingresos son mayores por el aumento de nuestra demanda producto de la publicidad utilizada los pagos en cuenta a sueldos y salarios también son mayores por el incremento de personal y las obligaciones de ley, el valor de Bancos al final del año es de \$18.617,27.



"DAVV Custom studies S.A."													
FLUJOS DE CAJA													
AÑO 2016													
	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	TOTAL
SALDO INICIAL	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
COBROS	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	217.728,00
TOTAL COBROS	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	18.144,00	217.728,00
BANCOS	17.417,27	16.611,49	15.565,61	18.989,84	20.014,17	23.418,67	26.845,78	30.272,89	30.335,17	33.762,28	37.189,39	40.616,50	34.005,66
CAJA DISPONIBLE	35.961,27	35.155,49	34.109,61	37.533,84	38.558,17	41.962,67	45.389,78	48.816,89	48.879,17	52.306,28	55.733,39	59.160,50	251.733,66
PAGOS													
PROVEEDORES DE MPD	54,50	26,50	29,05	40,60	46,50	26,50	26,50	32,25	26,50	26,50	26,50	26,50	388,40
SUELDOS MOD	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	9.072,00	108.864,00
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	2.650,00	31.800,00
COMISIONES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
APORTES AL IESS	5.719,97	5.445,21	1.424,22	1.424,22	1.424,22	1.424,22	1.424,22	1.424,22	1.424,22	1.424,22	1.424,22		23.983,19
13ERO												11.462,17	11.462,17
14TO								3.358,33					3.358,33
FONDO DE RESERVA	882,33	976,83	976,83	976,83	976,83	976,83	976,83	976,83	976,83	976,83	976,83	976,83	11.627,50
ARRIENDO	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	316,67	3.800,00
SERVICIOS BÁSICOS	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	177,89	2.134,68
COMPRA COMPUTADORAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
COMPRA MUEBLES Y ENSERES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PUBLICIDAD		400,00											
IVA PAGADO	50,54	95,18	47,49	48,87	49,58	47,18	47,18	47,87	47,18	47,18	47,18	47,18	622,61
RETENCIONES FUENTE	25,88	29,60	25,62	25,74	25,80	25,60	25,60	25,66	25,60	25,60	25,60	25,60	311,88
PARTICIPACIÓN													
TRABAJADORES				2.386,85									
TOTAL PAGOS	18.949,78	19.189,88	14.719,77	17.119,67	14.739,49	14.716,89	14.716,89	18.081,72	14.716,89	14.716,89	14.716,89	24.754,84	198.352,76
SALDO ANTES DE INVERSIÓN	17.011,49	15.965,61	19.389,84	20.414,17	23.818,67	27.245,78	30.672,89	30.735,17	34.162,28	37.589,39	41.016,50	34.405,66	53.380,90
(+)PRESTAMOS RECIBIDOS		-											-
(-)PRESTAMOS PAGADOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(-)INTERESES PAGADOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>=SALDO</b>	<b>17.011,49</b>	<b>15.965,61</b>	<b>19.389,84</b>	<b>20.414,17</b>	<b>23.818,67</b>	<b>27.245,78</b>	<b>30.672,89</b>	<b>30.735,17</b>	<b>34.162,28</b>	<b>37.589,39</b>	<b>41.016,50</b>	<b>34.405,66</b>	<b>53.380,90</b>
(-)INVERSIONES REALIZADAS													-
(+)INVERSIONES LIQUIDADAS													-
(+)INTERESES GANADOS		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>SALDO FINAL</b>	<b>16.611,49</b>	<b>15.565,61</b>	<b>18.989,84</b>	<b>20.014,17</b>	<b>23.418,67</b>	<b>26.845,78</b>	<b>30.272,89</b>	<b>30.335,17</b>	<b>33.762,28</b>	<b>37.189,39</b>	<b>40.616,50</b>	<b>34.005,66</b>	<b>53.380,90</b>
POLITICA DE CAJA	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00

Elaborado por: Ángel Díaz

En este año el saldo del Banco es alto con un total de \$35.603,46 y los \$400,00 de caja chica esto se debe al incremento en los ingresos por las horas dictadas, tenemos que tomar en cuenta que ya no hay ingresos por préstamos o por aportaciones de capital, los desembolsos de dinero son mayores que los dos años anteriores pero aun así se tiene el dinero necesario para cubrir las obligaciones y los gastos.

## 5.6 Análisis de Resultados

### CUADRO COMPARATIVO

AÑO 2015		AÑO 2016		CRECIMIENTO	AÑO 2015	AÑO 2016
<b>Activos</b>		<b>Activos</b>				
Caja	\$ 400,00	Caja	\$ 400,00	0%	2%	1%
Bancos	\$ 17.417,27	Bancos	\$ 34.005,66	95%	86%	96%
Suministros de Oficina	\$ 192,05	Suministros de Oficina	\$ 201,55	5%	1%	1%
	\$ -	Inversiones Realizadas				
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>\$ 18.009,32</b>	<b>Total Activo Corriente</b>	<b>34.607,21</b>	92%	89%	97%
Equipos de Computo	\$ 4.000,00	Equipos de Computo	\$ 4.000,00	0%	20%	11%
(-) Dep. Acum. Equipos de Computo	\$ (2.249,78)	(-) Dep. Acum. Equipos de Computo	\$ (3.582,98)	59%	-11%	-10%
Muebles y Enseres	\$ 705,00	Muebles y Enseres	\$ 705,00	0%	3%	2%
(-) Dep. Acum. Muebles y Enseres	\$ (135,13)	(-) Dep. Acum. Muebles y Enseres	\$ (205,63)	52%	-1%	-1%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>\$ 2.320,10</b>	<b>Total Activos Fijos</b>	<b>916,40</b>	-61%	11%	3%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 20.329,42</b>	<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>35.523,61</b>	75%		
<b>Pasivos</b>		<b>Pasivos</b>				
Aporte Patronal por Pagar	\$ 1.045,39	Aporte Patronal por Pagar	\$ 1.424,22	36%	\$ 0,05	4%
Impuestos Renta por Pagar	\$ 2.975,60	Impuestos Renta por Pagar	\$ 3.401,73	14%	\$ 0,15	10%
Participación Trabajadores	\$ 2.386,85	Participación Trabajadores	\$ 2.728,66	14%	\$ 0,12	8%
Décimo Tercero x Pagar	\$ 717,00	Décimo Tercero x Pagar	\$ 976,83	36%	\$ 0,04	3%
Décimo Cuarto x Pagar	\$ 1.305,00	Décimo Cuarto x Pagar	\$ 1.466,67	12%	\$ 0,06	4%
Vacaciones x Pagar	\$ 4.295,75	Vacaciones x Pagar	\$ 5.861,00	36%	\$ 0,21	16%
Préstamo Banco	\$ -	Préstamo Banco	\$ -			
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>\$ 12.725,59</b>	<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>15.859,11</b>	25%	\$ 0,63	45%
<b>Total Pasivo Largo Plazo</b>	<b>\$ -</b>	<b>Total Pasivo Largo Plazo</b>	<b>-</b>			0%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$ 12.725,59</b>	<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>15.859,11</b>	25%	\$ 0,63	45%
<b>Patrimonio</b>		<b>Patrimonio</b>				
Capital Social	\$ 2.500,00	Capital Social	\$ 2.500,00	0%	\$ 0,12	7%
Utilidad del Ejercicio	\$ (5.446,03)	Utilidad Ejercicio Anteriores	\$ 5.103,84	194%	\$ (0,27)	14%
	\$ 10.549,87	Utilidad del Ejercicio	\$ 12.060,67	14%	\$ 0,52	34%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$ 7.603,84</b>	<b>Total Patrimonio</b>	<b>19.664,50</b>	159%	\$ 0,37	55%
<b>TOTAL PAS+PAT</b>	<b>\$ 20.329,42</b>	<b>TOTAL PAS+PAT</b>	<b>35.523,61</b>	75%		

Elaborado por: Ángel Díaz

Se realizó un análisis horizontal para medir el crecimiento entre el año 2015 y 2016, se consideraron estos años por ser aquellos que ya tienen movimientos desde el inicio del año hasta su final cosa que no sucede en el año 2014 por lo que sería irreal compararlo entre estos años.

La cuenta bancos tiene el crecimiento más considerable dentro de las cuentas con un 95%, esto se debe a que nuestra organización tiene un incremento en sus ventas en un 33% y también porque mantiene casi la totalidad de sus costos o gastos con variaciones mínimas. La cuenta suministros crece en un 5% debido al incremento de horas por lo que significa más demanda recursos. La cuenta de activos totales refleja una disminución en un 61% esto se debe a que las computadoras se encuentran casi depreciadas en su totalidad.

El aporte patronal tiene un incremento de un 36% debido al aumento del personal por este motivo las cuentas de beneficios de ley también tienen un incremento.

La cuenta bancos se mantiene en cero ya que los créditos fueron necesarios hacerlos en el primer año uno en el mes de Febrero y otro en el mes de Diciembre, estos fueron cancelados para finales del segundo año.

Nuestras cuentas de pasivos aumentaron en un 25% con referencia al año anterior. Por otro lado nuestra empresa tuvo un incremento en su utilidad de un 14% con relación al año 2015, este resultado muestra un lado positivo para la continuidad de nuestra empresa y el progreso que se está obteniendo dentro del mercado.

Parte del análisis busca definir qué porcentaje representan cada una de sus cuentas con respecto al Activo Total y definir las variaciones que se dan entre los dos años.

La caja en relación con el activo total en el año 2015 representa un dos por ciento sin embargo para el 2016 este valor se reduce a 1% de representatividad.

La cuenta bancos pasa de representar un 86% en el año 2015 a 96% en el 2016, la empresa muestra gran liquidez en caso de necesitar algún tipo de préstamo o para la utilización de ese dinero en inversiones a corto o largo plazo que traigan rendimientos a la organización.

Nuestros activos no tienen un incremento en cantidades pero sin duda se ven afectados en nuestro análisis por sus depreciaciones, esto se debe a que nuestros equipos de cómputo se encuentran casi en su totalidad depreciados. Los pasivos corrientes de la empresa en el año 2015 representan un 63% en relación con el activo total pero para el año 2016 tienen una reducción a un 45% de representatividad con relación al activo total.

El patrimonio pasó del centro educativo pasó de 37% a un 45% debido a la rentabilidad obtenido durante ese año siendo mayor participe en la relación con nuestro activo total.

ESTADO DE RESULTADOS		ESTADO DE RESULTADOS		CRECIMIENTO			RELACION A VENTAS	
DAVV Custom studies S.A. AL 1 DE ENERO DEL 2015		DAVV Custom studies S.A. AL 1 DE ENERO DEL 2016						
INGRESOS POR SERVICIOS	\$ 163.296,00	INGRESOS POR SERVICIOS	\$ 217.728,00	33%			100,00%	100,00%
(-) GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 113.211,87	(-) GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 152.039,38	34%			69,33%	69,83%
SUELDOS EMPLEADOS	\$ 81.648,00	SUELDOS EMPLEADOS	\$ 108.864,00	33%			50,00%	50,00%
GASTO APOORTE PATRONAL	\$ 9.920,23	GASTO APOORTE PATRONAL	\$ 13.226,98	33%			6,08%	6,08%
BENEFICIOS DE LEY	\$ 12.156,00	BENEFICIOS DE LEY	\$ 20.833,50	71%			7,44%	9,57%
PROV. VACACIONES	\$ 3.402,00	PROV. VACACIONES	\$ 4.536,00	33%			2,08%	2,08%
PUBLICIDAD	\$ 2.100,00		\$ 400,00	-81%			1,29%	0,18%
ARRIENDO	\$ 3.606,74	ARRIENDO	\$ 3.800,00	5%			2,21%	1,75%
SUMINISTROS	\$ 378,90	SUMINISTROS	\$ 378,90	0%			0,23%	0,17%
(-) DEPRECIACIONES	\$ 1.403,70	(-) DEPRECIACIONES	\$ 1.403,70	0%			0,86%	0,64%
DEP. EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 1.333,20	DEP. EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 1.333,20	0%			0,82%	0,61%
DEP. MUEBLES Y ENSERES	\$ 70,50	DEP. MUEBLES Y ENSERES	\$ 70,50	0%			0,04%	0,03%
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 32.605,54	(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 46.093,87	41%			19,97%	21,17%
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	\$ 21.450,00	SUELDOS ADMINISTRATIVOS	\$ 31.800,00	48%			13,14%	14,61%
GASTO APOORTE PATRONAL	\$ 2.606,18	GASTO APOORTE PATRONAL	\$ 3.863,70	48%			1,60%	1,77%
BENEFICIOS DE LEY	\$ 4.271,00	BENEFICIOS DE LEY	\$ 6.036,00	41%			2,62%	2,77%
PROV. VACACIONES	\$ 893,75	PROV. VACACIONES	\$ 1.325,00	48%			0,55%	0,61%
GASTOS SERVICIOS BÁSICOS	\$ 2.134,68	GASTOS SERVICIOS BÁSICOS	\$ 2.134,68	0%			1,31%	0,98%
GASTO IMPUESTOS	\$ 1.249,93	GASTO IMPUESTOS	\$ 934,49	-25%			0,77%	0,43%
(-) GASTOS FINANCIEROS	\$ 162,57	(-) GASTOS FINANCIEROS	\$ -	-100%			0,10%	0,00%
INTERES	\$ 162,57	INTERES	\$ -	-100%			0,10%	0,00%
(+) OTROS INGRESOS	\$ -	(+) OTROS INGRESOS	\$ -					
=UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 15.912,32	=UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 18.191,05	14%			9,74%	8,35%
(-) PART. TRABAJADORES 15%	\$ 2.386,85	(-) PART. TRABAJADORES 15%	\$ 2.728,66	14%			1,46%	1,25%
=UTILIDAD ANTES DE PART. TRABAJADORES	\$ 13.525,47	=UTILIDAD ANTES DE PART. TRABAJADORES	\$ 15.462,39	14%			8,28%	7,10%
(-) IMPUESTO A LA RENTA 22%	\$ 2.975,60	(-) IMPUESTO A LA RENTA 22%	\$ 3.401,73	14%			1,82%	1,56%
=UTILIDAD NETA	\$ 10.549,87	=UTILIDAD NETA	\$ 12.060,67	14%			6,46%	5,54%

Elaborado por: Ángel Díaz

El análisis horizontal entre los años 2015 y 2016 reflejan un crecimiento en la ventas de un 33% parte de este incremento se debe a la publicidad realizada en el segundo año cuando la empresa ya contaba con los recursos para realizar publicidad no solo en Internet sino en Televisión, radio y otros.

Los gastos de operación se han incrementado en un 34% con relación al año anterior reflejo del incremento de empleados y de las obligaciones patronales de la empresa. Los gastos Administrativos se incrementaron en un 41% por el aumento de Salarios al personal administrativo. La empresa generó una utilidad en un 14% más a relación del año 2015 de la misma forma crecieron los pagos de impuestos y la participación a los trabajadores de forma proporcional.

## 5.7 FLUJO DE CAJA

FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO AÑO 2015		FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA AÑO 2015	
Ingresos afectos a impuestos	\$ 163.296,00	Ingresos afectos a impuestos	\$ 163.296,00
Egresos afectos a impuestos	\$ 145.817,41	Egresos afectos a impuestos	\$ 145.817,41
Gastos no desembolsables	\$ 1.403,70	Gastos no desembolsables	\$ 1.403,70
Utilidades antes de impuestos (EBIT)	\$ 16.074,89	Intereses del Préstamo	\$ 162,57
Impuestos 37%	\$ 5.947,71	Utilidades antes de impuestos (EBIT)	\$ 15.912,32
Utilidades después de impuestos	\$ 10.127,18	Impuestos 37%	\$ 5.887,56
Ajuste por gastos no desembolsables	\$ 1.403,70	Utilidades después de impuestos	\$ 10.024,76
Egresos no afectos a impuestos		Ajuste por gastos no desembolsables	\$ 1.403,70
Ingresos no afectos a impuestos		Egresos no afectos a impuestos	
<b>Flujo de caja</b>	<b>\$ 11.530,88</b>	Ingresos no afectos a impuestos	
		Préstamo	\$ -
		Amortización de la deuda	0
		<b>Flujo de caja</b>	<b>\$ 11.428,46</b>

**Elaborado:** Ángel Díaz

Los flujos de caja tanto del proyecto como del accionista reflejan que el proyecto tiene un alto grado de rentabilidad sea esta por inversión propia o con ayuda de préstamos de terceros.

En cuanto al flujo del proyecto es un valor mayor debido a que los intereses no son considerados, sin embargo la diferencia entre flujos es apenas de un 0,89%. La variación del flujo originado con o sin inversión no es muy representativa, de igual manera genera un flujo suficiente para afrontar las obligaciones contraídas

reflejando la capacidad de pago para nuestra organización.

## 5.8 VALOR ACTUAL NETO Y TASA INTERNA DE RETORNO

	INVERSIÓN INICIAL	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
FLUJOS DE OPERACIONAL		(5.446,03)	10.549,87	12.060,67	13.787,82	15.762,31
(+) DEPRECIACIONES		981,20	1.403,70	1.403,70	1.403,70	1.403,70
(+) GASTOS FINANCIEROS		190,18	162,57	-	-	-
<b>TOTAL FCO</b>		<b>(4.274,65)</b>	<b>12.116,14</b>	<b>13.464,37</b>	<b>15.191,52</b>	<b>17.166,01</b>
	<b>(13.595,29)</b>	(4.274,65)	12.116,14	13.464,37	15.191,52	17.166,01
<b>FCL</b>	<b>(13.595,29)</b>	<b>(1.922,52)</b>	<b>5.449,22</b>	<b>6.055,58</b>	<b>6.832,36</b>	<b>7.720,39</b>
<b>VAN</b>	\$ 13.326,40					
<b>CPPC</b>	17,33%					
<b>TIR</b>	44,27%					

FUENTES DE FINANCIAMIENTO	MONTO	PROPORCIONAL DEL TOTAL	COSTO ANTES DE IMP	BENEFICIO FISCAL	COSTO DESPUES DE IMP	CPPC
PRÉSTAMO	\$ 5.700,00	69,51%	11,23%	34,25%	7,39%	5,13%
CAPITAL SOCIAL	\$ 2.500,00	30,49%	40,00%	0,00%	40,00%	12,20%
<b>TOTAL</b>	<b>8.200,00</b>	<b>100,00%</b>				<b>17,33%</b>

**Elaborado por:** Ángel Díaz

El VAN es una herramienta que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros originados por una inversión, en términos generales no permite determinar cuánto vale nuestro proyecto al día de hoy. Nuestro proyecto tiene un valor inicial de ejecución de \$13.469,12 este valor en base a los flujos operacionales obtenidos durante la proyección a 5 años y a una tasa de descuento del 17,17%



muestra un VAN de \$13.469,12 y una tasa de retorno del 17,17%. El centro educativo “DAVV Custom Studies” obtendrá un valor de \$13.469,12 en términos de dólares y en términos porcentuales recibirá un 17,17% de ganancias.

## **5.9 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD**

Se maneja un sistema de control para determinar la cantidad mínima de horas que se deben tener mensualmente para cubrir los gastos de la organización. Sin embargo tras realizar una contracción de la demanda de horas en los tres años se generaron pérdida como se puede visualizar en los cuadros:

**"DAVV Custom studies S.A."**  
**PRESUPUESTO DE VENTAS**  
**AÑO 2014**

	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14	ago-14	sep-14	oct-14	nov-14	dic-14	TOTAL
HORAS MÍNIMAS MENSUALES	555	551	551	538	537	537	638	638	638	637	637	637	
PRECIO X HORA	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>6.654,24</b>	<b>6.614,54</b>	<b>6.614,76</b>	<b>6.451,84</b>	<b>6.449,45</b>	<b>6.447,03</b>	<b>7.656,19</b>	<b>7.653,73</b>	<b>7.651,25</b>	<b>7.648,74</b>	<b>7.646,21</b>	<b>7.643,66</b>	<b>85.131,63</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>(6.654,24)</b>	<b>(6.614,54)</b>	<b>(6.614,76)</b>	<b>(6.451,84)</b>	<b>(6.449,45)</b>	<b>(6.447,03)</b>	<b>(7.656,19)</b>	<b>(7.653,73)</b>	<b>(7.651,25)</b>	<b>(7.648,74)</b>	<b>(7.646,21)</b>	<b>(7.643,66)</b>	
CONTROL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
HORAS MENSUALES	554,51972	551,21144	551,22994	537,65324	537,45386	537,25262	638,01599	637,81096	637,60401	637,39513	637,18429	636,97147	
PRECIO X HORA	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>6.654,24</b>	<b>6.614,54</b>	<b>6.614,76</b>	<b>6.451,84</b>	<b>6.449,45</b>	<b>6.447,03</b>	<b>7.656,19</b>	<b>7.653,73</b>	<b>7.651,25</b>	<b>7.648,74</b>	<b>7.646,21</b>	<b>7.643,66</b>	<b>85.131,63</b>
CONTROL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

**Elaborado por:** Ángel Díaz

**"DAVV Custom studies S.A."**  
**PRESUPUESTO DE VENTAS**  
**AÑO 2015**

	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	TOTAL
HORAS MÍNIMAS MENSUALES	997	1070	985	985	985	988	1101	988	988	987	987	987	144.576,28
PRECIO X HORA	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>11.964,10</b>	<b>12.838,21</b>	<b>11.817,30</b>	<b>11.816,77</b>	<b>11.823,76</b>	<b>11.857,07</b>	<b>13.213,19</b>	<b>11.853,17</b>	<b>11.851,19</b>	<b>11.849,20</b>	<b>11.847,18</b>	<b>11.845,15</b>	
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>(11.964,10)</b>	<b>(12.838,21)</b>	<b>(11.817,30)</b>	<b>(11.816,77)</b>	<b>(11.823,76)</b>	<b>(11.857,07)</b>	<b>(13.213,19)</b>	<b>(11.853,17)</b>	<b>(11.851,19)</b>	<b>(11.849,20)</b>	<b>(11.847,18)</b>	<b>(11.845,15)</b>	
CONTROL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	144.576,28
HORAS MENSUALES	997,00796	1069,8506	984,77525	984,73053	985,31338	988,08887	1101,0994	987,764	987,59928	987,43302	987,2652	987,09581	
PRECIO X HORA	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>11.964,10</b>	<b>12.838,21</b>	<b>11.817,30</b>	<b>11.816,77</b>	<b>11.823,76</b>	<b>11.857,07</b>	<b>13.213,19</b>	<b>11.853,17</b>	<b>11.851,19</b>	<b>11.849,20</b>	<b>11.847,18</b>	<b>11.845,15</b>	
CONTROL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

**Elaborado por:** Ángel Díaz

**"DAVV Custom studies S.A."**  
**PRESUPUESTO DE VENTAS**  
**AÑO 2016**

	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	TOTAL
HORAS MÍNIMAS MENSUALES	1356	1356	1401	1364	1364	1364	1364	1364	1364	1364	1364	1364	
PRECIO X HORA	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>16.272,94</b>	<b>16.272,94</b>	<b>16.814,45</b>	<b>16.362,78</b>	<b>16.365,63</b>	<b>16.366,40</b>	<b>16.363,80</b>	<b>16.363,80</b>	<b>16.364,55</b>	<b>16.363,80</b>	<b>16.363,80</b>	<b>16.363,80</b>	<b>196.638,69</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>(16.272,94)</b>	<b>(16.272,94)</b>	<b>(16.814,45)</b>	<b>(16.362,78)</b>	<b>(16.365,63)</b>	<b>(16.366,40)</b>	<b>(16.363,80)</b>	<b>(16.363,80)</b>	<b>(16.364,55)</b>	<b>(16.363,80)</b>	<b>(16.363,80)</b>	<b>(16.363,80)</b>	
CONTROL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
HORAS MENSUALES	1356,0783	1356,0783	1401,2041	1363,5651	1363,8027	1363,8666	1363,65	1363,65	1363,7123	1363,65	1363,65	1363,65	
PRECIO X HORA	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>16.272,94</b>	<b>16.272,94</b>	<b>16.814,45</b>	<b>16.362,78</b>	<b>16.365,63</b>	<b>16.366,40</b>	<b>16.363,80</b>	<b>16.363,80</b>	<b>16.364,55</b>	<b>16.363,80</b>	<b>16.363,80</b>	<b>16.363,80</b>	<b>196.638,69</b>
CONTROL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

**Elaborado por:** Ángel Díaz

BALANCE GENERAL			
"DAVV Custom studies S.A."			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014			
<b>Activos</b>		<b>Pasivos</b>	
<b><u>Activo Corriente</u></b>		<b><u>Pasivo Corriente</u></b>	
	\$		\$
Caja	400,00	Aporte Patronal por Pagar	685,02
Bancos	4.706,89	Impuestos Renta por Pagar	-
Suministros de Oficina	158,75	Participación Trabajadores	-
		Décimo Tercero x Pagar	469,83
		Décimo Cuarto x Pagar	662,50
		Vacaciones x Pagar	2.576,00
		Préstamo Banco	3.058,48
<b><u>Activo Fijo</u></b>		<b><u>Patrimonio</u></b>	
	\$		\$
Equipos de Computo	3.000,00	Capital Social	2.500,00
(-) Dep. Acum. Equipos de Computo	(916,58)	Utilidad del Ejercicio	(1.962,40)
Muebles y Enseres	705,00		
(-) Dep. Acum. Muebles y Enseres	(64,63)		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	\$	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	\$
	7.989,44		7.989,44

Elaborado por: Ángel Díaz

BALANCE GENERAL			
"DAVV Custom studies S.A."			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015			
<b>Activos</b>		<b>Pasivos</b>	
<b><u>Activo Corriente</u></b>	\$ 2.773,24	<b><u>Pasivo Corriente</u></b>	\$ 7.363,14
Caja	\$ 400,00	Aporte Patronal por Pagar	\$ 1.045,39
Bancos	\$ 2.181,19	Impuestos Renta por Pagar	\$ -
Suministros de Oficina	\$ 192,05	Participación Trabajadores	\$ -
Inversiones Realizadas	\$ -	Décimo Tercero x Pagar	\$ 717,00
		Décimo Cuarto x Pagar	\$ 1.305,00
		Vacaciones x Pagar	\$ 4.295,75
		Préstamo Banco	
<b><u>Activo Fijo</u></b>	\$ 2.320,10	<b><u>Patrimonio</u></b>	\$ (2.269,80)
Equipos de Computo	\$ 4.000,00	Capital Social	\$ 2.500,00
(-) Dep. Acum. Equipos de Computo	\$ (2.249,78)	Utilidad Ejercicio Anteriores	\$ (1.962,40)
Muebles y Enseres	\$ 705,00	Utilidad del Ejercicio	\$ (2.807,40)
(-) Dep. Acum. Muebles y Enseres	\$ (135,13)		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	\$ 5.093,34	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	\$ 5.093,34

Elaborado por: Ángel Díaz

BALANCE GENERAL				
"DAVV Custom studies S.A."				
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016				
<b>Activos</b>			<b>Pasivos</b>	
<b>Activo Corriente</b>		\$ 3.644,26	<b>Pasivo Corriente</b>	\$ 9.728,72
Caja	\$ 400,00		Aporte Patronal por Pagar	\$ 1.424,22
Bancos	\$ 3.042,71		Impuestos Renta por Pagar	\$ -
Suministros de Oficina	\$ 201,55		Participación Trabajadores	\$ -
Inversiones Realizadas	\$ -		Décimo Tercero x Pagar	\$ 976,83
			Décimo Cuarto x Pagar	\$ 1.466,67
			Vacaciones x Pagar	\$ 5.861,00
			Préstamo Banco	
<b>Activo Fijo</b>		\$ 916,40	<b>Patrimonio</b>	\$ (5.168,06)
Equipos de Computo	\$ 4.000,00		Capital Social	\$ 2.500,00
(-) Dep. Acum. Equipos de Computo	\$ (3.582,98)		Utilidad Ejercicio Anteriores	\$ (4.769,80)
Muebles y Enseres	\$ 705,00		Utilidad del Ejercicio	\$ (2.898,26)
(-) Dep. Acum. Muebles y Enseres	\$ (205,63)			
<b>TOTAL ACTIVO</b>		\$ 4.560,66	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	\$ 4.560,66

Elaborado por: Ángel Díaz

La empresa tiene una reducción notable en sus utilidades debido a que el aumento de sus ingresos se ha visto limitado solo a que se cubren los gastos de ejecución del servicio. Al manejar un promedio de 591 horas durante el año 2014, de 1004 horas durante el año 2015 y 1366 horas durante el año 2016 no son suficientes para determinar una sostenibilidad en el tiempo de la organización sin embargo estos valores son los mínimos para generar un flujo de efectivo positivo durante los dos primeros años, el tercer año tras haber pagado la deuda contraída con el banco en el menor plazo posible genera un déficit en los dos primeros meses que son recuperados hasta el final del año.

Los activos totales se reducen en un promedio del 84% porque la cuenta fuerte de bancos se ve afectada en sus flujos, el patrimonio sufre un cambio y se convierte en negativo a partir del segundo año, tras acumular dos años pérdidas la empresa entraría en una inestabilidad a pesar de poder cubrir los gastos de operación.



## **CAPITULO VI**

### **6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.3 CONCLUSIONES**

6.1.1 La educación ha tomado un papel muy importante para los seres humanos, las ganas de superación y la necesidad de mejorar la calidad de vida contribuyen a que este privilegio de pocos como lo era antes ahora sea una herramienta al alcance de todos. El Gobierno se ha preocupado por mejorar el nivel de conocimientos de la sociedad acercando la educación a todos con el ánimo de disminuir el analfabetismo en el Ecuador, conjuntamente con el avance de la tecnología y el internet se ha ido direccionando a las personas a un mundo de conocimientos y grandes exigencias.

6.1.2 La educación personalizada ha tomado fuerza debido a que las especializaciones en los centros educativos se están quitando de forma progresiva con el nuevo esquema de educación general, se han unificado los criterios de estudio para todos los centros educativos generando una oportunidad para el crecimiento en la enseñanza dirigida.

- 6.1.3 La empresa ha buscado fortalecer el área de planeación y administración fijando los objetivos necesarios y metas ha ser cumplidos en un futuro al igual que la visión y el propósito esencial, en conclusión la empresa se dedica a cubrir necesidades específicas de conocimientos de una manera personalizada.
- 6.1.4 La constitución de una empresa es esencial para el manejo legal y ético de la misma DAVV custom studies está basado en un aspecto legal y por ende moral que busca satisfacer una necesidad dentro de la organización creando diferentes opciones de educación.
- 6.1.5 La empresa en el ámbito financiero tiene una rentabilidad sostenible en los años de proyección por lo que se ha determinado que el proyecto es factible y una excelente opción de mejora para la educación ecuatoriana. Dentro de los beneficios obtenidos el centro educativo presenta un VAN de \$ 8.309,61 y una Tasa Interna de Retorno de 44,27%.

## **6.2 RECOMENDACIONES**

- 6.2.1 La educación en el Ecuador debe ser de alta calidad, es recomendable realizar una investigación general sobre el marco donde se está desarrollando el aprendizaje en el Ecuador y esta empresa debe buscar cumplir con los requerimientos necesarios para un buen aprendizaje.
- 6.2.2 La enseñanza dirigida es una forma adecuada para cubrir necesidades básicas de conocimientos, se debería realizar una educación adecuada de acuerdo a las personas e individuos que necesitan los conocimientos, al existir este tipo de educación se acentúan las metas a futuro de los profesionales.
- 6.2.3 La empresa se encuentra dirigida a conocimientos especializados marcados con metas específicas, hay que tomar en cuenta la actualización de las mismas a un corto y largo plazo así como control y revisión.
- 6.2.4 Como en todos los países las leyes y ordenanzas son cambiantes por lo que se debería realizar un control anual de las obligaciones legales y técnicas de la organización para poder seguir realizando las

operaciones durante un largo plazo.

- 6.2.5 Este proyecto de factibilidad ha generado una expectativa positiva financieramente, por lo que se recomienda la implementación y desarrollo del proyecto basándose en un mercado específico y cumpliendo los objetivos personales que se desean.

# ANEXOS

"DAVV Custom studies S.A."  
 KARDEX SUMINISTROS  
 AÑO 2014

DESCRIPCIÓN	ene-14			feb-14			mar-14			abr-14			may-14			jun-14			jul-14			ago-14			sep-14			oct-14			nov-14			dic-14			TOTAL		
INVENTARIO INICIAL	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T						
PAPEL BOND (RESMAS)	\$ 3,50			\$ 3,50	2,00	\$ 7,00	\$ 3,50	4,00	\$ 14,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	8,00	\$ 28,00	\$ 3,50	10,00	\$ 35,00	\$ 3,50	12,00	\$ 42,00	\$ 3,50	14,00	\$ 49,00	\$ 3,50	16,00	\$ 56,00	\$ 3,50	18,00	\$ 63,00	\$ 3,50	20,00	\$ 70,00	\$ 3,50	22,00	\$ 77,00			
CARPETAS	\$ 0,20			\$ 0,20	10,00	\$ 2,00	\$ 0,20	11,00	\$ 2,20	\$ 0,20	12,00	\$ 2,40	\$ 0,20	13,00	\$ 2,60	\$ 0,20	14,00	\$ 2,80	\$ 0,20	15,00	\$ 3,00	\$ 0,20	16,00	\$ 3,20	\$ 0,20	17,00	\$ 3,40	\$ 0,20	18,00	\$ 3,60	\$ 0,20	19,00	\$ 3,80	\$ 0,20	20,00	\$ 4,00			
MARCADORES	\$ 0,45			\$ 0,45	15,00	\$ 6,75	\$ 0,45	14,00	\$ 6,30	\$ 0,45	13,00	\$ 5,85	\$ 0,45	12,00	\$ 5,40	\$ 0,45	11,00	\$ 4,95	\$ 0,45	10,00	\$ 4,50	\$ 0,45	9,00	\$ 4,05	\$ 0,45	8,00	\$ 3,60	\$ 0,45	7,00	\$ 3,15	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25			
CUADERNOS	\$ 1,15			\$ 1,15	3,00	\$ 3,45	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	7,00	\$ 8,05	\$ 1,15	9,00	\$ 10,35	\$ 1,15	11,00	\$ 12,65	\$ 1,15	13,00	\$ 14,95	\$ 1,15	15,00	\$ 17,25	\$ 1,15	17,00	\$ 19,55	\$ 1,15	19,00	\$ 21,85	\$ 1,15	21,00	\$ 24,15	\$ 1,15	23,00	\$ 26,45			
TEXTO DE APOYO	\$ 10,00			\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00			
TOTAL	\$ 15,30	-	\$ -	\$ 15,30	34,00	\$ 59,20	\$ 15,30	38,00	\$ 68,25	\$ 15,30	42,00	\$ 77,30	\$ 15,30	46,00	\$ 86,35	\$ 15,30	50,00	\$ 95,40	\$ 15,30	54,00	\$ 104,45	\$ 15,30	58,00	\$ 113,50	\$ 15,30	62,00	\$ 122,55	\$ 15,30	66,00	\$ 131,60	\$ 15,30	70,00	\$ 140,65	\$ 15,30	74,00	\$ 149,70	\$ -		
COMPRAS																																							
PAPEL BOND (RESMAS)	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50			
CARPETAS	\$ 0,20	20,00	\$ 4,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00			
MARCADORES	\$ 0,45	20,00	\$ 9,00	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25			
CUADERNOS	\$ 1,15	8,00	\$ 9,20	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75			
TEXTO DE APOYO	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -
TOTAL	\$ 15,30	\$7,00	\$ 79,70	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 371,20		
CONSUMO																																							
PAPEL BOND (RESMAS)	\$ 3,50	3,00	\$ 10,50	\$ 3,50	3,00	\$ 10,50	\$ 3,50	3,00	\$ 10,50	\$ 3,50	3,00	\$ 10,50	\$ 3,50	3,00	\$ 10,50	\$ 3,50	3,00	\$ 10,50	\$ 3,50	3,00	\$ 10,50	\$ 3,50	3,00	\$ 10,50	\$ 3,50	3,00	\$ 10,50	\$ 3,50	3,00	\$ 10,50	\$ 3,50	3,00	\$ 10,50	\$ 3,50	3,00	\$ 10,50			
CARPETAS	\$ 0,20	10,00	\$ 2,00	\$ 0,20	4,00	\$ 0,80	\$ 0,20	4,00	\$ 0,80	\$ 0,20	4,00	\$ 0,80	\$ 0,20	4,00	\$ 0,80	\$ 0,20	4,00	\$ 0,80	\$ 0,20	4,00	\$ 0,80	\$ 0,20	4,00	\$ 0,80	\$ 0,20	4,00	\$ 0,80	\$ 0,20	4,00	\$ 0,80	\$ 0,20	4,00	\$ 0,80	\$ 0,20	4,00	\$ 0,80			
MARCADORES	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70			
CUADERNOS	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	3,00	\$ 3,45	\$ 1,15	3,00	\$ 3,45	\$ 1,15	3,00	\$ 3,45	\$ 1,15	3,00	\$ 3,45	\$ 1,15	3,00	\$ 3,45	\$ 1,15	3,00	\$ 3,45	\$ 1,15	3,00	\$ 3,45	\$ 1,15	3,00	\$ 3,45	\$ 1,15	3,00	\$ 3,45	\$ 1,15	3,00	\$ 3,45	\$ 1,15	3,00	\$ 3,45			
TEXTO DE APOYO	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -
TOTAL	\$ 15,30	23,00	\$ 20,50	\$ 15,30	16,00	\$ 17,45	\$ 15,30	16,00	\$ 17,45	\$ 15,30	16,00	\$ 17,45	\$ 15,30	16,00	\$ 17,45	\$ 15,30	16,00	\$ 17,45	\$ 15,30	16,00	\$ 17,45	\$ 15,30	16,00	\$ 17,45	\$ 15,30	16,00	\$ 17,45	\$ 15,30	16,00	\$ 17,45	\$ 15,30	16,00	\$ 17,45	\$ 15,30	16,00	\$ 17,45	\$ 212,45		
INVENTARIO FINAL																																							
PAPEL BOND (RESMAS)	\$ 3,50	2,00	\$ 7,00	\$ 3,50	4,00	\$ 14,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	8,00	\$ 28,00	\$ 3,50	10,00	\$ 35,00	\$ 3,50	12,00	\$ 42,00	\$ 3,50	14,00	\$ 49,00	\$ 3,50	16,00	\$ 56,00	\$ 3,50	18,00	\$ 63,00	\$ 3,50	20,00	\$ 70,00	\$ 3,50	22,00	\$ 77,00	\$ 3,50	24,00	\$ 84,00			
CARPETAS	\$ 0,20	10,00	\$ 2,00	\$ 0,20	11,00	\$ 2,20	\$ 0,20	12,00	\$ 2,40	\$ 0,20	13,00	\$ 2,60	\$ 0,20	14,00	\$ 2,80	\$ 0,20	15,00	\$ 3,00	\$ 0,20	16,00	\$ 3,20	\$ 0,20	17,00	\$ 3,40	\$ 0,20	18,00	\$ 3,60	\$ 0,20	19,00	\$ 3,80	\$ 0,20	20,00	\$ 4,00	\$ 0,20	21,00	\$ 4,20			
MARCADORES	\$ 0,45	15,00	\$ 6,75	\$ 0,45	14,00	\$ 6,30	\$ 0,45	13,00	\$ 5,85	\$ 0,45	12,00	\$ 5,40	\$ 0,45	11,00	\$ 4,95	\$ 0,45	10,00	\$ 4,50	\$ 0,45	9,00	\$ 4,05	\$ 0,45	8,00	\$ 3,60	\$ 0,45	7,00	\$ 3,15	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	4,00	\$ 1,80			
CUADERNOS	\$ 1,15	3,00	\$ 3,45	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	7,00	\$ 8,05	\$ 1,15	9,00	\$ 10,35	\$ 1,15	11,00	\$ 12,65	\$ 1,15	13,00	\$ 14,95	\$ 1,15	15,00	\$ 17,25	\$ 1,15	17,00	\$ 19,55	\$ 1,15	19,00	\$ 21,85	\$ 1,15	21,00	\$ 24,15	\$ 1,15	23,00	\$ 26,45	\$ 1,15	25,00	\$ 28,75			
TEXTO DE APOYO	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00			
TOTAL	\$ 15,30	34,00	\$ 59,20	\$ 15,30	38,00	\$ 68,25	\$ 15,30	42,00	\$ 77,30	\$ 15,30	46,00	\$ 86,35	\$ 15,30	50,00	\$ 95,40	\$ 15,30	54,00	\$ 104,45	\$ 15,30	58,00	\$ 113,50	\$ 15,30	62,00	\$ 122,55	\$ 15,30	66,00	\$ 131,60	\$ 15,30	70,00	\$ 140,65	\$ 15,30	74,00	\$ 149,70	\$ 15,30	78,00	\$ 158,75	\$ 1,284,05		

"DAVV Custom studies S.A."

KARDEX SUMINISTROS

AÑO 2015

DESCRIPCIÓN	ene-15			feb-15			mar-15			abr-15			may-15			jun-15			jul-15			ago-15			sep-15			oct-15			nov-15			dic-15			TOTAL
INVENTARIO INICIAL	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	
PAPEL BOND (RESMAS)	\$ 3,50	24,00	\$ 84,00	\$ 3,50	18,00	\$ 63,00	\$ 3,50	12,00	\$ 42,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	-	\$ -	\$ 3,50	4,00	\$ 14,00	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	9,00	\$ 31,50	\$ 3,50	10,00	\$ 35,00	\$ 3,50	11,00	\$ 38,50	\$ 3,50	12,00	\$ 42,00	\$ 3,50	13,00	\$ 45,50	
CARPETAS	\$ 0,20	21,00	\$ 4,20	\$ 0,20	15,00	\$ 3,00	\$ 0,20	9,00	\$ 1,80	\$ 0,20	10,00	\$ 2,00	\$ 0,20	11,00	\$ 2,20	\$ 0,20	15,00	\$ 3,00	\$ 0,20	16,00	\$ 3,20	\$ 0,20	20,00	\$ 4,00	\$ 0,20	21,00	\$ 4,20	\$ 0,20	22,00	\$ 4,40	\$ 0,20	23,00	\$ 4,60	\$ 0,20	24,00	\$ 4,80	
MARCADORES	\$ 0,45	4,00	\$ 1,80	\$ 0,45	8,00	\$ 3,60	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	9,00	\$ 4,05	\$ 0,45	10,00	\$ 4,50	\$ 0,45	14,00	\$ 6,30	\$ 0,45	15,00	\$ 6,75	\$ 0,45	19,00	\$ 8,55	\$ 0,45	20,00	\$ 9,00	\$ 0,45	21,00	\$ 9,45	\$ 0,45	22,00	\$ 9,90	\$ 0,45	23,00	\$ 10,35	
CUADERNOS	\$ 1,15	25,00	\$ 28,75	\$ 1,15	19,00	\$ 21,85	\$ 1,15	13,00	\$ 14,95	\$ 1,15	7,00	\$ 8,05	\$ 1,15	1,00	\$ 1,15	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	10,00	\$ 11,50	\$ 1,15	11,00	\$ 12,65	\$ 1,15	12,00	\$ 13,80	\$ 1,15	13,00	\$ 14,95	\$ 1,15	14,00	\$ 16,10	
TEXTO DE APOYO	\$ 10,00	4,00	\$ 40,00	\$ 10,00	9,00	\$ 90,00	\$ 10,00	9,00	\$ 90,00	\$ 10,00	9,00	\$ 90,00	\$ 10,00	9,00	\$ 90,00	\$ 10,00	11,00	\$ 110,00	\$ 10,00	11,00	\$ 110,00	\$ 10,00	11,00	\$ 110,00	\$ 10,00	11,00	\$ 110,00	\$ 10,00	11,00	\$ 110,00	\$ 10,00	11,00	\$ 110,00	\$ 10,00	11,00	\$ 110,00	
TOTAL	\$ 15,30	78,00	\$ 158,75	\$ 15,30	69,00	\$ 181,45	\$ 15,30	48,00	\$ 151,00	\$ 15,30	41,00	\$ 125,10	\$ 15,30	31,00	\$ 97,85	\$ 15,30	49,00	\$ 139,05	\$ 15,30	53,00	\$ 144,35	\$ 15,30	69,00	\$ 165,55	\$ 15,30	73,00	\$ 170,85	\$ 15,30	77,00	\$ 176,15	\$ 15,30	81,00	\$ 181,45	\$ 15,30	85,00	\$ 186,75	\$ 158,75
COMPRAS																																					
PAPEL BOND (RESMAS)	\$ 3,50	-	\$ -	\$ 3,50	-	\$ -	\$ 3,50	-	\$ -	\$ 3,50	-	\$ -	\$ 3,50	10,00	\$ 35,00	\$ 3,50	7,00	\$ 24,50	\$ 3,50	10,00	\$ 35,00	\$ 3,50	7,00	\$ 24,50	\$ 3,50	7,00	\$ 24,50	\$ 3,50	7,00	\$ 24,50	\$ 3,50	7,00	\$ 24,50	\$ 3,50	7,00	\$ 24,50	
CARPETAS	\$ 0,20	-	\$ -	\$ 0,20	-	\$ -	\$ 0,20	7,00	\$ 1,40	\$ 0,20	7,00	\$ 1,40	\$ 0,20	10,00	\$ 2,00	\$ 0,20	7,00	\$ 1,40	\$ 0,20	10,00	\$ 2,00	\$ 0,20	7,00	\$ 1,40	\$ 0,20	7,00	\$ 1,40	\$ 0,20	7,00	\$ 1,40	\$ 0,20	7,00	\$ 1,40	\$ 0,20	7,00	\$ 1,40	
MARCADORES	\$ 0,45	10,00	\$ 4,50	\$ 0,45	-	\$ -	\$ 0,45	7,00	\$ 3,15	\$ 0,45	7,00	\$ 3,15	\$ 0,45	10,00	\$ 4,50	\$ 0,45	7,00	\$ 3,15	\$ 0,45	10,00	\$ 4,50	\$ 0,45	7,00	\$ 3,15	\$ 0,45	7,00	\$ 3,15	\$ 0,45	7,00	\$ 3,15	\$ 0,45	7,00	\$ 3,15	\$ 0,45	7,00	\$ 3,15	
CUADERNOS	\$ 1,15	-	\$ -	\$ 1,15	-	\$ -	\$ 1,15	-	\$ -	\$ 1,15	-	\$ -	\$ 1,15	10,00	\$ 11,50	\$ 1,15	7,00	\$ 8,05	\$ 1,15	10,00	\$ 11,50	\$ 1,15	7,00	\$ 8,05	\$ 1,15	7,00	\$ 8,05	\$ 1,15	7,00	\$ 8,05	\$ 1,15	7,00	\$ 8,05	\$ 1,15	7,00	\$ 8,05	
TEXTO DE APOYO	\$ 10,00	5,00	\$ 50,00	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	2,00	\$ 20,00	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	
TOTAL	\$ 15,30	15,00	\$ 54,50	\$ 15,30	-	\$ -	\$ 15,30	14,00	\$ 4,55	\$ 15,30	14,00	\$ 4,55	\$ 15,30	42,00	\$ 73,00	\$ 15,30	28,00	\$ 37,10	\$ 15,30	40,00	\$ 53,00	\$ 15,30	28,00	\$ 37,10	\$ 15,30	28,00	\$ 37,10	\$ 15,30	28,00	\$ 37,10	\$ 15,30	28,00	\$ 37,10	\$ 15,30	28,00	\$ 37,10	\$ 412,20
CONSUMO																																					
PAPEL BOND (RESMAS)	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	
CARPETAS	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	
MARCADORES	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	3,00	\$ 1,35	\$ 0,45	3,00	\$ 1,35	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	
CUADERNOS	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	
TEXTO DE APOYO	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	
TOTAL	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	21,00	\$ 30,45	\$ 15,30	21,00	\$ 30,45	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 378,90
INVENTARIO FINAL																																					
PAPEL BOND (RESMAS)	\$ 3,50	18,00	\$ 63,00	\$ 3,50	12,00	\$ 42,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	-	\$ -	\$ 3,50	4,00	\$ 14,00	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	9,00	\$ 31,50	\$ 3,50	10,00	\$ 35,00	\$ 3,50	11,00	\$ 38,50	\$ 3,50	12,00	\$ 42,00	\$ 3,50	13,00	\$ 45,50	\$ 3,50	14,00	\$ 49,00	
CARPETAS	\$ 0,20	15,00	\$ 3,00	\$ 0,20	9,00	\$ 1,80	\$ 0,20	10,00	\$ 2,00	\$ 0,20	11,00	\$ 2,20	\$ 0,20	15,00	\$ 3,00	\$ 0,20	16,00	\$ 3,20	\$ 0,20	20,00	\$ 4,00	\$ 0,20	21,00	\$ 4,20	\$ 0,20	22,00	\$ 4,40	\$ 0,20	23,00	\$ 4,60	\$ 0,20	24,00	\$ 4,80	\$ 0,20	25,00	\$ 5,00	
MARCADORES	\$ 0,45	8,00	\$ 3,60	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	9,00	\$ 4,05	\$ 0,45	10,00	\$ 4,50	\$ 0,45	14,00	\$ 6,30	\$ 0,45	15,00	\$ 6,75	\$ 0,45	19,00	\$ 8,55	\$ 0,45	20,00	\$ 9,00	\$ 0,45	21,00	\$ 9,45	\$ 0,45	22,00	\$ 9,90	\$ 0,45	23,00	\$ 10,35	\$ 0,45	24,00	\$ 10,80	
CUADERNOS	\$ 1,15	19,00	\$ 21,85	\$ 1,15	13,00	\$ 14,95	\$ 1,15	7,00	\$ 8,05	\$ 1,15	1,00	\$ 1,15	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	10,00	\$ 11,50	\$ 1,15	11,00	\$ 12,65	\$ 1,15	12,00	\$ 13,80	\$ 1,15	13,00	\$ 14,95	\$ 1,15	14,00	\$ 16,10	\$ 1,15	15,00	\$ 17,25	
TEXTO DE APOYO	\$ 10,00	9,00	\$ 90,00	\$ 10,00	9,00	\$ 90,00	\$ 10,00	9,00	\$ 90,00	\$ 10,00	9,00	\$ 90,00	\$ 10,00	11,00	\$ 110,00	\$ 10,00	11,00	\$ 110,00	\$ 10,00	11,00	\$ 110,00	\$ 10,00	11,00	\$ 110,00	\$ 10,00	11,00	\$ 110,00	\$ 10,00	11,00	\$ 110,00	\$ 10,00	11,00	\$ 110,00	\$ 10,00	11,00	\$ 110,00	\$ 192,05
TOTAL	\$ 15,30	69,00	\$ 181,45	\$ 15,30	48,00	\$ 151,00	\$ 15,30	41,00	\$ 125,10	\$ 15,30	31,00	\$ 97,85	\$ 15,30	49,00	\$ 139,05	\$ 15,30	53,00	\$ 144,35	\$ 15,30	69,00	\$ 165,55	\$ 15,30	73,00	\$ 170,85	\$ 15,30	77,00	\$ 176,15	\$ 15,30	81,00	\$ 181,45	\$ 15,30	85,00	\$ 186,75	\$ 15,30	89,00	\$ 192,05	\$ 1,911,60

"DAVV Custom studies S.A."

KARDEX SUMINISTROS

AÑO 2016

DESCRIPCIÓN	ene-16			feb-16			mar-16			abr-16			may-16			jun-16			jul-16			ago-16			sep-16			oct-16			nov-16			dic-16			TOTAL
INVENTARIO INICIAL	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T	P	C	T				
PAPEL BOND (RESMAS)	\$ 3,50	14,00	\$ 49,00	\$ 3,50	8,00	\$ 28,00	\$ 3,50	7,00	\$ 24,50	\$ 3,50	8,00	\$ 28,00	\$ 3,50	10,00	\$ 35,00	\$ 3,50	9,00	\$ 31,50	\$ 3,50	8,00	\$ 28,00	\$ 3,50	7,00	\$ 24,50	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	4,00	\$ 14,00	\$ 3,50	3,00	\$ 10,50	
CARPETAS	\$ 0,20	25,00	\$ 5,00	\$ 0,20	19,00	\$ 3,80	\$ 0,20	18,00	\$ 3,60	\$ 0,20	19,00	\$ 3,80	\$ 0,20	20,00	\$ 4,00	\$ 0,20	19,00	\$ 3,80	\$ 0,20	18,00	\$ 3,60	\$ 0,20	17,00	\$ 3,40	\$ 0,20	16,00	\$ 3,20	\$ 0,20	15,00	\$ 3,00	\$ 0,20	14,00	\$ 2,80	\$ 0,20	13,00	\$ 2,60	
MARCADORES	\$ 0,45	24,00	\$ 10,80	\$ 0,45	28,00	\$ 12,60	\$ 0,45	30,00	\$ 13,50	\$ 0,45	34,00	\$ 15,30	\$ 0,45	35,00	\$ 15,75	\$ 0,45	34,00	\$ 15,30	\$ 0,45	33,00	\$ 14,85	\$ 0,45	32,00	\$ 14,40	\$ 0,45	31,00	\$ 13,95	\$ 0,45	30,00	\$ 13,50	\$ 0,45	29,00	\$ 13,05	\$ 0,45	28,00	\$ 12,60	
CUADERNOS	\$ 1,15	15,00	\$ 17,25	\$ 1,15	9,00	\$ 10,35	\$ 1,15	8,00	\$ 9,20	\$ 1,15	2,00	\$ 2,30	\$ 1,15	3,00	\$ 3,45	\$ 1,15	2,00	\$ 2,30	\$ 1,15	1,00	\$ 1,15	\$ 1,15	-	\$ -	\$ 1,15	4,00	\$ 4,60	\$ 1,15	3,00	\$ 3,45	\$ 1,15	2,00	\$ 2,30	\$ 1,15	1,00	\$ 1,15	
TEXTO DE APOYO	\$ 10,00	11,00	\$ 110,00	\$ 10,00	16,00	\$ 160,00	\$ 10,00	16,00	\$ 160,00	\$ 10,00	16,00	\$ 160,00	\$ 10,00	16,00	\$ 160,00	\$ 10,00	18,00	\$ 180,00	\$ 10,00	18,00	\$ 180,00	\$ 10,00	18,00	\$ 180,00	\$ 10,00	18,00	\$ 180,00	\$ 10,00	18,00	\$ 180,00	\$ 10,00	18,00	\$ 180,00	\$ 10,00	18,00	\$ 180,00	
TOTAL	\$ 15,30	89,00	\$ 192,05	\$ 15,30	80,00	\$ 214,75	\$ 15,30	79,00	\$ 210,80	\$ 15,30	79,00	\$ 209,40	\$ 15,30	84,00	\$ 218,20	\$ 15,30	82,00	\$ 232,90	\$ 15,30	78,00	\$ 227,60	\$ 15,30	74,00	\$ 222,30	\$ 15,30	75,00	\$ 222,75	\$ 15,30	71,00	\$ 217,45	\$ 15,30	67,00	\$ 212,15	\$ 15,30	63,00	\$ 206,85	\$ 192,05
COMPRAS																																					
PAPEL BOND (RESMAS)	\$ 3,50	-	\$ -	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	7,00	\$ 24,50	\$ 3,50	8,00	\$ 28,00	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	
CARPETAS	\$ 0,20	-	\$ -	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	7,00	\$ 1,40	\$ 0,20	7,00	\$ 1,40	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	\$ 0,20	5,00	\$ 1,00	
MARCADORES	\$ 0,45	10,00	\$ 4,50	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	7,00	\$ 3,15	\$ 0,45	7,00	\$ 3,15	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	\$ 0,45	5,00	\$ 2,25	
CUADERNOS	\$ 1,15	-	\$ -	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	-	\$ -	\$ 1,15	7,00	\$ 8,05	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	10,00	\$ 11,50	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	\$ 1,15	5,00	\$ 5,75	
TEXTO DE APOYO	\$ 10,00	5,00	\$ 50,00	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	2,00	\$ 20,00	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	
TOTAL	\$ 15,30	15,00	\$ 54,50	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 15,30	21,00	\$ 29,05	\$ 15,30	29,00	\$ 40,60	\$ 15,30	22,00	\$ 46,50	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 15,30	25,00	\$ 32,25	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 15,30	20,00	\$ 26,50	\$ 388,40
CONSUMO																																					
PAPEL BOND (RESMAS)	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	
CARPETAS	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	\$ 0,20	6,00	\$ 1,20	
MARCADORES	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	3,00	\$ 1,35	\$ 0,45	3,00	\$ 1,35	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	\$ 0,45	6,00	\$ 2,70	
CUADERNOS	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	\$ 1,15	6,00	\$ 6,90	
TEXTO DE APOYO	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	\$ 10,00	-	\$ -	
TOTAL	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	21,00	\$ 30,45	\$ 15,30	21,00	\$ 30,45	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 15,30	24,00	\$ 31,80	\$ 378,90
INVENTARIO FINAL																																					
PAPEL BOND (RESMAS)	\$ 3,50	8,00	\$ 28,00	\$ 3,50	7,00	\$ 24,50	\$ 3,50	8,00	\$ 28,00	\$ 3,50	10,00	\$ 35,00	\$ 3,50	9,00	\$ 31,50	\$ 3,50	8,00	\$ 28,00	\$ 3,50	7,00	\$ 24,50	\$ 3,50	6,00	\$ 21,00	\$ 3,50	5,00	\$ 17,50	\$ 3,50	4,00	\$ 14,00	\$ 3,50	3,00	\$ 10,50	\$ 3,50	2,00	\$ 7,00	
CARPETAS	\$ 0,20	19,00	\$ 3,80	\$ 0,20	18,00	\$ 3,60	\$ 0,20	19,00	\$ 3,80	\$ 0,20	20,00	\$ 4,00	\$ 0,20	19,00	\$ 3,80	\$ 0,20	18,00	\$ 3,60	\$ 0,20	17,00	\$ 3,40	\$ 0,20	16,00	\$ 3,20	\$ 0,20	15,00	\$ 3,00	\$ 0,20	14,00	\$ 2,80	\$ 0,20	13,00	\$ 2,60	\$ 0,20	12,00	\$ 2,40	
MARCADORES	\$ 0,45	28,00	\$ 12,60	\$ 0,45	30,00	\$ 13,50	\$ 0,45	34,00	\$ 15,30	\$ 0,45	35,00	\$ 15,75	\$ 0,45	34,00	\$ 15,30	\$ 0,45	33,00	\$ 14,85	\$ 0,45	32,00	\$ 14,40	\$ 0,45	31,00	\$ 13,95	\$ 0,45	30,00	\$ 13,50	\$ 0,45	29,00	\$ 13,05	\$ 0,45	28,00	\$ 12,60	\$ 0,45	27,00	\$ 12,15	
CUADERNOS	\$ 1,15	9,00	\$ 10,35	\$ 1,15	8,00	\$ 9,20	\$ 1,15	2,00	\$ 2,30	\$ 1,15	3,00	\$ 3,45	\$ 1,15	2,00	\$ 2,30	\$ 1,15	1,00	\$ 1,15	\$ 1,15	-	\$ -	\$ 1,15	4,00	\$ 4,60	\$ 1,15	3,00	\$ 3,45	\$ 1,15	2,00	\$ 2,30	\$ 1,15	1,00	\$ 1,15	\$ 1,15	-	\$ -	
TEXTO DE APOYO	\$ 10,00	16,00	\$ 160,00	\$ 10,00	16,00	\$ 160,00	\$ 10,00	16,00	\$ 160,00	\$ 10,00	16,00	\$ 160,00	\$ 10,00	18,00	\$ 180,00	\$ 10,00	18,00	\$ 180,00	\$ 10,00	18,00	\$ 180,00	\$ 10,00	18,00	\$ 180,00	\$ 10,00	18,00	\$ 180,00	\$ 10,00	18,00	\$ 180,00	\$ 10,00	18,00	\$ 180,00	\$ 10,00	18,00	\$ 180,00	\$ 201,55
TOTAL	\$ 15,30	80,00	\$ 214,75	\$ 15,30	79,00	\$ 210,80	\$ 15,30	79,00	\$ 209,40	\$ 15,30	84,00	\$ 218,20	\$ 15,30	82,00	\$ 232,90	\$ 15,30	78,00	\$ 227,60	\$ 15,30	74,00	\$ 222,30	\$ 15,30	75,00	\$ 222,75	\$ 15,30	71,00	\$ 217,45	\$ 15,30	67,00	\$ 212,15	\$ 15,30	63,00	\$ 206,85	\$ 15,30	59,00	\$ 201,55	\$ 2.596,70

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **LIBROS**

- Educación Personalizada, D. Víctor García Hoz, editorial KAPELUSZ moreno 372 Buenos Aires.
- Calidad de la enseñanza en tiempos de cambio Álvaro Marchesi Elena Martín, 1998.
- Evaluación y calidad de la Educación Kenneth Delgado Santa Gadea, 2003.
- Metodología de estudios para aprender a aprender Julio Abril/Marina Faya, 2005.
- Un Enfoque de la educación para todos basados en los derechos humanos UNICEF.
- La educación en el siglo XXI, Los retos del futuro inmediato.

### **INTERNET**

- [http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema\\_educativo\\_de\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_educativo_de_Ecuador)
- <http://www.bce.fin.ec/docs.php?path=documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm>
- [http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd\\_supercias/formularios/RESOLUCION%20SC.SG.DRS.G.13.001.pdf](http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd_supercias/formularios/RESOLUCION%20SC.SG.DRS.G.13.001.pdf)